

Emociones dentro del espacio arquitectónico

Paulina López Gómez
Asesora: Mercedes Botero

Colegio Marymount Medellín
Proyecto de Grado
Medellín
2018

Tabla de contenidos

Índice de Tablas.....	3
Índice de Figuras.....	4
Resumen/Abstract.....	5
Justificación.....	6
Antecedentes.....	7
Pregunta problematizadora y objetivos.....	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos.....	9
Capítulo 1. Marco Contextual	10
1. Espacio Arquitectónico.....	10
1.1. Concepto de espacio arquitectónico.....	10
1.2. Tipos de espacio.....	11
1.3. Elementos de la arquitectura.....	13
1.3.1 Utilidad.....	13
1.3.2 Solidez.....	14
1.3.3 Belleza o deleite.....	14
2. Emociones.....	17
2.1 Concepto de emoción.....	18
2.2 Componentes de la emoción.....	18
2.3 Fenómenos afectivos.....	19
2.4 Función de las emociones.....	19
2.5 Clasificación de las emociones.....	20
2.6 Emoción estética.....	25
3. Relación Espacio arquitectónico- Emociones	
3.1 Arquitectura y psicología.....	25
3.2 Arquitectura Emocional.....	28
3.3 El espacio arquitectónico y las emociones	28
Capítulo 2. Metodología de la investigación.....	32
Capítulo 3. Análisis de los resultados.....	35
Análisis de la encuesta.....	35
Análisis de la entrevista.....	42
Capítulo 4. Conclusiones.....	43
Bibliografía.....	45
Anexos.....	47
Anexos encuesta.....	47
Anexo entrevista.....	56

Índice de Tablas

Tabla 1: Funciones de las emociones.....	20
Tabla 2: Clasificaciones de emociones según diversos autores.....	21
Tabla 3: Listado de emociones más frecuentes en las clasificaciones de emociones..	23

Índice de Figuras

Figura 1: Planos casa Gilardi.....	29
Figura 2: Planos casa Gilardi.....	29
Figura 3: Casa Gilardi.....	30
Figura 4: Museo Judío de Berlín.....	37
Figura 5: Casa Willow.....	38
Figura 6: Habitación roja.....	39
Figura 7: ¿Puede la arquitectura diseñarte? A.....	40
Figura 8: ¿Puede la arquitectura diseñarte? B.....	41

Resumen

A nadie le es ajena la experiencia de habitar el mundo y la mayoría del tiempo que pasamos en él estamos rodeados de espacios que han sido intervenidos por arquitectos y aunque no nos demos cuenta estos condicionan nuestro comportamiento y las emociones que vivimos a diario. Los edificios o espacios no son creados simplemente para habitar o para cumplir una necesidad, estos también deben transmitir un mensaje a las personas que los rodean. Tener en cuenta las emociones que un espacio arquitectónico pueda producir, al momento de diseñarlo, es un paso más para poder vivir en un mundo donde haya bienestar y una mejoría en la calidad de vida emocional en las personas. Esta investigación pretende determinar cómo el espacio arquitectónico afecta las emociones de las personas, teniendo en cuenta un marco contextual y una metodología que consta de una encuesta y una entrevista para encontrar patrones que ayudaron a resolver la pregunta problematizadora: ¿Cómo un espacio arquitectónico puede influir en las emociones de una persona?

Palabras clave: espacio arquitectónico, elementos de la arquitectura, emociones, bienestar.

Abstract

Nobody is foreign from the experience of inhabiting the world and most of the time we spend in it, we are found surrounded by spaces which have been intervened by architects, and even though we don't notice, these affect our behavior and the emotions we experience every day. Buildings and spaces aren't made just for living or fulfilling a necessity, these need to send a message to the people which surround them. Taking into account the emotions an architectural space can produce, in the moment it is designed, is a step forward to the possibility of living in a world where there is more welfare and there is an increase in the emotional quality of life of the people living in it. This research aims to determine how the architectural space affects the emotions of people, based on a contextual framework and a methodology that consists of a survey and an interview to find patterns that helped to solve the problematizing question: How an architectural space can influence a person's emotions?

Key words: architectural space, elements of architecture, emotions, welfare.

Justificación

Todos los días y a toda hora nos encontramos interactuando con edificios y espacios arquitectónicos que, aunque no nos demos cuenta, tienen un impacto en nuestra manera de actuar. La presente investigación se enfocará en definir cómo los cambios en las emociones de los seres humanos pueden ser relacionados con los diferentes espacios arquitectónicos que nos rodean y con los que interactuamos en todo momento. Desde muy pequeña me ha interesado el comportamiento humano y cómo ciertos factores lo moldean a través del tiempo; este fue el principal motivo por el cual decidí guiar mi proyecto de grado por este camino. Por otro lado, elegí como carrera profesional la arquitectura y por ende, la pregunta que me planteé es una combinación de estas dos áreas que tanto me apasionan.

Para mí, la arquitectura no es solo el hecho de diseñar y construir un edificio para resolver alguna necesidad, sino crear un espacio que tenga la capacidad de transmitir un mensaje a sus habitantes usando sus sentidos. Cabe señalar que la arquitectura nos envuelve a todos; es imposible no estar en contacto con ella, desde donde vivimos, hasta en donde trabajamos o nos entretenemos. Esta representa nuestra historia, por lo que hemos pasado y hacia dónde nos dirigimos. La arquitectura es el legado que una cultura deja. “Es un modo de comunicación no verbal, una crónica muda de la cultura que la produjo” (Roth, 1999).

Creo que esta investigación es importante ya que si se demuestra cómo los espacios que nos rodean afectan nuestras emociones, espacios que se consideren un factor estresante dentro de la ciudad pueden ser modificados para mejorar la calidad de vida emocional de los ciudadanos.

Con este proyecto podría concluirse que es de extrema importancia que los arquitectos diseñen espacios enfocados al bienestar de los individuos que interactúan con ellos, para así direccionar el comportamiento de los ciudadanos a uno que aporte a un ambiente emocional saludable y a una buena convivencia.

Antecedentes

Desde hace muchos años se ha hablado de diversas formas sobre la relación entre la arquitectura y la psicología, por ejemplo, cómo la arquitectura y el entorno construido afectan la psicología de los que están rodeados por estos. En 1966, el planificador urbano Maurice Broady creó el concepto de “Architecture determinism” (Broady, 1966) en español “Determinismo Arquitectónico”. Con este concepto afirma, sin fundamentos, que las creaciones de diseño y arquitectura pueden modificar el comportamiento de una persona que se encuentre en contacto con ellas. Arquitectos como Frank Lloyd Wright, Leon Battista Alberti y Le Corbusier de alguna manera insinuaron que Broady estaba en lo correcto. Frank Lloyd Wright (como se citó en Golembiewski, 2014) afirmaba que con una arquitectura apropiada, los Estados Unidos podrían ser salvados de la corrupción, ya que los ciudadanos volverían a ser personas con integridad. Por otro lado, Le Corbusier (como se citó en Golembiewski, 2014) afirmaba que su edificio Villa Savoye podía curar a los enfermos, y aunque por desgracia hizo todo lo contrario, probó que los edificios o espacios pueden afectar el comportamiento de las personas (Golembiewski, 2014).

Estudios han mostrado que las personas que viven en áreas urbanas tienen un riesgo más alto de desarrollar una psicosis. Un estudio realizado en febrero del 2008 por Lyn Ellett y Daniel Freeman llamado “The psychological effect of an urban environment on individuals with persecutory delusions: The Camberwell walk study” consistió en escoger 30 personas con delirio persecutorio, exponerlas a un ambiente urbano depravado y luego a una relajación; los resultados se analizaron contrastándolos con los de otras personas sin esa condición y evaluando los pacientes de acuerdo a los síntomas, razonamiento y procesos afectivos. El resultado mostró un aumento en la ansiedad, el estrés, la desconfianza hacia el otro y la paranoia en los treinta pacientes. Aquí se puede evidenciar otra vez cómo el entorno al cual se ve expuesta una persona modifica su actual estado, creando nuevas condiciones como la ansiedad y la paranoia. (Ellett & Freeman, 2008)

Winston Churchill, quien fue primer ministro del Reino Unido, se dirigió hacia la Asociación Inglesa de Arquitectura diciendo, “There is no doubt whatever about the

influence of architecture and structure upon human character and action. We make our buildings and afterwards they make us. They regulate the course of our lives” (Churchill, 1924) lo que se traduce: “No hay duda de la influencia de la arquitectura sobre el carácter y la acción humana. Nosotros hacemos los edificios y después ellos nos hacen a nosotros”.

Para finalizar, la AIA “American Institute of Architects” en un artículo llamado “Six design decisions that will entice clients and improve health” señala que las personas pasan más del 90% de su tiempo dentro de algún lugar y 47% de ese 90 dentro de su edificio o área de trabajo. Normalmente dentro de esos espacios se pueden evidenciar 3 factores estresantes: la luz, la acústica y la temperatura. La AIA distingue 6 estrategias que ayudan a resolver el stress: la primera consiste en el brillo excesivo por medio de un tamaño estratégico de ventanas u otros métodos; la segunda en usar tecnologías para asegurar niveles adecuados del parámetro que indica el impacto de la luz sobre los ritmos circadianos para asegurar un buen descanso nocturno; la tercera es la posibilidad de crear dos tipos de espacios, unos para estar en silencio y otros para poder hablar con tranquilidad; la cuarta consiste en incorporar materiales en las paredes o el techo que absorban el sonido; la quinta en que los arquitectos pueden trabajar con ingenieros para mejorar el confort personal de los trabajadores y la eficiencia energética del edificio y, por último, propone proporcionar áreas con gradientes térmicos y controles personales que se adapten a la necesidad de cada individuo (Welker, 2016).

Este artículo no solo resalta los factores estresantes que se pueden ver en un área de trabajo, sino soluciones para mejorar la calidad de vida de los individuos que se encuentran la mayoría de su tiempo ahí.

Es indudable que hay mucha información sobre el impacto, tanto físico como mental, que tienen los espacios y los edificios que nos rodean; pero también hay que resaltar que hay escasa información sobre cómo es que estos pueden alterar nuestras emociones.

Pregunta Problematizadora

¿Cómo un espacio arquitectónico puede influir en las emociones de una persona?

Objetivo General

Determinar cómo las emociones de una persona se pueden ver influenciadas por un espacio arquitectónico.

Objetivos Específicos

1. Definir qué es espacio arquitectónico y los elementos que lo componen.
2. Comprender las diferentes emociones que se producen en las personas y sus funciones.
3. Relacionar las formas en las que un espacio arquitectónico afecta las emociones de una persona.

Capítulo 1

Marco Conceptual

Para realmente entender y llegar a responder la pregunta que fundamenta este proyecto es de suma importancia conocer los conceptos que componen esta investigación. Para ello se propone realizar una conceptualización teórica siguiendo a algunos autores expertos en el tema.

1. Espacio Arquitectónico

1.1. Concepto de espacio arquitectónico

Según Pedro Marfil (2015) en su libro “El Espacio Arquitectónico en la Historia”:

La noción de espacio arquitectónico hace referencia al lugar cuya producción es el objeto de la arquitectura. El concepto está en permanente revisión por parte de los expertos en esta materia, ya que implica diversas concepciones. Es correcto afirmar que se trata de un espacio creado por el ser humano, en otras palabras, un espacio artificial, con el objetivo de realizar sus actividades en el lugar y en las condiciones que considera apropiadas. (p. 2)

De acuerdo con este autor, un espacio arquitectónico se define cuando es delimitado el espacio natural y de este surgen un espacio interno y externo que están divididos por uno construido. (Marfil, 2015)

El concepto de espacio tiene dos componentes importantes que son la naturaleza y la historia. Cuando se habla de espacio no se refiere a algo definido ni concreto sino a un concepto que se desarrolla constantemente en el tiempo y que sufre cambios por las formas arquitectónicas y artísticas. Durante el Barroco se pensaba que la arquitectura era la representación del espacio, pero con el tiempo este concepto cambió y ahora se afirma que la arquitectura es la determinación del espacio; un arquitecto hace y crea un espacio (Argan, 1996).

1.2. Tipos de espacio

Los arquitectos deben intervenir en la configuración de diferentes tipos de espacios; para una mejor comprensión de los mismos, se tomará como base la clasificación propuesta por Leland M. Roth (1999):

Espacio físico

El espacio físico puede ser definido como “el volumen del aire limitado por las paredes, el suelo y el techo de una sala” (Roth, 1999). Este espacio es fácil de distinguir, es todo lo que está encerrado entre la estructura del mismo y se expresa en metros cúbicos.

Espacio perceptible

El espacio perceptible es aquel que es visto o percibido, puede ser difícil de definir en una habitación o edificio lleno de vidrios porque este se extiende hasta el horizonte.

Espacio conceptual

El espacio conceptual es similar al perceptible, se entiende como esa imagen que se nos hace en la mente del lugar donde nos encontramos. Un edificio con un buen espacio conceptual es aquel que no necesita de instrucciones para que los individuos que se encuentran en él puedan recorrerlo con facilidad y con soltura.

Espacio funcional

El espacio funcional “podría definirse como aquel en que realmente nos movemos y usamos” (Roth, 1999, p.47).

Espacios conexos y estáticos

Aquí se puede encontrar una dualidad de espacios, los conexos son aquellos donde hay un entrelazamiento de espacios; varios espacios definidos componen uno más grande. Este tipo se puede encontrar fácilmente en la arquitectura tradicional

japonesa donde casi todos los diferentes espacios como la sala, el comedor y el dormitorio están unidos.

Por otro lado, en los estáticos, no hay ningún entrelazamiento entre diferentes espacios; todos están completamente separados, normalmente por paredes, y cada uno tiene un fin específico y diferente al otro. Este tipo de espacio se puede evidenciar en una casa europea o norteamericana tradicional del principio del siglo XX.

Espacio direccional y no direccional

El espacio direccional se percibe al entrar a algún lugar y sentir que este nos dirige hacia algo específico. Un ejemplo podría ser una catedral inglesa que tiene, normalmente, líneas horizontales acentuadas que hacen que nuestra mirada se pose en el altar.

El espacio no direccional es aquel que no nos dirige la mirada hacia ningún punto en específico; “(...) no existe un recorrido obvio a través del edificio, sino más bien una gama de ellos a escoger” (Roth, 1999 p.53).

Espacio positivo y negativo

Según Roth (1999) el espacio positivo “es aquel que está concebido como un vacío que, posteriormente, se envuelve en una cáscara construida para definirlo y contenerlo” Es decir, el espacio positivo surge cuando se construye sobre un espacio que estaba vacío. Y el espacio negativo es lo contrario, “se crea vaciando un sólido que ya existe”.

En el contexto de espacio urbano, “el espacio negativo se define como el espacio abierto dejado tal cual, una vez construidos los edificios; mientras que el espacio urbano positivo es aquel que ha sido configurado y definido deliberadamente según un plan preconcebido” (Roth, 1999 p.55-56).

Espacio personal

Para finalizar, el espacio personal debe ser tenido en cuenta por los arquitectos, pero no es estrictamente arquitectónico. El espacio personal es aquel que se deja deliberadamente entre dos especies. A diferencia de la mayoría de los animales, en los

que está comprobado que genéticamente tienen este espacio programado entre ellos, el espacio personal de los seres humanos es muy flexible.

1.3. Elementos de la arquitectura

De acuerdo con el libro “Entender la Arquitectura” escrito por Leland M. Roth (1999), el arquitecto romano Marco Vitruvio planteaba que la arquitectura debe tener como elementos utilidad, solidez y belleza, o como Henry Wotton (S.XVII) decía, deleite.

1.3.1 Utilidad

La utilidad, Vitruvio, la relacionaba con la función del edificio, es decir que este funcionara sin problemas, cumpliendo su fin; que los individuos que se encontrasen en él no tuvieran problema con su uso y que se adaptaran.

La actividad específica para la que se es creado un espacio se define como utilidad pragmática. Una alcoba, por ejemplo, es creada para tener una cama en la cual descansar.

La función de circulación también es de alta importancia, porque de nada sirve tener muchas habitaciones con funciones diferentes que apuntan a cada necesidad, si no hay una forma cómoda y adecuada para circular entre ellas.

Cada edificio tiene también una función simbólica, esto es, que con simplemente verlo podamos hacernos una idea de qué es lo que ocurre en su interior o de lo que el arquitecto quiere manifestar. Un ejemplo de esto podría ser la terminal de Trans World Airlines en Nueva York diseñada por Eero Saarinen en 1956, quien hizo esta terminal como una cáscara de hormigón que se extendía desde el centro como unas alas y de esta manera enviar un mensaje de preparación para el vuelo. Se podría decir que todos los espacios tienen un contenido tanto utilitario como simbólico, pero se debe tener en cuenta que esto varía dependiendo del espacio; no es lo mismo si tomamos un garaje o un monumento, por supuesto, el monumento tendrá más contenido simbólico que el garaje.

Por último, también hay una función psicológica que se necesita cumplir para que el espacio esté bien configurado y es la satisfacción óptima de los tipos de función pragmática, de circulación y simbólica. Esta función psicológica es la que debe ser analizada, dando respuesta a la pregunta que se pretende responder en este proyecto: La función por la cual un edificio o espacio afecta psicológicamente a una persona.

1.3.2 Solidez

Cuando estamos frente a un edificio, lo primero que vemos es su estructura. Unas veces sentimos que esta estructura es liviana y nos puede causar una sensación de tensión al creer que no es lo suficientemente resistente; pero esta es la estructura perceptible, es decir, lo que vemos a simple vista del edificio. También existe la estructura física, que es la estructura como tal, los muros, las columnas y todo lo construido. “Parte de nuestra percepción de la arquitectura está relacionada con este análisis enfático de cómo se manipulan las fuerzas en los edificios” (Roth, 1999). Es decir, cuando una persona observa una estructura, inmediatamente hace un análisis y la percibe como maciza, liviana u otro.

1.3.3 Belleza o deleite

Este elemento muestra cómo la arquitectura envuelve todos nuestros sentidos y moldea nuestra percepción del espacio edificado, ya sea que genere disfrute o rechazo. Cualquier dato que es recibido por el cerebro humano, así sea puramente auditivo o visual, es interpretado y analizado por éste basado en una información ya almacenada dentro de él. Existe una respuesta kinestésica corporal hacia las formas y las líneas. Las líneas horizontales generan un efecto de reposo y tranquilidad debido a que el cuerpo humano se identifica con estas por la posición horizontal que toma al descansar. Las líneas verticales, por el contrario, generan un efecto de elevación y un “sentido de equilibrio dinámico como resultado de una serie de fuerzas concurrentes” (Roth, 1999, p.63). Y por último, las diagonales generan una sensación de movimiento

y dinamismo. Estas también han sido usadas a través del tiempo para crear un efecto dramático.

Proporción

Según la Real Academia Española, la proporción es “Disposición, conformidad o correspondencia debida de las partes de una cosa con el todo o entre cosas relacionadas entre sí.” Este elemento dentro de la belleza tiene alta importancia ya que este crea un orden que visualmente se percibe de una buena manera. De la proporción existen varias teorías, como lo es la relación áurea, que está relacionada con la arquitectura griega y la clásica; esta relación áurea o relación de proporcionalidad era considerada por los antiguos, perfecta. Describir de una manera exacta la relación áurea tomaría mucho tiempo y no es considerada tan pertinente en este trabajo, por lo que no se detallará aquí.

Escala

En arquitectura, la escala es la relación entre el tamaño de un edificio y la del ser humano medio. Normalmente, es fácil definir el tamaño de un edificio gracias a que este nos da claves como ventanas y puertas con las que nos podemos guiar; pero el tamaño de estas claves puede a veces cambiar con la intención de cambiar nuestra percepción de esta escala.

Ritmo

En una obra arquitectónica se genera un ritmo que existe gracias a la separación entre elementos como las ventanas, columnas u otros. Al pasar a lo largo por estos elementos cuidadosamente ubicados, es que se entiende que existe este ritmo, sintiendo por ejemplo el paso de columnas cada dos metros o de arcos cada tres. Las diferentes fachadas muestran ritmos dependiendo de su configuración. También el ritmo de una edificación se puede ver en la curvatura de sus muros.

Textura

La textura es otro elemento que representa variedad en la arquitectura. “La textura visual de un edificio se refiere a su dibujo visual a gran escala, mientras que la textura táctil se refiere a la sensación física que produce en el tacto humano” (Roth, 1999). Un espacio que esté conformado por una combinación entre paisaje, naturaleza, piedras, agua, arquitectura y demás, puede ser considerado un espacio con una extensa gama de texturas con las que se crea un contraste; esto se puede evidenciar en las casas tradicionales japonesas y en sus jardines.

Luz

La luz incide en una gran parte en nuestra percepción; la información que recibe nuestro cerebro a través de nuestros ojos puede cambiar drásticamente dependiendo de la luz del entorno. “Además, la luz tiene la propiedad de crear poderosas respuestas psicológicas y posee un preciso efecto psicológico” (Roth, 1999). Por ejemplo, cuando se necesita concentración en alguna actividad específica, nuestros ojos se cansan de una manera rápida si nos encontramos en un lugar con un contraste alto entre el nivel luminoso de la zona de trabajo y la oscuridad circundante; es decir, sería recomendable evitar la luz intensa. En contraste, hay otros escenarios en donde se quiere llevar la atención del usuario hacia algo en específico, en este ambiente los arquitectos suelen iluminar solo determinada zona para así dirigir la atención a esta.

Color

Es importante saber sobre los colores y el efecto que estos tienen fisiológica y psicológicamente en el ser humano, debido a que los diferentes espacios arquitectónicos con los que interactuamos están configurados con una serie de colores que tienen una respuesta dentro de nuestro cuerpo.

Cuando el ser humano se ve expuesto a colores cálidos como el rojo, el naranja, el amarillo, el marrón, entre otros, se intensifican sus funciones corporales. Así, podría haber una aceleración en el ritmo cardíaco y aumento de la tensión muscular. Por ejemplo el rojo, además de intensificar las funciones antes mencionadas, aumenta la actividad gástrica, es decir, el cuerpo se prepara para la digestión; por esta razón dentro de la mayoría de los restaurantes los manteles son rojos y también se usan

velas y colores marrón para “exaltar la experiencia gastronómica” (Roth, 1999). De acuerdo a varios expertos, existe un fenómeno óptico que hace que la mente interprete los colores cálidos como más cercanos al ojo.

En contraste con lo anterior, frente a los colores fríos como el azul, el verde o el violeta, las funciones corporales se reducen, se relajan los músculos, el ritmo cardiaco disminuye y se puede experimentar un pequeño decrecimiento de la temperatura corporal. En relación con el fenómeno óptico antes mencionado, los colores fríos son interpretados por la mente como lejanos. Este fenómeno también se ve en los matices de los colores: los matices oscuros, al igual que los colores cálidos, crean un sentimiento de cercanía y los matices claros, al igual que los colores fríos, crean un sentimiento de lejanía.

Al elegir un color para una habitación se debe tener esto en cuenta; por ejemplo, si la habitación es pequeña y se quiere que se vea más grande, se debe escoger un color frío de un matiz claro, pero si al contrario se quiere que una habitación grande se vea más pequeña, se deberá escoger un color frío de matiz oscuro. Pero no solo pasa con estos colores, también si se quiere pintar de blanco una habitación se debe tener en cuenta que un blanco azulado hará que la habitación parezca más grande, pero si se escoge uno cálido dará una impresión de intimidad.

2. Emociones

Para saber cómo un espacio arquitectónico afecta nuestras emociones es pertinente saber acerca de estas. En este capítulo se expondrá qué son las emociones, cómo se producen, cuáles son sus tipos y sus funciones (Bisquerra, 2000 & 2009).

2.1 Concepto de emoción

De acuerdo a Bisquerra (2000) “Una emoción es un estado complejo del organismo caracterizado por una excitación o perturbación que predispone a una respuesta organizada”. Esta se produce gracias a un acontecimiento, y este puede ser tanto interno como externo; un acontecimiento también puede ser un pensamiento o una fantasía que nos produzca algún tipo de emoción o también un objeto; debido a la

percepción este mismo objeto puede tener un efecto distinto dependiendo la persona. La interacción entre personas es donde más se producen emociones de todo tipo.

“El procesamiento emocional es un fenómeno neuronal propio del cerebro del cual no se es consciente que se activa a partir de la valoración automática, y que coincide con la componente psicofisiológica” (Bisquerra, Psicopedagogía de las Emociones, 2009). De este procesamiento emocional surge la experiencia emocional que se conecta con el aspecto cognitivo y de la cual sí somos conscientes y predispone a la acción. Por ejemplo, si una situación nos causa miedo, estamos predispuestos a huir de esta, pero si en realidad huimos esto ya no hace parte de la emoción. La expresión emocional es física, es cuando la emoción ya se puede ver externamente, como lo sería la expresión de nuestra cara al experimentar tristeza, alegría o alguna otra emoción.

2.2 Componentes de la emoción

La respuesta emocional está constituida por tres componentes: uno neurofisiológico, uno comportamental y uno cognitivo. El neurofisiológico se compone de respuestas involuntarias como la taquicardia, el rubor, la sudoración, la respiración, la presión sanguínea, entre otras. “Las emociones son una respuesta del organismo que se inicia en el Sistema Nervioso Central.” (Bisquerra, 2009). El componente comportamental está relacionado con el concepto de expresión emocional: las expresiones faciales, el tono de la voz, el volumen y los movimientos del cuerpo, que permiten inferir qué tipo de emoción está viviendo una persona. Por último, el componente cognitivo, al que también se le llama sentimiento, está relacionado con la experiencia emocional, que es subjetiva. En este momento, es donde ponemos un nombre a los que estamos experimentando y expresamos lo que sentimos. Pero en ocasiones nos vemos limitados por el lenguaje y el desconocimiento de las emociones y por esto a veces no sabemos qué es lo que estamos sintiendo.

2.3 Fenómenos afectivos

Los fenómenos afectivos están conformados por las emociones, los estados de ánimo, los sentimientos (afectos), los desórdenes emocionales y los rasgos de la

personalidad. Las emociones agudas pueden durar segundos y minutos, pero en algunos casos horas y días, diferenciándose de los estados de ánimo o los sentimientos, que pueden durar semanas o meses. Por otro lado, hay algo más duradero que una emoción: un episodio emocional que se compone de varias emociones que surgen dentro de un mismo acontecimiento que se viven como una sola y pueden durar días o semanas y hasta convertirse en un sentimiento. El sentimiento y el afecto son considerados fenómenos emocionales y van de la mano con el componente cognitivo emocional antes mencionado. El sentimiento surge cuando se toma consciencia de la emoción y es dirigido hacia una persona u objeto. Los desórdenes emocionales surgen normalmente porque un estado de ánimo negativo intenso tiene una duración mayor de lo normal. Y los rasgos de la personalidad pueden ser asociados con emociones, como cuando se dice que una persona es alegre.

2.4 Función de las emociones

Para algunos investigadores la función principal de la emoción es motivar la conducta. También según Darwin existe una función adaptativa, ya que las emociones han ayudado al ser humano a adaptarse a su entorno; “Plutchik (1984) enumera ocho comportamientos adaptativos: retirada, atacar, aparearse, pedir ayuda, establecer vínculos afectivos, vomitar, investigar y parar (“quedar helado”). Estos comportamientos se relacionan con: miedo, ira, alegría, tristeza, aceptación, asco, interés y sorpresa.” (Plutchik, 1984. Citado por: Bisquerra, 2009) Por otro lado, “MacLean (1993) propone seis comportamientos adaptivos: búsqueda, agresivo, protector, abatido, triunfante y cariñoso, que le corresponden a seis emociones básicas: deseo, ira, miedo, tristeza, alegría y afecto.” (Bisquerra, 2009). La función informativa, desde la perspectiva de un biólogo, altera el orden inorgánico para así informar; esta puede tener información para el propio sujeto o para quienes lo rodean acerca de sus intenciones. La función social consiste en cómo las emociones comunican a los demás lo que una persona está sintiendo y también para influir a los demás. “Las emociones pueden afectar a la percepción, atención, memoria, razonamiento, creatividad y otras facultades” (Bisquerra, Educación Emocional y Bienestar, 2000).

En la siguiente tabla se puede ver la relación entre diferentes emociones con su respectiva función:

Tabla 1

Funciones de las emociones

<i>Funciones de las emociones</i>	
<i>Emoción</i>	<i>Función</i>
Miedo	– Impulsar a la huida ante un peligro real e inminente para asegurar la supervivencia.
Ansiedad	– Estar en atención vigilante a lo que pueda ocurrir. Hay peligros potenciales o supuestos.
Ira	– Intentarlo duramente. La impulsividad agresiva está presente.
Tristeza	– No hacer nada. Reflexionar y buscar nuevos planes.
Asco	– Rechazar sustancias (alimentos en mal estado) que pueden ser perjudiciales para la salud.
Alegría	– Continuar con los planes, ya que han funcionado hasta el logro de los objetivos.
Amor (enamoramiento)	– Sentirse atraído hacia otra persona para asegurar la continuación de la especie.

Fuente: Tomado de Psicopedagogía de las emociones. Copyright 2009, por Rafael Bisquerra.

2.5 Clasificación de las emociones

Normalmente las emociones pueden ser clasificadas como positivas o negativas. Las positivas “resultan de una evaluación favorable respecto al logro de objetivos propios o acercarse a ellos” (Bisquerra, 2009) e incluyen emociones como la alegría, el amor y el alivio. Y las negativas “resultan de una evaluación desfavorable respecto a los propios objetivos. Se refieren a distintas formas de amenaza, frustración o retraso de un objetivo o conflicto entre objetivos” (Bisquerra, 2009) e incluyen emociones como la ira, la tristeza, el miedo y la ansiedad. Y las emociones ambiguas son las que varían entre positivas y negativas según el acontecimiento; un ejemplo de estas podría ser la sorpresa, ya que pueden haber sorpresas positivas o negativas. Vale recalcar que emociones negativas no deben ser interpretadas como malas, no se debe pensar que si se siente una de estas emociones se es una mala persona; es inevitable sentir estas emociones negativas cuando se presentan obstáculos y dificultades en la vida.

Además de estas, otros autores han hecho sus propias clasificaciones y no hay una clasificación que haya sido aceptada de forma general. En la siguiente tabla del libro “Psicopedagogía de las emociones” hay 23 clasificaciones y 35 emociones diferentes hechas por autores expertos en el tema.

Tabla 2

Clasificaciones de las emociones

Clasificaciones de emociones			
Autor	Año	Criterio clasificatorio	Emociones
Descartes	1647	Experiencia emocional	Alegría, tristeza, amor, odio, deseo.
McDougall (1926)	1926	Relación con instintos	Asombro, euforia, ira, miedo, repugnancia, sometimiento, ternura.
Mowrer (1960)	1960	Innatos	Dolor, placer.
Plutchik (1962, 1980a)	1962, 1980	Adaptación biológica	Miedo, ira, alegría, tristeza, anticipación, sorpresa, aceptación, asco.
Tomkins (1962, 1984)	1962, 1984	Descarga nerviosa	Miedo, ira, alegría, interés, sorpresa, ansiedad, asco, desprecio, vergüenza.
Arnold (1969)	1969	Afrontamiento	Amor, aversión, desaliento, deseo, desesperación, esperanza, ira, miedo, odio, tristeza, valor.
Arieti (1970)	1970	Cognitivo	Miedo, rabia, satisfacción, tensión, deseo.
Izard (1972, 1991)	1972, 1991	Procesamiento	Miedo, ira, alegría, ansiedad, interés, sorpresa, vergüenza (culpa), desprecio, asco.

Ekman (1973, 1980)	1973 1980	Expresión facial	Miedo, ira, alegría, tristeza, sorpresa, asco
Osgood et al. (1975)	1975	Significado afectivo	Miedo, ira, alegría, tristeza, placer, interés, sorpresa, asco,
Emde (1980)	1980	Biosocial	Miedo, ira, alegría, tristeza, interés, sorpresa, ansiedad, vergüenza, timidez, culpa, asco
Scott (1980)	1980	Sistémico	Miedo, ira, placer, soledad, ansiedad, amor
Panksepp (1982)	1982	Psicobiológico	Miedo, ira, pánico, expectativa, esperanza.
Epstein (1984)	1984	Integrador	Miedo, ira, alegría, tristeza, amor
Trevarthen (1984)	1984	Psicología infantil	Miedo, ira, felicidad, tristeza
Weiner (1986)	1986	Independencia atribucional	Culpabilidad, desesperanza, felicidad, ira, sorpresa, tristeza.
Oatley y Johnson- Laird (1987)	1987	Sin contenido proposicional	Felicidad, ira, miedo, repugnancia, tristeza.
Lazarus (1991)	1991	Cognitivo	Ira, ansiedad, vergüenza, tristeza, envidia, asco, felicidad/alegría, orgullo, amor/afecto, alivio, esperanza, compasión y emociones estéticas.
Johnson- Laird y Oatley (1992)	1992	Emociones básicas	Miedo, ira, felicidad, tristeza, asco

Goleman (1995)	1995	Emociones primarias y sus “familiares”.	Ira, tristeza, miedo, alegría, amor, sorpresa, aversión, vergüenza.
Fernández- Abascal (1997)	1997	Emociones básicas principales	Miedo, ira, ansiedad, asco, tristeza, hostilidad, sorpresa, felicidad, humor, amor.
Turner (2002)	2002	Sociológico	Miedo-aversión, ira-asertividad, satisfacción-felicidad, decepción- tristeza
TenHouten (2007)	2007	Psicología social	Aceptación, asco, amor, tristeza, ira, miedo, anticipación, sorpresa.

Fuente: de Psicopedagogía de las emociones. Copyright 2009, por Rafael Bisquerra.

Para la interpretación de la tabla anterior, Bisquerra expone otra con el fin de hacer una lista en orden alfabético de las emociones mencionadas por los autores expertos y después otra de ordenación por frecuencia de aparición en la tabla.

Tabla 3

Ordenación Alfabética y Ordenación por Frecuencia

Ordenación alfabética		Ordenación por frecuencia	
Aceptación	2	Ira	23
Alivio	1	Miedo	20
Alegría	9	Tristeza	15
Amor	8	Asco	14
Ansiedad	6	Sorpresa	10
Anticipación	3	Alegría	9
Asco	14	Amor	8
Asombro	1	Felicidad	8
Compasión	1	Ansiedad	6
Culpa	2	Vergüenza	5
Decepción	1	Interés	4

Desaliento	1	Anticipación	3
Deseo	2	Esperanza	3
Desesperación	2	Placer	3
Desprecio	2	Aceptación	2
Dolor	1	Culpa	2
Envidia	1	Deseo	2
Esperanza	3	Desesperación	2
Euforia	1	Desprecio	2
Felicidad	8	Alivio	1
Hostilidad	1	Asombro	1
Humor	1	Compasión	1
Interés	4	Decepción	1
Ira	23	Desaliento	1
Miedo	20	Dolor	1
Placer	3	Envidia	1
Soledad	1	Euforia	1
Sometimiento	1	Hostilidad	1
Sorpresa	10	Humor	1
Tensión	1	Soledad	1
Ternura	1	Sometimiento	1
Timidez	1	Tensión	1
Tristeza	15	Ternura	1
Valor	1	Timidez	1
Vergüenza	5	Valor	1

Tomado de Psicopedagogía de las emociones. Copyright 2009, por Rafael Bisquerra.

Se puede observar en el cuadro 3.5 que las emociones mencionadas con más frecuencia por los autores son las que muchos denominan como “tres grandes” que son la ira, el miedo y la tristeza.

2.6 Emoción estética

Estas emociones están relacionadas con el arte, son la respuesta emocional del ser humano hacia la belleza. Primero teniendo en cuenta las obras de arte como lo son la pintura, literatura, arquitectura, música, etc. Pero también puede ser la respuesta a una persona atractiva, un paisaje, etc. Desde el punto de vista psicológico, acontecimientos como un descubrimiento científico, una competencia o una experiencia religiosa pueden producir emociones estéticas. Se puede decir también que es una emoción consecuente a un trabajo bien hecho o un logro cumplido.

Dentro de las artes plásticas están la pintura, escultura y arquitectura que dependiendo de su estilo producen diferentes emociones, desde una completa indiferencia hasta un éxtasis al exponerse a ellas. Bisquerra da un ejemplo de las emociones estéticas que se producen frente a una obra arquitectónica:

Por ejemplo, *el fusilamiento del tres de mayo*, de Goya. Puede producir emociones diversas. Recordemos el cuadro de Goya; si lo tenemos a la mano observémoslo. Esta contemplación puede producir ansiedad, rabia o desesperación, según la significación personal. Nos puede remitir a lo absurdo de la guerra y el odio. (Bisquerra, 2009, p.183).

Esto es un claro ejemplo de cómo el arte afecta las emociones del ser humano.

3. Relación Espacio Arquitectónico - Emociones

3.1 Arquitectura y psicología

El arquitecto Carlos J. Macías Avilés (1960) en su artículo “Arquitectura y psicología” expresa la importancia del estudio psicológico dentro de la arquitectura y plantea que es de suma importancia, ya que si se tiene en cuenta la psicología en una obra arquitectónica, se pueden solucionar muchos de los problemas a los cuales se enfrenta el ser humano en su cotidianidad. Él hizo una división entre los aspectos psicológicos de la arquitectura para hacer un mejor estudio de estos y son los siguientes:

1. El problema psicológico en la realización arquitectónica según la finalidad o destino de la obra; 2. Importancia de la psicología en las relaciones entre el cliente y el arquitecto, cliente y obreros y arquitecto y obreros, y 3. Importancia de la Psicología en la formación del Arquitecto. El primer grupo es el de mayor importancia en la realización arquitectónica, pues de él nace el proyecto de la obra. El segundo grupo es el que le dá forma al mismo y el tercero es la preparación del profesionalista para concebir adecuadamente los dos primeros aspectos antes citados (Macías, 1960)

Para este proyecto solo es necesario profundizar un poco el primer grupo debido a que los otros dos no proporcionan información relevante para la investigación. Dentro del primer grupo está la necesidad de estudiar con detenimiento la finalidad o destino de la obra, para saber exactamente qué es la necesidad que se desea satisfacer. Por ejemplo, si se va a hacer un asilo para personas mayores no es apropiado hacer un edificio con muchas escaleras, se debe pensar en un espacio que transmita tranquilidad y comodidad. Es pertinente estudiar también el diseño, los colores, la forma y otros factores que se deben tener en cuenta al diseñar el espacio, ya que estos tendrán respuesta en las personas que se encuentren en él.

El significado primordial de un edificio cualquiera está más allá de la arquitectura; vuelve nuestra conciencia hacia el mundo y hacia nuestro propio sentido del yo y del ser. La arquitectura significativa hace que tengamos una experiencia de nosotros mismos como seres corporales y espirituales. De hecho, ésta es la gran función de todo arte significativo (Pallasmaa, 1996).

Dentro del artículo “Arquitectura, psicología, espacio e individuo” escrito por Franco Lotito Catino (2009) se menciona la doctrina de Feng Shui que consiste en la existencia de una suerte de aliento vital o chi, y el flujo de este puede ser afectado por la forma de un espacio dentro de una estructura, por la orientación espacial en la que se ubica la estructura y finalmente por los cambios climáticos que recaen sobre esta. Varios son los efectos que estas tres cosas pueden tener sobre un individuo pero a estas tres se le debe agregar otros individuos y objetos y también establecer ciertos

límites al espacio donde se puede transitar. La psicología ha aportado teorías sobre lo que sucede en el hombre cuando se encuentra en un determinado espacio; la claustrofobia y la agorafobia son ejemplos clínicos de lo que puede suceder. El individuo puede experimentar ansiedad o angustia en espacios abiertos (agorafobia) o en espacios cerrados (claustrofobia). Está comprobado que cuando a un individuo se ubica en un hogar con espacios reducidos y muchos miembros de la familia, se produce un efecto lata de sardinas que puede causar traumas dañinos y estresantes, además de causar agresividad; por esto se dice que a causa de esto los sectores con escasos recursos económicos son donde más se evidencia violencia intrafamiliar, abuso de todo tipo, etc.

Para diseñar cualquier tipo de espacio se deben tener en cuenta las emociones que este espacio va a causar en las personas que lo habitarán. El arquitecto debe trabajar en función del cliente para poder realmente satisfacer sus necesidades teniendo en cuenta sus expectativas, su cultura y sus emociones.

El psicólogo Rudolf Arnheim pidió en una ocasión a alumnos que relacionaran un estado de ánimo apacible y violento con un dibujo. El resultado, curvas sinuosas y picos respectivamente. Es fácil evocar que algo recto insinúa seriedad y lógica, por el contrario, algo curvo muestra elegancia despreocupada, entusiasmo y desenvoltura. Si un boceto tiene esa capacidad de invocar, cuando se trata de un edificio su efecto es mucho mayor. Un buen ejemplo de ello es el Palacio Ducal de Urbino que nos habla de serenidad mientras que la catedral de Bayeux lo hace de intensidad. Sería fantástico si existiera un diccionario a modo de catálogo que relacionara medios y formas con ideas y emociones describiendo las implicaciones expresivas de cada elemento. Quizás nos convertiríamos en seres más conscientes de nuestro entorno (Carbonell, Archiimpact, 2016).

3.2 Arquitectura emocional

Fue Mathias Goeritz quien dio a conocer el término de arquitectura emocional, concepto que surge de las emociones que se generan en el ser humano partiendo de un espacio arquitectónico. El museo experimental “El Eco” situado en la Ciudad de México fue creado por él como ejemplo de una arquitectura en la cual la función

principal es la emoción. El arquitecto moderno es considerado a veces muy racional al haber perdido un contacto significativo con la comunidad y ahí es cuando sus obras poseen un funcionalismo exagerado y abundan en utilidad y lógica; lo que Goeritz criticaba e intentaba cambiar con la arquitectura emocional. “Sólo recibiendo de la arquitectura emociones verdaderas, el hombre puede volver a considerarla como un arte” (Goeritz, 1954). Dentro de este museo experimental se encuentran diferentes formas, asimetrías, colores, texturas, ritmos (varios de los elementos que fueron explicados en el capítulo 1, sección 1.3) que crean una experiencia emocional en el individuo que se encuentra en él (García, 2015).

3.3 El espacio arquitectónico y las emociones

Creo en una arquitectura emocional. Es muy importante para la especie humana que la arquitectura pueda conmover por su belleza. Si existen distintas soluciones técnicas igualmente válidas para un problema, la que ofrece al usuario un mensaje de belleza y emoción, esa es arquitectura (Villanueva, 2012, Citado por García, 2015 p. 17).

El método de diseño en la arquitectura está enfocado en la función y en la forma, dejando las emociones a un lado haciendo de esta una arquitectura ocular, es decir, solo para la vista. Este es el gran error que muchos arquitectos cometen al no pensar en las emociones que desean transmitir mediante su obra. Luis Barragán un arquitecto mexicano moderno muy reconocido construyó la casa Gilardi (Ver figuras 1, 2 y 3), que ha sido descrita como una obra de arte viva debido a que el espacio está en constante cambio, combina diferentes colores, iluminación y el agua también crea un ambiente diferente. Los elementos utilizados crean un ambiente de serenidad y armonía (García, 2015).



Figura 1. Barragan, L. (1976). *Planos Casa Gilardi*. Tomado de <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/casa-gilardi/>

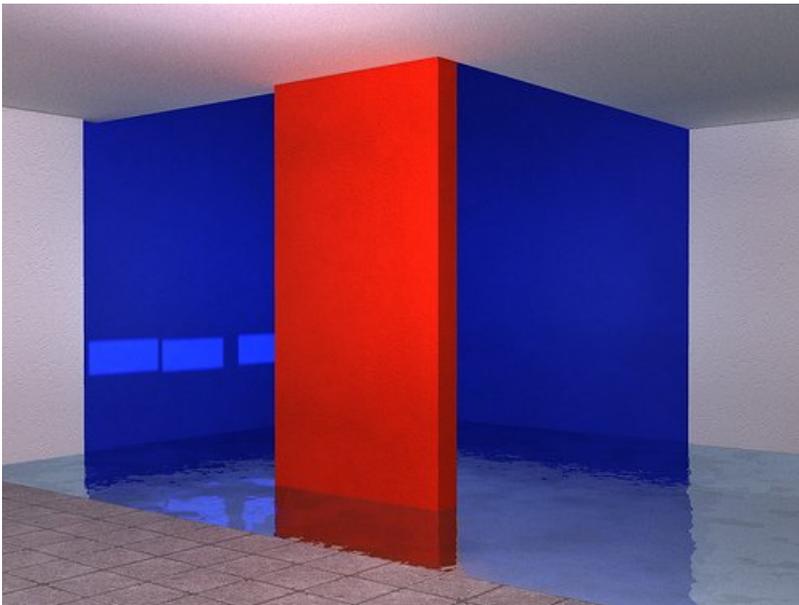


Figura 2. Barragan, L. (1976). *Planos Casa Gilardi*. Tomado de <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/casa-gilardi/#lg=1&slide=7>



Figura 3. Barragan, L., (1974) Citado por González, G (2017). Casa Gilardi. Tomado de <http://www.rldisenio.com/la-colorida-casa-gilardi-luis-barragan-la-ciudad-mexico/>

Bien sabemos que el concepto de belleza es subjetivo, las emociones podrán estar ligadas a la belleza, toda obra de arte, por ser bella, crea sensaciones buenas o malas, pues está dentro de la subjetividad de la belleza, por lo tanto, en algunos casos, las impresiones podrán tener este factor (García, 2015 p. 5).

En el libro “Los ojos de la piel”, Juhani Pallasmaa (1996) muestra su descontento por la predominancia del sentido de la visión en la arquitectura, pues considera que ha interferido con las otras actividades sensoriales que se deben vivir en torno al espacio arquitectónico. Este arquitecto finlandés afirma que la experiencia de la arquitectura debe ser multisensorial y no solo con los cinco sentidos que tanto conocemos, también afirmaba que la experiencia del arte es un intercambio, el ser humano le presta sus emociones al espacio y este le presta su aura que atrae su percepción. (Pallasmaa, 1996)

La arquitectura es esencialmente una extensión de la naturaleza en el reino artificial que facilita el terreno para la percepción y el horizonte de la experiencia y comprensión del mundo. No se trata de un artefacto aislado y autosuficiente; dirige nuestra atención y experiencia existencial a horizontes más amplios. La arquitectura también proporciona una estructura conceptual y material a las instituciones sociales, así como a las condiciones de la vida cotidiana. Concreta

el ciclo del año, el curso del sol y el paso de las horas del día. (Pallasmaa, 1996, p.43)

Capítulo 2

Metodología de la investigación

Para cualquier trabajo de rigor investigativo se debe crear una metodología dirigida hacia el entendimiento de una realidad teniendo en cuenta estadísticas, encuestas, entrevistas u otros instrumentos de recolección que deben ser escogidos dependiendo si es una metodología cuantitativa o cualitativa. En este proyecto se trabajará con una metodología cualitativa bajo estudio descriptivo, basándose en una entrevista semiestructurada a un arquitecto y una encuesta a civiles. El objetivo de una metodología cualitativa es entender la realidad teniendo como base la percepción que tengan las personas investigadas sobre el contexto en donde se encuentran y también busca patrones de comportamiento social que ayudan a estudiar más a fondo el fenómeno investigado.

La primera parte de la recolección de instrumentos para la metodología de esta investigación estará basada en una entrevista semiestructurada debido a que se harán diferentes preguntas pero de estas pueden surgir otras que podrían ser de completa importancia para el desarrollo del análisis y las conclusiones de este proyecto. Las preguntas para la entrevista serán las siguientes:

1. Al hacer un diseño o proyecto arquitectónico, ¿Se tienen en cuenta las emociones que este pueda transmitir?
2. Si la respuesta a la pregunta anterior es sí:
 - a. ¿En qué momento del proceso?
 - b. ¿Qué elementos (como la luz, el color, etc.) se tienen en cuenta para lo que se desea transmitir?
 - c. ¿Cómo varía esto según el cliente y el tipo de espacio que se desea diseñar?
3. Digamos que se quiere hacer un espacio para meditación, un espacio que cause serenidad. ¿Qué elementos o características tendría usted en cuenta para diseñar un espacio de este estilo?

La encuesta se hará a personas civiles corrientes y de cualquier edad puesto que a nadie le es ajeno experimentar la arquitectura y sus espacios. La mayoría del día, si no lo es todo, las personas se encuentran rodeadas de espacios que de alguna manera impactan en cómo se sienten; lo que permitirá recoger información teniendo en cuenta diferentes percepciones. El propósito de esta encuesta es encontrar patrones y relaciones entre las personas y los diferentes espacios y observar con que emoción relacionan diferentes lugares. La encuesta consta de dos secciones, en la primera se adjuntan tres imágenes de tres espacios diferentes y al frente de cada una hay una lista de emociones de las cuales deben escoger las que cada imagen les haga sentir. En la segunda, sección se plantean una serie de preguntas relacionadas con las emociones que los encuestados han sentido alguna vez al encontrarse en un espacio con ciertas características. Este apartado consta de las siguientes preguntas:

1. ¿Alguna vez ha sentido ansiedad estando en algún lugar? Si/ No
2. ¿Alguna vez ha sentido serenidad dentro de algún lugar? Si/ No
3. ¿Alguna vez ha sentido miedo dentro de algún lugar? Si/ No
4. ¿Alguna vez ha sentido tristeza dentro de algún lugar? Si/No

Después de cada una de estas preguntas se pide una descripción de las características del lugar, para lo que se formula la siguiente pregunta con la posibilidad de múltiple respuesta:

Si la respuesta anterior fue un si, señala las características de este.

-Cerrado

-Abierto

-Pintado con colores cálidos CLAROS (rojo, naranja, amarillo, rosado, café)

-Pintado con colores cálidos OSCUROS (rojo, naranja, amarillo, rosado, café)

-Pintado con colores fríos CLAROS (azul, verde, morado)

-Pintado con colores fríos OSCUROS (azul, verde, morado)

-Pintado de negro

-Pintado de blanco

-Variedad de colores

-Iluminación fuerte

-Poca iluminación

- Iluminación natural
- Iluminación artificial
- Ventanas
- Sin ventanas
- Naturaleza (árboles, flores, plantas, etc.)
- Variedad de formas (curvas, líneas rectas, columnas)
- Presencia de agua

Después de esta primera sección se presentan diferentes imágenes de espacios y se pregunta: ¿Si usted se encontrara en este espacio, qué cree que sentiría? los encuestados deben conectar este espacio con una de las emociones que se ofrecen como posibilidad de respuesta.

Capítulo 3

Análisis de Resultados

Análisis de la encuesta

Después de aplicar las encuesta y la entrevista, se puede deducir información pertinente para la investigación la cual se analiza en este capítulo teniendo en cuenta los objetivos planteados y el marco conceptual. Para empezar, se analizan los resultados de las 30 personas encuestadas aleatoriamente, en esta se incluyó una pregunta sobre la edad y otra sobre el género para observar si algunos de los resultados se ven afectados por alguno de estos dos factores. Luego de revisar con cautela las respuestas no se encontró ninguna relación entre la edad y el género que correspondiera con alguna respuesta específica. Sin embargo, para confirmar la aleatoriedad de la encuesta se muestra en el anexo 1 los resultados de las edades y el género de las personas que respondieron ([ver anexo 1](#)). En la primera pregunta ([ver anexo 2](#)) donde se habla de la ansiedad, 28 personas (el 93.3%) afirman que han sentido ansiedad estando en algún lugar y las características más comunes atribuidas a este tipo de espacio fueron: la falta de ventanas y que el espacio era cerrado. Además de estas dos características también se observa que espacios pintados de negro y con poca iluminación han causado ansiedad en 13 y 12 de los encuestados respectivamente. Por otro lado, 8 personas dijeron que el espacio donde sintieron esta emoción tenía iluminación fuerte y también lo relacionaron con colores oscuros, ya fueran fríos o claros. Observando los resultados de la encuesta se encuentra un patrón que puede influir en la investigación: la mayoría de los encuestados afirmaron que un espacio cerrado, sin ventanas, pintado de negro y en casi todos con poca iluminación ha causado en ellos emociones de ansiedad, miedo y hostilidad ([ver anexo 3](#)).

En la segunda pregunta el 100% de los encuestados afirman haber experimentado serenidad estando en algún lugar. La serenidad no es una emoción, como se puede observar en el marco teórico en el capítulo de las emociones, sin embargo, para la encuesta se tomó serenidad en lugar de alivio, que si es una emoción, debido a que era más simple para los encuestados saber a que se refería.

Las características de los lugares elegidas por los encuestados en esta pregunta con más frecuencia fueron: abierto, con ventanas, iluminación natural, naturaleza y presencia de agua, todas con más de 20 votos. Otras características que obtuvieron un alto puntaje son las relacionadas con el color de la pintura de los espacios, que para la serenidad se eligieron el blanco y los colores fríos y cálidos claros ([ver anexo 4](#)) Como ya se mencionó en el marco teórico, cuando el ser humano está expuesto a una habitación con matices claros ya sea de un color frío o cálido esto crea un fenómeno óptico que hace que las personas perciban estos colores como más lejanos por ende da la sensación de que la habitación es más grande de lo que realmente es. Como la encuesta lo mostró, las personas relacionan la serenidad o alivio con espacios pintados de blanco o de matices claros y esto está comprobado, un espacio de colores claros induce ciertas respuestas fisiológicas en el ser humano como lo es la reducción de las funciones corporales, se relajan los músculos, el ritmo cardíaco disminuye y se puede experimentar un pequeño decrecimiento de la temperatura corporal; esto claramente se puede evidenciar en un sentimiento de alivio y de serenidad. Otro patrón que se encontró fue la similitud entre las características de los espacios que causaron alegría y serenidad, en la pregunta sobre alegría las características con más votos fueron parecidas a las de la pregunta de serenidad, estas fueron: abierto, pintado con colores claros o blanco, iluminación natural, con ventanas y naturaleza. Como ya se comprobó, estas características causan serenidad y acá se puede observar como estas mismas características también causan alegría. La alegría y la serenidad son emociones que causan bienestar por esto es que los espacios con estas características que tienden a relajar el cuerpo y las funciones de este son asociadas con estas emociones. ([ver anexo 5](#))

Dentro de la segunda parte de la encuesta, en la primera pregunta se presenta la siguiente foto del Museo Judío de Berlín:



Figura 4. Libeskind, D., (1999) Citado por Yunis, N (2015). Museo Judío de Berlín. Tomado de <https://www.archdaily.co/co/772830/clasicos-de-arquitectura-museo-judio-berlin-daniel-libeskind/55ea06a2e58ece8aa400001a-clasicos-de-arquitectura-museo-judio-berlin-daniel-libeskind-foto>

Para entrar un poco en contexto, este museo fue diseñado por el arquitecto Daniel Libeskind en 1999 y se caracteriza por sus espacios oscuros, fachadas metálicas, estructuras anguladas y puntiagudas y mucha variedad de figuras y texturas. Lo que quería Libeskind era que las personas que visitaran el museo sintieran el vacío y el sufrimiento de los judíos durante el holocausto. El propósito de los corredores estrechos, como el de la foto, es generar una sensación de asfixia y ansiedad, como la que los judíos experimentaron durante la segunda guerra mundial.

Silvia Carbonell, arquitecta y vicepresidenta de ANAND (Asociación de Neuroarquitectura y Neurodiseño) durante una charla de TEDxAlcoi “¿Puede la arquitectura diseñarte?” (2017) expresó su opinión y cómo este espacio afectó sus emociones en el momento que tuvo contacto con él.

“Sus espacios angulosos con estructuras puntiagudas son muy asfixiantes(...) recuerdo que cuando pasé por este museo sentí escalofríos y después de recorrerlo me quedó una sensación en el cuerpo como de intranquilidad como de inquietud. Pero estas sensaciones las experimenta muchísima gente no solo me pasó a mi, yo estoy segura que si lo visitáis sentirás algo muy similar porque precisamente esa era la intención del arquitecto” (Carbonell, 2017).

A los encuestados se les hizo la siguiente pregunta: ¿Si usted se encontrara en este espacio, qué cree que sentiría? Y se les puso como opción estas emociones: miedo, ansiedad, asco, placer, desaliento (de estas se podía escoger más de una). El resultado arrojó respuestas predecibles teniendo en cuenta la intención del arquitecto y la charla de Carbonell. Las respuestas importantes fueron: 24 personas dijeron que creerían que les causaría ansiedad, 10 dijeron que miedo y 6 desaliento. ([ver anexo 6](#))

Espacios como este, con ángulos pronunciados, de oscuridad y estrechos son propensos a causar emociones como la ansiedad, el miedo y el desaliento, como lo pudimos ver en las primeras preguntas cuando las características atribuidas a espacios que causaran este tipo de emociones son parecidas a las de este museo.

La siguiente imagen que se presenta en la encuesta es una imagen de la casa Willow en Singapur.



Figura 5. Willow House. (2012). Architizer. Tomado de <https://architizer.com/projects/tropical-arts-and-craft/>

La casa Willow es una casa privada en Singapur diseñada por Guz Architects en 2012. Se intentó involucrar la naturaleza en todas las partes de la casa para que fuera como un pequeño oasis en el medio de una ciudad tan activa e industrializada como lo es Singapur.

Como se puede ver en la foto, la casa está rodeada tanto de agua como naturaleza y en las primeras preguntas formuladas los encuestados asociaron estas características con la serenidad y la alegría, al igual que los espacios abiertos y naturalmente iluminados como lo es la casa Willow. Las características que se dieron como opción de respuesta fueron: placer, felicidad, envidia, ira y serenidad. Tal como se esperaba los resultados más frecuentes de esta pregunta fueron: serenidad (28 personas), placer (20 personas) y felicidad (19 personas). ([ver anexo 7](#))

Después de la casa Willow se decidió poner la siguiente foto para hacer un contraste entre un espacio sereno y de alivio y un espacio en el que, se intuía, sentirían lo contrario.



Figura 6. Habitación roja. (junio, 18, 2016). Art Feng Shui & De Mi. Tomado de <https://architizer.com/projects/tropical-arts-and-craft/>

Las opciones más escogidas de esta pregunta ([ver anexo 8](#)) fueron: tensión y sometimiento. A pesar de que la habitación cuenta con una ventana, el color rojo es muy intenso para las paredes de una habitación, por esto es que en los resultados de la encuesta vemos que esta habitación fue asociada con las emociones mencionadas anteriormente. Retomando lo expuesto en el marco teórico sobre los colores, se observa que los colores cálidos, entre ellos el rojo, intensifican las funciones corporales, como el ritmo cardíaco y la tensión muscular, y es un color más cercano al ojo entonces la habitación se percibe como más pequeña. Por esto es que se relaciona este espacio con un sentimiento de tensión y sometimiento, y genera la sensación de estar atrapados y abrumados.

Las últimas dos imágenes que se incluyeron en la encuesta son:



Figura 7. Carbonell, S. (2017). ¿Puede la arquitectura diseñarte? A. [Conferencia]. Tomado de <https://www.youtube.com/watch?v=tuFMxw0Llu0>



Figura 8. Carbonell, S. (2017). ¿Puede la arquitectura diseñarte? B. [Conferencia]. Tomado de <https://www.youtube.com/watch?v=tuFMxw0Llu0>

Estas dos imágenes fueron usadas por Silvia Carbonell (2017) en una charla de TEDxAlcoi “¿Puede la arquitectura diseñarte?” para dar el siguiente ejemplo:

Imaginar que entráis a un restaurante japonés con mesas separadas unas de otras, luz natural, un ambiente sereno, cálido, techo de papel. Un espacio de este tipo induce a un modo de ser y a un estado psicológico y físico muy particular en contra posición a un restaurante con luces estridentes, muebles incómodos, letreros luminosos, paredes sucias y objetos por el medio. El primero potencia una respiración más larga y mas profunda sin embargo en el segundo nuestro cuerpo se adaptará a la situación reduciendo nuestra respiración lo que probablemente nos provocará incomodidad (Carbonell, 2017)

Los resultados más comunes que arrojaron estas dos últimas preguntas fueron: placer y felicidad en la primera, y tensión y ansiedad en la segunda ([ver anexo 9](#)). Al observar la primera se puede inferir que la persona que se encuentre en este lugar tendrá una respiración más larga y tranquila. Una respiración así tendrá una respuesta

de bienestar tanto fisiológica como psicológica por esta razón las emociones que se le atribuyen a un espacio de esta índole son placer y felicidad, emociones ligadas directamente al bienestar.

En la figura 7, en contraste con la figura 8, se puede evidenciar el espacio personal que proporciona un ambiente más tranquilo y sereno debido a que no hay tanta proximidad entre los sujetos. El espacio perceptible en la primera foto es más difícil de entender puesto que las ventanas nos dan una visión más amplia del horizonte y dan una sensación de apertura; al contrario, en la segunda imagen no hay ninguna ventana. Los objetos en medio, la falta de espacio personal y de iluminación natural pueden generar emociones de tensión y ansiedad y esto se ve claramente en las respuestas de los encuestados.

Análisis de la entrevista

Por último se analiza la entrevista que se le hizo a la arquitecta Ana Lucía Cano ([ver anexo entrevista](#)). Dentro de la entrevista se quiso tener una visión de un arquitecto para observar si en los proyectos que se realizan se tiene en cuenta las emociones que este pueda transmitir. Ana Lucía afirma que en todos los proyectos y en todas sus etapas se tienen en cuenta las emociones del usuario. También menciona que la mayoría de los elementos que se encuentran en un edificio están comunicando algo y los elementos varían dependiendo del cliente y del proyecto pero normalmente son los siguientes: “Las proporciones de los volúmenes, texturas y contexturas, la luz, las sombras, las escalas de las cosas, los colores, el tipo de materiales, la acústica, la configuración de los espacios, la temperatura, la ventilación, las relaciones visuales.” Varios de estos elementos están previamente enumerados en la sección 1.3 “Elementos de la arquitectura” del marco teórico.

En la última pregunta de la entrevista se le pidió que mencionara características y/o elementos que se utilizarían en un espacio de meditación, un espacio que causara serenidad. La respuesta fue, en algunos aspectos, similar a las características a las cuales los encuestados atribuyeron un espacio sereno, como por ejemplo, la luz natural, la presencia de agua y naturaleza o algo que cause tranquilidad.

Capítulo 4

Conclusiones

El objetivo general de esta investigación fue determinar cómo las emociones de una persona pueden verse influenciadas por un espacio arquitectónico. Para poder cumplir este propósito se plantearon tres objetivos específicos con el fin de crear un camino que llevaría a darle respuesta al objetivo general. El primer objetivo específico se centró en definir espacio arquitectónico y los elementos que lo componen y el segundo en comprender las diferentes emociones y sus funciones. Para finalizar se planteó un último objetivo que relacionara las formas en las que un espacio arquitectónico afecta las emociones de una persona. Para la resolución de estos objetivos en primera instancia se hizo un marco conceptual basado en artículos, libros, y otras fuentes de información, teniendo en cuenta los dos primeros objetivos específicos con el fin de explicar e investigar los conceptos de espacio arquitectónico y las emociones pero también la relación entre estos dos.

Definitivamente se puede afirmar que las emociones de una persona pueden ser afectadas por el espacio arquitectónico que las rodea. Los espacios generan una respuesta tanto física como psicológica, por ejemplo: el aumento de la frecuencia cardíaca frente a un espacio completamente pintado con colores cálidos con un matiz fuerte y sentir miedo al estar en una habitación oscura con estructuras afiladas.

Para realmente saber en qué forma el espacio afecta nuestras emociones se hizo un encuesta y una entrevista para observar si se encontraban patrones entre la teoría expuesta en el marco conceptual y los resultados de aquellos instrumentos de recolección. Para hacer la encuesta se tuvieron en cuenta emociones que las personas viven cada día y con las que están familiarizados, como ansiedad, miedo, hostilidad, alegría, sometimiento, asco, tensión placer, felicidad y alivio que se mostró como serenidad, que no es una emoción, en la encuesta para efectos de mejor entendimiento de parte de los encuestados. El alivio se puede considerar como la ausencia de preocupación u otro sentimiento o emoción que se considera negativa y la serenidad se relaciona con la calma y la tranquilidad que también son sinónimos de alivio. Al hacer la

triangulación y el análisis de los resultados se encontró que los espacios que son cerrados, sin ventanas, pintados de negro y con poca o muy fuerte iluminación no natural crean un ambiente donde las personas están propensas a sentir ansiedad, miedo y hostilidad, dado que un lugar con estas características causan en ser humano sensaciones de asfixia y confinamiento.

Por otro lado, los espacios abiertos que combinan la presencia de agua y naturaleza con iluminación natural, ya suave o fuerte y colores como el blanco o colores de matices claros crean un ambiente de bienestar y promueven en las personas emociones como alivio, alegría, placer y felicidad. En la entrevista también se trató el tema de la serenidad/alivio y se encontraron similitudes en las características que los encuestados atribuyeron a estos lugares y las que la arquitecta entrevistada añadiría a un diseño para que transmitiera la emoción mencionada.

Para finalizar, deseo recalcar la importancia que el arquitecto debe dar a las emociones que su proyecto pueda transmitirle a las personas que puedan frecuentarlo o habitar en él. Como aspirante a arquitectura, quisiera poder continuar con esta investigación mucho más a fondo y utilizarla para mis futuros proyectos y trabajos. Este proyecto ha abierto muchas puertas y será una base para futuras investigaciones que se desee hacer relacionado con el tema. Creo firmemente en que por medio de espacios que generen bienestar y una buena respuesta emocional en las personas se puede transformar el mundo y hacerlo un lugar mejor para habitar.

Bibliografía

- Argan, G. C. (1996). *El Concepto de Espacio Arquitectónico desde el Barroco hasta nuestros días*. Ediciones Nueva Visión.
- Barragan, L., (1974) Citado por González, G (2017). Casa Gilardi. Tomado de <http://www.rldisenio.com/la-colorida-casa-gilardi-luis-barragan-la-ciudad-mexico/>
- Barragan, L. (1976). Planos Casa Gilardi. Toma de <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/casa-gilardi/>
- Barragan, L. (1976). Planos Casa Gilardi. Toma de <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/casa-gilardi/#lg=1&slide=7>
- Bisquerra, R. (2000). *Educación Emocional y Bienestar*. España: Wolters Kluwer Educación.
- Bisquerra, R. (2009). *Psicopedagogía de las Emociones*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Carbonell, S. (2016). *Archiimpact*. Obtenido de Se habla de... La Arquitectura de la Felicidad: <http://archiimpact.com/review-la-arquitectura-de-la-felicidad/>
- Carbonell, S. (2017). *¿Puede la arquitectura diseñarte?* Alcoi: TEDxAlcoi.
- Carbonell, S. (2017). *¿Puede la arquitectura diseñarte? A.* [Conferencia]. Tomado de <https://www.youtube.com/watch?v=tuFMxw0Llu0>
- Carbonell, S. (2017). *¿Puede la arquitectura diseñarte? B.* [Conferencia]. Tomado de <https://www.youtube.com/watch?v=tuFMxw0Llu0>
- Ellett, L., & Freeman, D. (Febrero de 2008). The psychological effect of an urban environment on individuals with persecutory delusions: The Camberwell walk study. *Schizophrenia Research*, 99(1-3), 77-84.
- García, L. G. (2015). Intención creativa del diseño, hacia una arquitectura emocional. *Legado de Arquitectura y Diseño*.
- Golembiewski, J. (2014). Building a better world: can architecture shape behaviour? *The Conversation*.

Habitación roja. (junio, 18, 2016). Art Feng Shui & De Mi. Tomado de <https://architizer.com/projects/tropical-arts-and-craft/>

Libeskind, D., (1999) Citado por Yunis, N (2015). Museo Judío de Berlín. Tomado de <https://www.archdaily.co/co/772830/clasicos-de-arquitectura-museo-judio-berlin-daniel-libenskind/55ea06a2e58ece8aa400001a-clasicos-de-arquitectura-museo-judio-berlin-daniel-libenskind-foto>

Macías, C. J. (1960). Arquitectura y Psicología. *Arquivos Brasileiros de Psicotécnica*.

Marfil, P. (2015). *El Espacio Arquitectónico en la Historia*. (P. D. Marfil, Ed.) Córdoba.

Pallasmaa, J. (1996). *Los ojos de la piel, la arquitectura y los sentidos*. Barcelona: Gustavo Gili.

Roth, L. (1999). *Entender la Arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gili.

Welker, M. (2016). Six design decisions that will entice clients and improve health. *AIA*.

Willow House. (2012). Architizer. Tomado de <https://architizer.com/projects/tropical-arts-and-craft/>

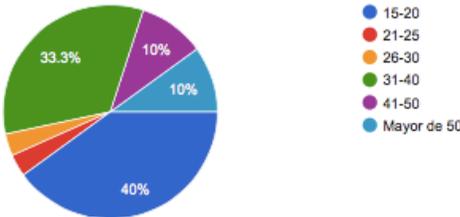
Anexos

Anexos de la encuesta

Anexo 1

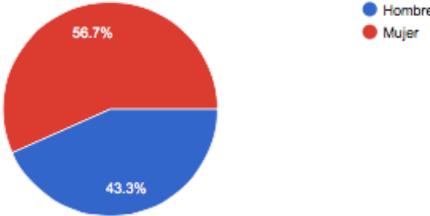
Edad

30 respuestas



Género

30 respuestas



Anexo 2

¿Alguna vez ha sentido ansiedad al estar en un lugar? *

- Sí
- No

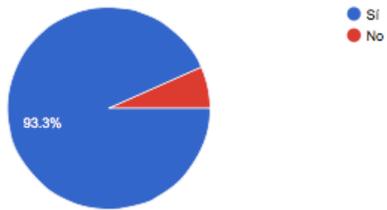
Si la respuesta anterior fue "Sí", señale las características de este.

- Cerrado
- Abierto
- Pintado con colores cálidos CLAROS (rojo, naranja, amarillo, rosado, café)
- Pintado con colores cálidos OSCUROS (rojo, naranja, amarillo, rosado, café)
- Pintado con colores fríos CLAROS (azul, verde, morado)
- Pintado con colores fríos OSCUROS (azul, verde, morado)
- Pintado de negro
- Pintado de blanco
- Variedad de colores
- Iluminación fuerte
- Poca iluminación
- Iluminación natural
- Iluminación artificial
- Ventanas
- Sin ventanas
- Naturaleza (árboles, flores, plantas, etc.)
- Variedad de formas (columnas, líneas rectas, curvas, etc)
- Presencia de agua

Anexo 3

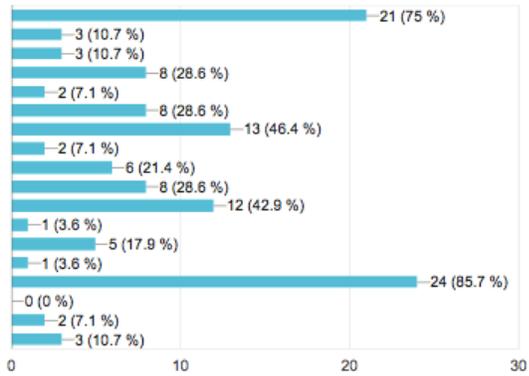
¿Alguna vez ha sentido ansiedad al estar en un lugar?

30 respuestas

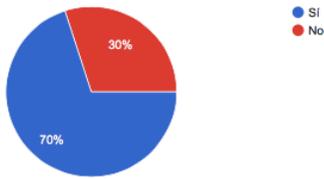


Si la respuesta anterior fue "Si", señale las características de este.

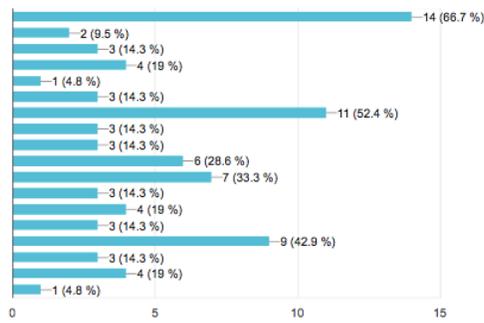
28 respuestas



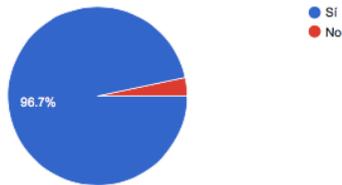
¿Alguna vez ha sentido hostilidad al estar en un lugar?
30 respuestas



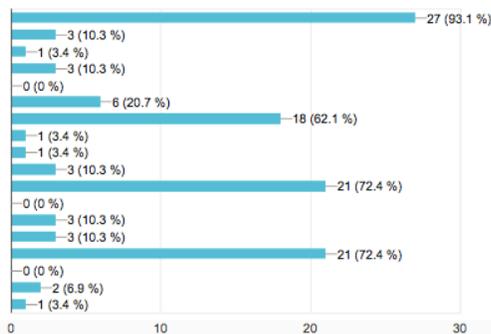
Si la respuesta anterior fue "Si", señale las características de este.
21 respuestas



¿Alguna vez ha sentido miedo al estar en un lugar?
30 respuestas



Si la respuesta anterior fue "Si", señale las características de este.
29 respuestas



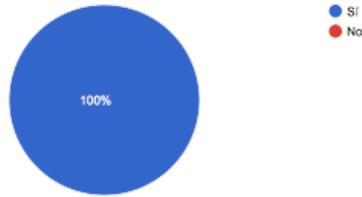
Características de arriba hacia abajo:

- Cerrado
- Abierto
- Pintado con colores cálidos CLAROS (rojo, naranja, amarillo, rosado, café)
- Pintado con colores cálidos OSCUROS (rojo, naranja, amarillo, rosado, café)
- Pintado con colores fríos CLAROS (azul, verde, morado)
- Pintado con colores fríos OSCUROS (azul, verde, morado)
- Pintado de negro
- Pintado de blanco
- Variedad de colores
- Iluminación fuerte
- Poca iluminación
- Iluminación natural
- Iluminación artificial
- Ventanas
- Sin ventanas
- Naturaleza (árboles, flores, plantas, etc.)
- Variedad de formas (curvas, líneas rectas, columnas)
- Presencia de agua

Anexo 4

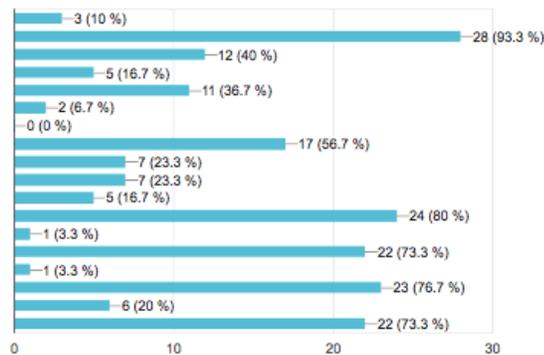
¿Alguna vez ha sentido serenidad al estar en un lugar?

30 respuestas



Si la respuesta anterior fue "Sí", señale las características de este.

30 respuestas



Características de arriba hacia abajo:

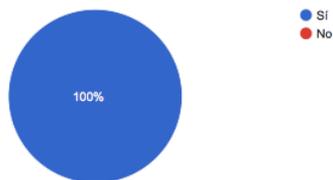
- Cerrado
- Abierto
- Pintado con colores cálidos CLAROS (rojo, naranja, amarillo, rosado, café)
- Pintado con colores cálidos OSCUROS (rojo, naranja, amarillo, rosado, café)
- Pintado con colores fríos CLAROS (azul, verde, morado)
- Pintado con colores fríos OSCUROS (azul, verde, morado)
- Pintado de negro
- Pintado de blanco
- Variedad de colores
- Iluminación fuerte
- Poca iluminación
- Iluminación natural

- Iluminación artificial
- Ventanas
- Sin ventanas
- Naturaleza (árboles, flores, plantas, etc.)
- Variedad de formas (curvas, líneas rectas, columnas)
- Presencia de agua

Anexo 5

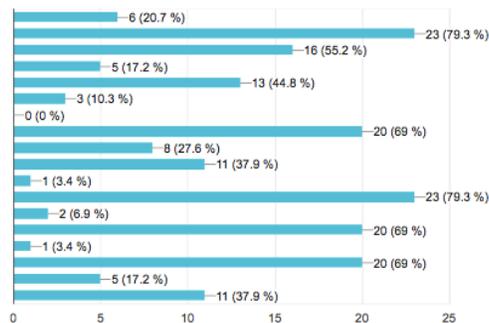
¿Alguna vez ha sentido alegría al estar en un lugar?

30 respuestas



Si la respuesta anterior fue "Si", señale las características de este.

29 respuestas



Características de arriba hacia abajo:

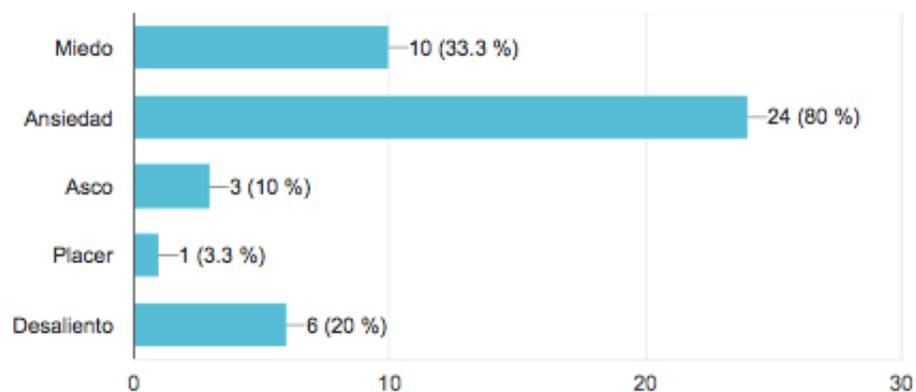
- Cerrado
- Abierto
- Pintado con colores cálidos CLAROS (rojo, naranja, amarillo, rosado, café)
- Pintado con colores cálidos OSCUROS (rojo, naranja, amarillo, rosado, café)
- Pintado con colores fríos CLAROS (azul, verde, morado)
- Pintado con colores fríos OSCUROS (azul, verde, morado)

- Pintado de negro
- Pintado de blanco
- Variedad de colores
- Iluminación fuerte
- Poca iluminación
- Iluminación natural
- Iluminación artificial
- Ventanas
- Sin ventanas
- Naturaleza (árboles, flores, plantas, etc.)
- Variedad de formas (curvas, líneas rectas, columnas)
- Presencia de agua

Anexo 6

¿Si usted se encontrara en este espacio, qué cree que sentiría?

30 respuestas

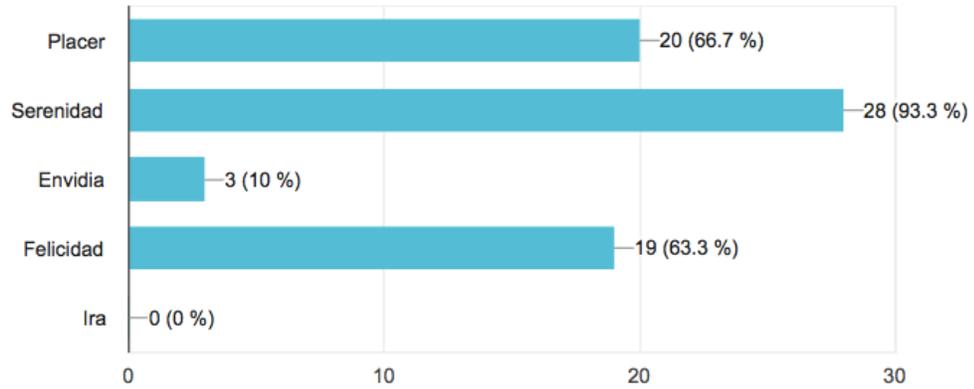


Anexo 7

¿Si usted se encontrara en este espacio, qué cree que sentiría?



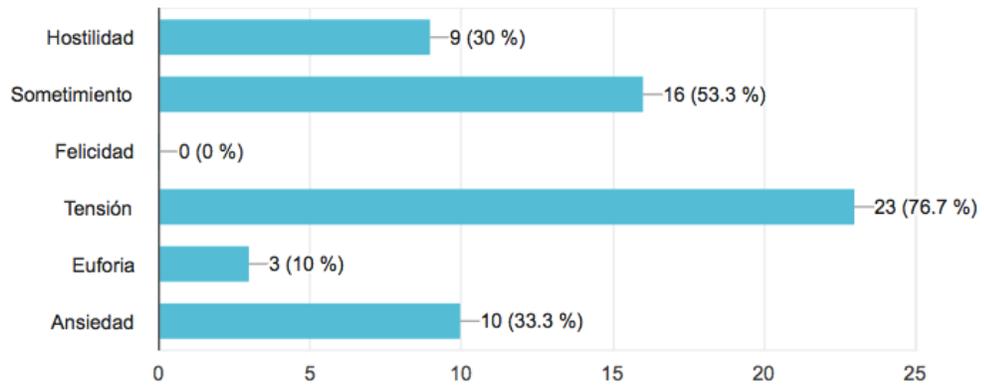
30 respuestas



Anexo 8

¿Si usted se encontrara en este espacio, qué cree que sentiría?

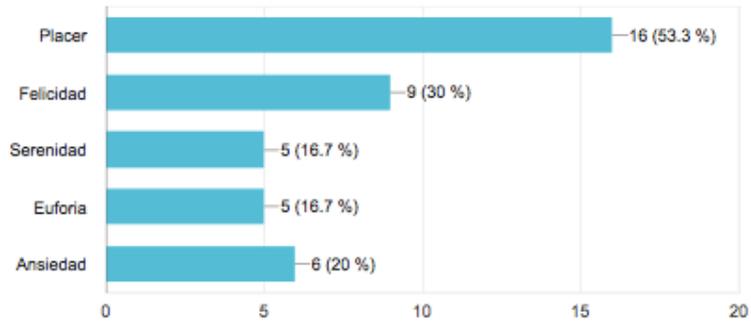
30 respuestas



Anexo 9

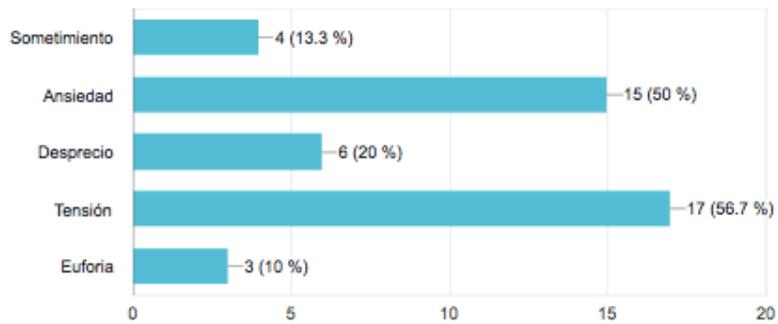
¿Si usted se encontrara en este espacio, qué cree que sentiría?

30 respuestas



¿Si usted se encontrara en este espacio, qué cree que sentiría?

30 respuestas



Anexo Entrevista

1. Al hacer un diseño o proyecto arquitectónico, ¿Se tienen en cuenta las emociones que este pueda transmitir?

R//: "Sí"

2. Si la respuesta a la pregunta anterior es sí:

a. ¿En qué momento del proceso?

R//: "Yo diría que no hay ningún momento del proyecto arquitectónico donde las

emociones del usuario no sean consideradas.”

b. ¿Qué elementos (como la luz, el color, etc.) se tienen en cuenta para lo que se desea transmitir?

R//: “Hay incontables elementos que pueden transmitir emociones en un proyecto. En realidad casi todos los elementos que componen un edificio están comunicando algo. Las proporciones de los volúmenes, texturas y contexturas, la luz, las sombras, las escalas de las cosas, los colores, el tipo de materiales, la acústica, la configuración de los espacios, la temperatura, la ventilación, las relaciones visuales. La planeación de un proyecto con consciencia de estos elementos hace que el arquitecto tenga un mejor control sobre las emociones que el edificio despierta en el usuario.”

c. ¿Cómo varía esto según el cliente y el tipo de espacio que se desea diseñar?

R//: “Cada cliente y cada espacio tiene sus propias condiciones, entonces los elementos que componen los procesos siempre varían.”

3. Digamos que se quiere hacer un espacio para meditación, un espacio que cause serenidad. ¿Qué elementos o características tendría usted en cuenta para diseñar un espacio de este estilo?

“La planeación de un espacio para meditar dependerá de la cantidad de usuarios, si es en la ciudad o en el campo.

Digamos que es en la ciudad y es público:

Espacio de transición: Aquí te puedes quitar los zapatos y deshacer de las cosas que estorban en la meditación, por lo tanto debe tener espacios de almacenamiento. Este espacio deberá dejarle saber al usuario, por medio de un cambio de luz y acústica, que está a punto de entrar en un lugar de completo silencio.

Espacio para meditar:

- Los materiales de piso deberán ser blandos, pero fáciles de limpiar, que no emitan ruidos al caminar en ellos.
- La ventilación debe ser constante y permitir que tanto hombres como mujeres estén cómodos (las mujeres y los hombres tenemos diferentes necesidades térmicas).

- La iluminación debe ser tenue, pero no generar sentimientos de inseguridad, si el lugar es público el sentimiento de seguridad será básico para el éxito del proyecto.
- La luz natural, si se quiere, puede jugar un papel muy importante, puede filtrarse de manera indirecta por el techo.
- Los muros o fachadas deben tener muy buen aislamiento acústico, para eliminar cualquier ruido que venga de afuera.
- Sería importante tener algún punto focal dentro del espacio, una buena idea es una planta, una pequeña fuente de agua, un péndulo o alguna imagen que evoque naturaleza y tranquilidad.
- Si se introduce algún sonido deberá ser apropiado para la actividad y sería ideal tener el sistema de sonido integrado a los muros o al piso del proyecto.

Estos son solo algunos de los elementos básicos que se deben considerar para un espacio de meditación, son solo la base. El arquitecto deberá sobre estas bases mínimas crear un espacio para la magia de la meditación.”