

**¿De qué forma la narrativa en el cine influye en la sensibilización de la audiencia?**

**Julia Antonia García Congrains**

Colegio Marymount

Proyecto de Grado

Grado: Undécimo A

Asesora: Gloria Luz Mesa

Medellín

## Tabla de contenido

<b>Introducción.....</b>	<b>4</b>
<b>Resumen/Abstract .....</b>	<b>6</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>8</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>10</b>
<b>General:.....</b>	<b>10</b>
<b>Específicos: .....</b>	<b>10</b>
<b>Antecedentes:.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO I: Marco Teórico.....</b>	<b>13</b>
<b>1. Calidad cinematográfica.....</b>	<b>13</b>
<b>1.1. Parámetros determinantes de calidad cinematográfica .....</b>	<b>13</b>
<b>1.1.2. El color.....</b>	<b>13</b>
<b>1.1.3. Planos.....</b>	<b>14</b>
<b>1.1.4. Iluminación.....</b>	<b>15</b>
<b>1.1.5. Sonido.....</b>	<b>16</b>
<b>1.1.6. Guión técnico.....</b>	<b>17</b>
<b>1.1.7. Localizaciones.....</b>	<b>18</b>
<b>2. Calidad artística .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1. Importancia de los parámetros artísticos .....</b>	<b>18</b>
<b>2.2. Guión.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3. Música.....</b>	<b>21</b>
<b>2.4. Trama.....</b>	<b>22</b>
<b>2.5. Vestuario.....</b>	<b>23</b>
<b>2.6. Elenco.....</b>	<b>24</b>
<b>2.7. Escenografía.....</b>	<b>26</b>
<b>3. Audiencia.....</b>	<b>27</b>
<b>3.1. Tipos de audiencia .....</b>	<b>28</b>
<b>3.2 Teoría audiencia activa.....</b>	<b>28</b>
<b>4. Sensibilización .....</b>	<b>29</b>

4.1 Teoría de la recepción.....	29
4.2. Motivación.....	31
4.3 Entretenimiento.....	31
4.4 Emociones.....	32
5. Narrativa.....	33
5.1 Narrativa Cinematográfica.....	33
5.2 Componentes de la narrativa.....	34
<b>CAPÍTULO II: Metodología.....</b>	<b>36</b>
<b>CAPÍTULO III: Análisis de resultados.....</b>	<b>39</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>47</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>50</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>55</b>

## Introducción

El presente trabajo de investigación surge de una unión de elementos donde el cine, como un elemento artístico, cultural y sobretodo como medio de comunicación, es atractivo y se enlaza con las multitudes contemporáneas, donde el ser humano con sus aspectos fisiológicos, neurológicos y cognitivos logran entender y experimentar los sentimientos ajenos a los suyos por medio de los elementos artísticos, técnicos y narrativos que están presentes en un filme, donde cada factor es determinante para afectar la sensibilización en la audiencia y el modo como este sea utilizado en la pantalla, de tal modo que se evidencia: la necesidad de comunicarse, la importancia de compartir experiencias y sobretodo la necesidad de pertenecer a algo que tiene impregnado cada ser sobre sí mismo.

En primer lugar surge la necesidad de indagar y seguir investigando, los acontecimientos y factores que abordan este mundo irreal, por los cuales la audiencia tiene empatía, partiendo de elementos artísticos y técnicos que, desde una perspectiva, son llevados a un lenguaje universal; por esto, esta investigación buscó indagar en el modo en el que se forma la relación que existe entre cine-espectador, en la cual gracias a características estéticas y narrativas, se aporta solidez a lo que el espectador ve permitiendo sensibilidad, y anotar que es lo que lo hace cautivante, sugestivo e incluso un poco manipulador, y cómo en ciertas ocasiones llegan a todas las extremidades del ser humano con la cuales se relacionan con las distintas facetas que este posee, envolviéndose en su magia, visto todo desde la narrativa y la empatía, demostrando cómo el cine es presencia, exterioridad y evidencia.

Para lograr responder al interrogante, se usaron métodos cuantitativos como la recolección de datos, que se basa en estadísticas y números, para encontrar aquellos factores y características de la narrativa que influyen en el espectador a la hora de ver una película, y así, darle validez y saber cuáles son los más comunes; por otra parte también se emplearon técnicas cualitativas como entrevistas, que permitieron la entrada al mundo psicológico de un espectador al revivir una película e identificarse con ella desde diferentes perspectivas del mismo acontecimiento, ya sea de manera cognitiva o fisiológica. Esta investigación reforzó la

indispensable necesidad de producir y componer relaciones más íntimas entre los métodos cuantitativos y cualitativos, donde se puede acercar a los eventos humanos desde una perspectiva más global.

## **Resumen**

**Palabras clave: emociones, exterioridad, narrativa, perspectiva, experiencia.**

En el presente proyecto de grado se pretende abarcar la forma en cómo el espectador del cine, se ve reflejado en la historia que está observando y cómo la narrativa es determinante para su recepción. Se marcan aspectos técnicos y artísticos que conmueven al espectador, para indagar en la sensibilidad de las personas, a través de aspectos específicos sosteniendo la importancia de las escenas y lo que contienen estas para el desarrollo de la trama y, sobretodo, las expectativas que se generan en torno a las posibilidades narrativas que este mundo tiene. Este trabajo recorre aquellos parámetros artísticos tales como: el guión, la música, la trama, el vestuario, el elenco y la escenografía; junto con la importancia de cada uno y como genera un impacto en la audiencia; por otra parte se mencionan los parámetros técnicos como: el color, los planos, la iluminación, el sonido, el guión técnico y las localizaciones, que hacen que el ambiente del filme evoque sensaciones en las personas. Este es un texto que va tejiendo el problema de investigación desde un panorama en donde se tienen en cuenta características que posee el ser humano, es decir reacciones fisiológicas y conductuales que producen las emociones, y cómo estas llevan al espectador a tener una empatía por lo que está viendo.

## **Abstract**

**Key words: emotions, extoriority, narration, perpective, experience.**

The present capstone project covers the way in which the audience of the cinema, sees itself reflected in the history that it's presented, technical and artistic aspects are strong detailed and show the way it touch the spectator, allowing the entry to a sensitive part of humans, where they are able to identify themselves through specific aspects supporting the importance of the scenes and what they contain for the development of the plot and overall, the expectations that are generated around the narrative possibilities that this world has, this writing covers those artistic parameters such as the script, the music, the plot, the costumes, the cast and the scenography along with the importance of each one and how it generates an impact on the

audience, on the other hand, technical parameters such as colour, planes, lighting, sound, technical script and the locations are mentioned and how they make the film atmosphere unique evoking sensations in people, it's a text that weaves the investigation problem from a universal perspective where we take into account characteristics that the human being possesses, such as physiological and behavioral reactions that produce emotions, and lead to having the audience to have an empathy for what they are watching.

## Justificación

Una de mis grandes pasiones es el cine, para mí es un arte que permite visualizar todo aquello que se encuentra en los rincones más extraordinarios de mi imaginación y al mismo tiempo, de mi alma. El cine me hace entrar a una dimensión completamente diferente en la cual, lo extraño se vuelve universal y lo imposible, posible.

Por otra parte, el cine siempre ha sido uno de los más sentimentales y asombrosos referentes históricos que a lo largo de los años me ha permitido acercarme y simpatizar con momentos relevantes como lo fue La Segunda Guerra Mundial, La guerra Civil o la Caída del muro de Berlín; incluso también me ha hecho alentar, soñar y suspirar en múltiples ocasiones. Sin embargo, debemos tener en cuenta las vivencias que existen detrás de la pantalla grande, reacciones y emociones reales hacía algo que sabemos que no es verdadero y, aunque no lo queramos admitir, el cine es la estafa más hermosa que hay sobre la tierra, pues no solo se trata de lo que está en el marco ya convertido en un paradigma, sino también de lo que está por fuera de él; con esto podríamos pensar que el cine se puede contemplar como una progresión de estados de ánimo y emociones. Dicho de otro modo, el arte tiende a evocar sensaciones al público que lo lleva a darle un significado a la obra y, por supuesto, a la habilidad de analizarlo o de hablarlo, pero se trata más de sentir la intencionalidad de esta:

No siendo las múltiples formas del arte sino diversas fascinaciones, destinadas a evocar los sentimientos y las pasiones, para hacerlos sensibles, tangibles en cierto modo, y comunicar las grandes emociones, el genio se manifiesta por la invención de nuevas formas adaptadas a veces a sentimientos que aún no habían surgido en el círculo encantado. (Liszt, s.f)

Finalmente, la pregunta central de esta investigación es para mí un punto de partida para la meta, que es aplicar el cine como un arte sensibilizador en todos los aspectos de mi vida, es en lo que quiero trabajar y a lo que quiero dedicarme devotamente, pues no hay otra forma de hacer arte que vaya más allá de la razón y conciencia, como lo hace el cine; sabemos que va directo a lo más profundo del cuarto crepuscular del alma, pues podemos ver reflejadas diversas situaciones que evocan esencias diferentes, podemos vivir en la vida del personaje, y es una forma fácil y rápida de adentrarse en mundos desconocidos, para finalmente llegar a amarlos. Precisamente es



esto, lo que quiero llegar a probar con mi pregunta, enriquecer mis conocimientos en el área, y entender el porqué este toca esa fibra en nosotros que nos da escalofríos sin dejar a un lado los elementos que hacen que sea una experiencia memorable para el alma.

## **Objetivos**

### **Objetivo general:**

- Determinar la forma en la que la narrativa en el cine influye en los sentimientos y emociones de la audiencia.

### **Objetivos específicos:**

1. Identificar las características que marcan la narrativa en el cine.
2. Indagar las emociones y sentimientos que genera una película en las personas y algunas de las razones por las que estas se producen.
3. Describir la manera en la que la narrativa en el cine se relaciona con las emociones y los sentimientos de la audiencia.

## Antecedentes

La semiótica es la “Disciplina que se ocupa del estudio comparativo de los sistemas de signos (*signo*), desde los sistemas de señalización más sencillos hasta los lenguajes naturales y los *lenguajes formalizados* de la ciencia.”(Filosofía, 1965)

Existen varios conceptos asociados con la semiótica, sin embargo lo más importante, es la relación entre el significante y el significado, que elaboran el signo lingüístico. El significante es la forma física de la figura, es decir las imágenes de la pantalla, el significado por otra parte es la imagen mental que evocan esos significantes al espectador. Por tanto, la forma de la figura (la unión del significado con el significante) existen en la mente del público (Hunt, 2017, p.26).

La estudiante Nieves Mendizábal de la Cruz, de la Universidad de Valladolid en Barcelona, realizó un estudio e investigación con los ideales del filósofo Julián Marías acerca de la semiótica donde desarrolla ideas respecto a la sensibilidad del espectador en el cine. Menciona la estética donde asegura que si esta es guiada por el intelecto es posible captar la belleza en algo, apoyando que la estética es filosofía de sensibilidad y filosofía de la belleza, en el que las artes se conectan con la estética, puesto que el arte es objeto de la belleza y motivan la sensibilidad. Propone que el cine es una experiencia vital en la que la imaginación, lo imaginario, lo real y la realidad juegan un papel muy importante ya que todos estos se relacionan con la vida entera del ser humano y aún más en la experiencia que se tiene, puesto que la contemplación de estar frente a una pantalla es un medio de ganancia de eventos vitales y reacciones ante esta, es una preparación para la vida real, porque por más fantástico o irreal que sea siempre se presentará ante la pantalla cosas como: el amor, los celos, el engaño, el honor, la ambición y tantas otras cosas que caracterizan al ser humano; de ahí que esta preparación y ganancia de acontecimientos importantes podría definir el cine como la “Forma de representación espectral, en que la realidad y la irrealidad se mezclan extrañamente” (Granados, 2018).

Por otro lado habla de cómo el espectador queda solo ante la pantalla haciendo de esto una experiencia mucho más íntima, y compara esta con la experimentación que se obtiene en una obra de teatro que sería algo más colectivo, así concluye que “El cine para el espectador es una ventana que se le abre a su propia vida desde la vida misma.” (Granados, 2018)

Esta opinión es compartida con el ensayo *El cine como instrumento para una mejor comprensión* de la Revista de Medicina y Cine (España) quienes sostienen que el cine es un arte

en el que a través de sonidos e imágenes en movimiento, se refleja la vida del hombre en sus múltiples aspectos y todo aquello que le interesa y afecta, obviamente bajo la perspectiva del director. “El cinematógrafo ha adivinado el misterio del movimiento. Y ahí reside su grandeza”(Astudillo & Mendinueta, 2007) completando que “El cine es universal no en el sentido del “Ocurre necesariamente a todos”, sino en el de “podría ocurrirle a cualquiera.”(Astudillo & Mendinueta, 2007).

En estas investigaciones se analiza cómo efectivamente la sensibilidad de las personas se ve afectada frente a una pantalla, debido a cómo se pueden relacionar con lo que están viendo; de este modo este proyecto se conecta con esa parte sensible que tiene cada uno, así como con la calidad artística dentro del mundo cinematográfico.

# CAPÍTULO I

## 1. Calidad Cinematográfica

Partiendo de la base que calidad se define según la RAE como “propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor.”(Rae, s.f) y que por otro lado, que la cinematografía es la “Técnica y el arte de capturar, almacenar y retransmitir imágenes en movimiento” (Raffino, 2019) se puede determinar que cuando se habla de calidad cinematográfica, se habla de todo aquello que es evaluable en una transmisión de imágenes en movimiento, es una transparente forma de expresión donde su contenido es tan evidente que habla por sí solo.

### 1.1 Parámetros determinantes de calidad cinematográfica

A continuación, serán mencionados ciertos parámetros que determinan la calidad en el cine, entre estos está: el color, la localización, el guión, los planos, la iluminación y el sonido. Sus conceptos serán desarrollados a medida que avanza la investigación.

#### 1.1.2 Color

El color en el cine concede una mayor adaptación a la realidad, ya que el mundo es en colores, y ofrece una libertad más extensa para el juego de carácter creativo. Los colores tienen múltiples usos en el mundo del cine, uno de estos sería el color pictórico que pretende evocar con mayor intensidad los colores de los cuadros e inclusive su composición; el color histórico que intenta recrear el entorno cromático de una época; está el color simbólico donde se usan colores específicos para planos determinados que aspiran sugerir o resaltar efectos determinados; por otro lado también está el color psicológico donde cada color genera un efecto emocional diferente, por lo tanto el color sirve para focalizar la atención de la audiencia, expresa con mayor fuerza ciertos momentos y ayuda el ritmo de la narración y el montaje: “Aquí el color actúa como un estímulo para la memoria y los sentidos a la manera de un reflejo condicional, que recuerda un todo complejo del que ya había formado parte” (Eisenstein, 1974, p.106). El color

además de ser un embellecimiento ante la cámara logra a partir de su modo de empleo incrementar o disminuir la expresividad de la película, de aquí que los colores afectan no solo el ojo del espectador sino también la manera en cómo el mensaje propuesto por el director llega a la parte sensible de las personas.



Figura 1. *El gran hotel Budapest* (López; Cabrales 2014)

### 1.1.3 Planos

El director tiene que saber desde el principio de que manera los diferentes planos connotan el significado del mensaje que quiere transmitir, pues estos permiten expresar emociones de una manera más detallada dándole la suficiente fuerza a una escena, aun así cuando se manejen diálogos simples. Los planos no solamente tienen que ser una imagen estéticamente cautivadora también tiene que aportar un significado.

“La vida es una tragedia cuando la ves en primer plano, pero una comedia cuando se mira en un plano general” (Chaplin, s.f) aunque la frase célebre de Charles Chaplin sea algo básica está más cerca a la realidad de lo que parece, lo anterior se puede ejemplificar con el *Mito de la Caverna*, de Platón que se evidencia en la película *El show de Truman* donde el personaje principal nace y se cría dentro de un enorme set cinematográfico, controlado desde afuera por un director y su equipo. Al igual que la Caverna de Platón, unos individuos encadenados en una cueva desde su nacimiento pueden ver únicamente sombras que llegan desde el exterior, tanto Truman como los individuos sólo conocen aquello que ven, su propia realidad, su liberación de aquel entorno superficial y engañoso empieza cuando encuentran un motivo para dudar de este, así tal cual es como se aprecia el modo en el que se oscilan las creencias más profundas produciendo ansiedad e inseguridad, dejando como único camino, seguir avanzando en la dirección de lo desconocido, mientras se descubren nuevos conocimientos e ideales. Es esto lo que Charles Chaplin quiso plasmar en su mensaje, se debe mirar más allá de un primer plano, sin embargo se debe tener en cuenta que no solo hay dos tipos de planos, hay una gran variedad de planos. Hablando de la figura humana, se pueden hallar: gran plano general (GPG) donde se presenta una visión general que puede ser un paisaje, espacio o muchedumbre donde se está desarrollando la acción; existe también el plano general (PG) que es más limitado al gran plano general, donde se pueden incluir los personajes; por otro lado está el plano americano o tres cuartos (PA) que es la figura de la persona cortada a la altura de las rodillas; se encuentra el plano medio (PM) donde la figura es cortada a la altura de la cintura; también está el primer plano (PP) que se enfoca al rostro y con ello la intención, las emociones, y los sentimientos; por último se tiene el plano detalle (PD) que guía la atención del espectador a cierto centro de interés. La importancia de los planos yace en que permiten expresar ciertas emociones y características según el empleo de cada uno de ellos, le da fuerza y es el lenguaje audiovisual de una película, donde todo lo que se ve en la pantalla es registrado y visto por el espectador.

#### **1.1.4 Iluminación**

La luz es lo que permite y determina la visión del espectador, la importancia de la iluminación no solo reside en la cuestión técnica de “otorgar” luz suficiente para grabar una

escena, además de esto entra el aspecto creativo donde la luz crea una determinada atmósfera y ambiente que le permitirán al espectador adentrarse y adaptarse a este

Esta segunda función es muy explotada en el cine mediante diversas técnicas de iluminación, que en síntesis, consisten en contrastes, sombras y claros, influyendo en el significado de la imagen, expresando emociones, diferenciando aspectos, creando ambientes, generando volúmenes, potenciando la nitidez de la imagen o difuminándola, *etc.* (Fernández, s.f.)

de aquí que la luz es un elemento fundamental para la composición de una imagen y determinación de su significado, dando un contexto de espacio-temporal afectado directamente al espectador, debido a que la luz posee ciertas características que invocan sensaciones diferentes, el director marca con la luz hacia donde quiere dirigir la mirada de su público.

### **1.1.5 Sonido**

La principal función de la música y sonido en una película es complementar, detallar y reforzar una imagen, este enriquece el significado que llega a la audiencia: “Escucho la imagen, veo la música” (Muñoz, 2012).

Detallar personajes, seguir palabras y gestos, incurrir psicológicamente en los eventos y circunstancias son algunas de las funciones de la música en el cine. Para alcanzar una combinación y estructura exitosa, se requiere generar la relación e interacción entre música e imagen, para lograr expresar y entender el concepto o psicología de la trama que la imagen sugiere. Una de las funciones más remarcables de la música es la función emocional donde esta alcanza la emotividad de las personas resaltando aspectos terroríficos, trágicos o cómicos esto se logra dar gracias a la empatía entre música e imagen.

El sonido cinematográfico ha sido casi siempre editado, procesado, registrado y mezclado como una o varias pistas independientes a la imagen pero siempre relacionadas con ella para que así en la copia de proyección siendo el proceso final la imagen y el sonido se junten definitivamente, se puede proponer la siguiente división de los elementos de la banda sonora de una película con el objetivo de exponer ciertas funciones y cualidades de tales elementos.



En primer lugar se tiene el sonido directo, es el que se registra en vivo, incluye todos los sonidos que están sobre el set en ese momento; se encuentran los diálogos que es la presencia de la palabra hablada; los sonidos incidentales siendo los sonidos hechos por las acciones de los personajes tales como los pasos, manipulación de objetos, ruido de ropa, donde su función principal sería darle presencia física y realismo a los personajes; se puede presenciar también los efectos que forman todos los sonidos producidos por la actividad de todo tipo de dispositivos ya sean vehículos, criaturas fantásticas o reales, elementos de la naturaleza, explosiones y disparos; por otro lado se conocen los sonidos de ambiente que son aquellos que hacen parte del entorno que lo definen espacialmente, se pueden hallar ambientes de campo, de ciudad, de mar, etcétera. Al igual que los efectos de determinados géneros cinematográficos, los ambientes también pueden ser elaborados a partir de sonidos sintetizados digitalmente.

### **1.1.6 Guión técnico**

Es un registro que contiene cronológicamente todos los requerimientos técnicos, es un medio en el cual detalladamente se nota paso a paso todo lo que se demanda antes de hacer cualquier captura en escena, se le considera una “pre-producción”, es aquí donde el director plasma su visión al productor, al camarógrafo y al productor artístico.

El guión técnico debe dominar cada división de planos y sucesiones que ocurren en la historia, en él se encajan las puestas en escena, integrando las indicaciones precisas: escenas, número de toma, tipo de planos, descripción de la escena, audio y duración; es decir que la mayoría de los parámetros artísticos y técnicos van dentro del guión técnico, al fin y al cabo el trabajo de este es ofrecer todas las indicaciones imprescindibles para desarrollar el proyecto. “Muestra una determinada porción del espacio y, en consecuencia, oculta el resto. Muestra un tiempo, dilatado o comprimido, y elimina elementos de menor importancia.”(Benítez.; Rodríguez y Utray, s.f), cuando se realiza un guión técnico también se gestiona lo que se quiere decir y lo que se desea emitir directamente al espectador considerando lo que este puede llegar a sentir, ya que la importancia del guión técnico es darle trascendencia al diálogo y a los personajes, sin dejar atrás que es el momento en el que todo el equipo de producción se junta para crear el proyecto deseado.

### **1.1.7 Locaciones**

Las localizaciones son un aspecto importante del guión debido a que, los escenarios puntualizados son una parte total de la estética de la película, los ambientes y espacios deben encajar con el mismo, las localizaciones son el aire que se disolverá durante la película.

¿Qué vemos en una película? Observamos las actuaciones, los diálogos, las acciones en general. Pero todos los acontecimientos suceden en un lugar, que debe ser el adecuado para lograr la credibilidad de las acciones, proporcionando el ambiente necesario para los actores. La escogencia de la locación precisa es fundamental en un filme, ya que termina convirtiéndose en el telón de fondo para que transcurra toda la historia. (Alvarez, 2017)

No obstante la locación no solo le da un contexto a la película, sino que también determina el desarrollo de la trama y le da más personalidad, de cierto modo las locaciones se vuelven un personaje más en el mundo del cine.

## **2. Calidad artística**

Teniendo en cuenta la definición de calidad mencionada, que abarca las propiedades inherentes a algo y permite juzgar un valor; y lo artístico como “Todo aquello propio o relativo al arte”(Definición ABC, 2007), cuando se habla de calidad artística, se refiere a que son todas aquellas cosas inherentes a lo artístico (al arte) para poder determinar y/o juzgar su valor. De aquí, que la calidad artística define qué tan meritoria es una pieza, con respecto al arte, además se basan en ciertos parámetros que serán mencionados a continuación.

### **2.1. Importancia de los parámetros artísticos**

En cuanto a la importancia que tiene lo artístico en una obra cinematográfica, se puede decir que

Ningún elemento cinematográfico puede tener significado si lo tomamos aisladamente: es la película tomada en su conjunto lo que es una obra de arte, y si podemos hablar de los elementos que la componen, lo hacemos un tanto arbitrariamente, separándolos artificialmente para poder discutirlos a nivel teórico (Olaya, 2015, p.15)

Conviene subrayar que a partir de esto, se da una justificación meramente explicativa, donde se evidencia cómo la unificación de estos parámetros hacen del cine un arte, en el que si se tomaran por separado disminuiría el sentido que este tiene y se perdería de cierto modo su esencia.

## **2.2 Guión**

Cuando se habla de guión se puede ver una amplia variedad de este, así que se hablará de su uso principal que es aquel que refiere al texto en el cual se expone, con cada detalle necesario de los acontecimientos que se desarrollaran en la escena, entre los actores o profesionales, para lograr una ejecución amena del contenido de una película, obra teatral, programa de radio o de televisión. En el guión cinematográfico se plantea en su maximidad un argumento sin olvidar que todo lo que esté en él hay que grabarlo, filmarlo y montarlo; en él van todas las escenas, diálogos, secuencias y una descripción detallada y peculiar de las acciones que los actores hacen durante una escena debido a que es el “montaje en borrador” de una película.

El guión es la base dado que es ahí donde se encuentra el mensaje que se pretende dejar al espectador.

REY  
Venid a mi lado. Sentaos junto a  
vuestro padre, que tan largo tiempo  
os ha esperado.

El hada verde vuela alrededor de Ofelia, que es vitoreada por  
cientos de voces.

164 INT. LABERINTO - NOCHE 164 \*

Ofelia sonríe, y muere al fin. En sus ojos: una lágrima  
congelada. Mercedes abraza a la niña muerta.

164A VISTA AEREA 164A \*

En el fondo del pozo, la luna se refleja. Revoloteando en el  
aire: el INSECTO VERDE.

VOZ NARRADOR  
Y se dice que la princesa descendió  
al reino de su padre-  
(pausa)  
Y que ahí reinó con justicia y  
bondad por muchos siglos. Que fué  
amada por sus súbditos...

165 EXT. ARBOL VIEJO - AMANECER 165 \*

La luz del sol emerge gradualmente de la oscuridad e ilumina  
la silueta de el árbol caído en el que brotan, ante nuestros  
ojos, flores blanquísimas.

VOZ NARRADOR  
Y que dejó detrás de sí, pequeñas  
huellas de su paso por el mundo.  
(pausa)  
Visibles sólo para aquel que sepa  
donde mirar...

El árbol muerto ha vuelto a florecer.

FUNDE A NEGRO.

07/06/05 \*

*Figura 2. El laberinto del fauno (Del Toro s.f)*

El guión juega un papel muy importante en la película ya que es la base directa de cómo la información se adentrará ante el público, llegando naturalmente a sus sentidos, y ejecuta el rol que toda obra de arte tiene que es señalarse a sí misma, sin olvidar los factores esenciales de este que serían el contenido, la acción dramática, el movimiento dentro la serie fílmica, pero sobretodo el requisito de una exposición coordinada y organizada, puesto que: “Nuestras películas se enfrentan con la tarea de presentar no sólo una narración lógicamente coordinada sino con el máximo de emoción y poder estimulante” (Eisenstein, 1974, p.15) la fuerza y efectividad del guión también radica en la casualidad de que el espectador es llevado a un acto de creatividad donde su individualidad no es dependiente a la del autor, sino que lo va desarrollando

a medida de la asociación con el propósito de aquél, de la misma manera en la que la individualidad de un gran actor no se ve afectada al momento de fusionarse con un libretista o dramaturgo a la hora de crear una imagen escénica.

Ciertamente cada espectador, crea una imagen de acuerdo al guión sugerido por el autor, según su experiencia y personalidad, de la trama y red de sus asociaciones subordinado todo aquello por sus hábitos, entorno social y carácter, que los lleva a vivir y entender el tema sugerido por el autor, “La imagen planeada y creada por el autor, es al mismo tiempo la imagen creada por el espectador” (Eisenstein, 1974, p.15) debido a esto en cuanto a la imagen escrita y propuesta por el autor es individual y distinta para cada quien, sin embargo exacta en cuanto al tema, haciendo del guión una fuerte y transparente experiencia y es aquí donde yace el secreto de esa atractiva cualidad de exposición de emociones.

### **2.3. Música**

La música es tan importante como el montaje, visto que la música cinematográfica no es simplemente el acoplamiento de la música dentro de una película, también es un medio activo el cual permite la explicación, dinámica, marcha y atribuye nuevos componentes que la película no da por sí misma pero que necesita, puesto que es un desarrollo acentuado por las pautas dadas por las películas mismas y sus diferentes menesteres narrativos, logrando que establezca el ambiente de lo que los ojos ven y guía las emociones. “La música debe suplantar lo que los actores no pueden decir, puede dar a entender sus sentimientos, y debe aportar lo que las palabras no son capaces de expresar.”(Xalabarder, s.f). Es decir que no hay tal cosa como “buena música” en el cine dado que no es la música que mejor se escucha, sino aquella que se ve, esa que permite alterar la visión y perspectiva de una realidad, de ahí que un buen compositor de música para cine no es aquel que mejor música escribe es tan solo el que alcanza elaborar mejor cine con ella.



Figura 3. 15 curiosidades sobre “Psicosis” a 55 años del estreno (Tele13 radio 2015)

## 2.4. Trama

Se define la trama como “aquel relato cronológico o no, de diversos hechos presentados por un autor o narrador a un lector y que corresponden a una obra literaria”(Ucha, 2009) en una historia la trama es “la guía que inspira la narración de un relato concreto”(González, 2010) y une los eventos y la relación de causa efecto, es un argumento que hace referencia al conflicto principal y es altamente estructurado para mostrarlo al receptor, tal cual proporciona la historia que brinda un guión; al planificar la trama se permite elegir lo que se va contar y el cómo se hará porque esta permite alterar la estructura de la historia y ayuda a intensificar de tal manera que atrape más al espectador y que este gane tensión o interés, en efecto “El encanto de la belleza estriba en su misterio; si deshacemos la trama sutil que enlaza sus elementos, se evapora toda la esencia.”(Liszt, 2019) en definitiva la trama permite que el receptor reflexione sobre todo lo que está sintiendo, y logra especular el nivel de humanidad que contiene dicha trama y cómo esta afecta a cada uno como individuo. Asimismo consigue que el ser humano se identifique con el protagonista y hace que acepte una historia ficticia como algo preciso y ligado a su realidad más íntima.

## 2.5. Vestuario

Es una de las herramientas más esenciales y prácticas, puesto que no solo ayuda al actor a identificarse y vincularse con el personaje interpretado, sino que también sirve como un medio de socializar con el resto de personajes en un determinado contexto “El traje puede introducir los elementos simbólicos, abstractos o metafóricos o ser fríamente racional y naturalista – pero tiene que convertirse – en la segunda piel del actor”. (Iszoro, 2017)



Figura 4. *Django desencadenado*: foto Christoph Waltz, Leonardo DiCaprio, Samuel L. Jackson. (Sensacine 2012)

El vestuario aporta información sobre el personaje y le permite al público analizar no sólo las cualidades y aspectos físicos del mismo, así mismo hay una variedad de aspectos durante la película como la edad, sexo, cultura del personaje, que responde a una época determinada donde

se desarrollan los eventos, distingue clases, e incluso indica el clima. El vestuario al final de todo deja de ser un objeto sin vida que, por sí solo, tiene una historia detrás que extrae existencia por medio de los actores.

## **2.6. Elenco**

El papel del elenco es esencialmente la transformación, esto es posible gracias a las cualidades y el vigor que el actor posea como intérprete, o sea la viveza que este le dé al personaje, además del trabajo previo que este le dedique a la preparación. Los actores como seres polimorfos tienen la labor de darle vida a un personaje por más alejado que este sea de la personalidad del actor, requiere crear dentro de su propio cuerpo otro ser humano completamente diferente para entregárselo al espectador.

No hay que olvidar que el actor no es más que uno de los elementos de un todo dentro de la cabeza del director, sin embargo el actor se difunde como un instrumento de comunicación ante el mundo del espectador, por lo cual trae a la pantalla momentos de entretenimiento e imaginación donde las experiencias vividas del ser humano se verán reflejadas frente a la proposición que ofrece el actor, director y guionista.

Por otra parte cabe mencionar al actor, director y teórico del teatro nacido en Moscú en 1863 Konstantin Stanislavski quien con el paso de los años y una exuberante investigación creó un método acerca de las herramientas fundamentales para una interpretación sensible y realista hacia el espectador, trabajando la corporalidad, gestualidad y voz del actor en escena donde se trabaja firmemente las siguientes fuerzas del ser humano: concentración, circunstancias dadas, sentido de verdad, relajación, memoria sensorial, comunicación-contacto, unidades-objetivos, estado mental creativo, trabajo con el texto, lógica y credibilidad. El método de Stanislavski empleado en Actors Studio de Nueva York, sostuvo este legado en la formación de actores influyentes como lo son: Marlon Brando, Al Pacino, Robert de Niro, entre otros, quienes afirmaron que el método es una razón esencial para la formación de un actor. La comunicación entre el espectador y el actor en el cine se da través de las emociones que evoque dicha interpretación





*Figura 5. Los papeles más rocambolescos de Johnny Depp (Garco 2018)*



*Figura 6. Robert De Niro cumple 73 años: 10 personajes que le convirtieron en mito (Europapress 2016)*

## 2.7. Escenografía

La escenografía es uno de los elementos más importantes en la producción de una película ya que forma parte de la narración de esta, es planeada principalmente por el director artístico y se presta para darle ambiente al proceso de actuación y tiene que ser elaborada antes de cualquier rodaje, se requiere de una gran habilidad y destreza tanto estructural como conceptual, puesto que se introducen otros elementos tales como el vestuario, el maquillaje, decorado, iluminación y se determinan los lugares donde se va a desarrollar la película, este parámetro tiene la intención o de crear impactos o de darle realismo y sentido a la historia, de este modo el espectador asocia espacios, etapas y entornos, asimismo ayuda que el espectador le dé sentido a cada detalle durante la escenografía como menciona Santiago

Vila

El sentido de cualquier objeto artístico se alcanza al relacionar la estructuración de sus formas concretas con su necesidad profunda, significando en un sistema de dualidades, evidenciado al contraponerse la visión cotidiana del mundo con la visión estética. La obra de arte demuestra, así, que todo objeto tiene, al menos, dos sentidos: el que le otorga la costumbre y el que le confiere el asombro de redescubrirlo (Troc, 2015, p.33)



Figura 7. Escenografía y planos (La nueva parada s.f)

### 3.Audiencia

La audiencia es una expresión que apunta a todo grupo de personas que está presenciando un fenómeno o evento que se lleva a cabo, habitualmente el término se conecta con alguna multitud, sin embargo, con el simple hecho de que un solo individuo se enfoque y utilice sus cinco sentidos para digerir la información que se está exhibiendo es suficiente y sobra para que sea considerada como audiencia. Asimismo la audiencia es un concepto transigente y cambiante, debido a que este va evolucionando con el tiempo, los receptores crecen de acuerdo al contexto y su entorno social, por ende las observaciones formativas de una audiencia con respecto a lo que están percibiendo, no deja de ser carente de particularidad debido a que permite orientar diferentes estudios de audiencia gracias a su capacidad cambiante que es la misma con el paso del tiempo, es decir que las audiencias son el resultado del contexto social donde se conoce a fondo hacia quien va dirigido el mensaje y se descubre qué es lo que motiva y le gusta a la sociedad en el presente, por lo cual lo que la audiencia capta jamás dejará de ser escaso de novedad. Así pues se puede destacar que debe encontrarse una interacción entre la audiencia y el suceso, donde

empieza una brecha entre estos dos, en el cual el colectivo de receptores auto reflexiona tanto en términos sociales como culturales, formando una empatía entre audiencia y contenido.

### **3.1. Tipos de audiencia**

Según Joe Abercrombie, escritor británico de fantasía y editor cinematográfico, existen tres tipos de audiencia: audiencia simple, audiencia de masas y audiencia difusa. La primera audiencia tiene la peculiaridad de ser el público que asiste a películas, conciertos, juegos y eventos deportivos. Una de las características principales de esta clase de audiencia es que se implica una distancia física y general entre el evento sucedido y la audiencia, en esta categoría se pueden medir las motivaciones, actitudes, acciones, ideas y significados que el receptor tiene sobre el suceso. La audiencia de masas es distinguida por el hecho de que no importa si existe una distancia espacial entre evento-audiencia, la conexión de estos factores no es directa visto que es una experiencia que se lleva más que todo día a día, sin importar que haya un fenómeno correspondiente o evento específico, no obstante, lo que tienen en común la audiencia simple y la audiencia de masas es que ambas dependen del emisor o del suceso. En otras palabras la audiencia de masas es ese grupo de individuos que participan en un interés colectivo, donde se podría decir que existe porque la emisión o suceso son útiles para la audiencia. Por último la audiencia difusa es la que se ha creado a partir de diferentes cambios culturales y sociales, lo que ha llevado a una conexión entre la audiencia-experiencia, cualquier persona puede ser parte de ella.

### **3.2 Teoría audiencia activa**

Establece que todo lo que se recibe, se percibe según cada quien, donde se toma en cuenta la recepción y el contexto socio-cultural, esta teoría cuestionó el patrón lineal-causal en la comunicación cuyo orden era: fuente-emisor-estímulo-televidente-efecto, dicha teoría propuso un modelo más complejo, donde se toma en cuenta el desarrollo de la recepción junto con el contexto socio-cultural. Debido a que diversas personas, dieron aportes a esta teoría, se puede hablar de dos, la primera es el modelo de Harold Dwight Lasswell pionero de la Ciencia política

y de las teorías de la comunicación, que era: emisor-mensaje-canal-muchos receptores potenciales. Más adelante de este patrón llegó el segundo que hace énfasis en el papel selectivo del comunicador, la selección se desarrolla en torno a lo que el comunicador le parezca interesante, establece que la comunicación no tiene un objetivo concreto ya que este a fin de cuentas solo trata de guiarse por los intereses y anhelos de las audiencias más no trata de persuadir o educar, este segundo modelo no es lineal puesto que depende en su mayor parte de la reacción de la audiencia.

“Aquí el criterio de éxito de la comunicación no es la transferencia de información, sino la satisfacción de la audiencia.” (Teorías de la audiencia, s.f) Se puede decir que la teoría de audiencia activa consiste en cómo cada persona activa los estímulos a los que quiere responder, reflexionando sobre sus gustos, virtudes y funciones sociales. Por ende los medios no son los que determinan o deciden lo que el espectador quiere ver, son los espectadores que de forma activa lo deciden, dependiendo de sus necesidades y de lo que este les aporte.

#### **4. Sensibilización**

Se puede definir sensibilización como el “aumento de la respuesta ante un estímulo como consecuencia de la presentación repetida y constante de ese estímulo” (Eurodescendientes, s.f) esta se empareja con los incentivos que se reciben a través de los cinco sentidos (audición, visión, olfato, gusto y tacto) estos activan al cerebro evocando emociones, que generan sentimientos, dado que logra incitar una parte emocional del ser humano, permitiendo que tome conciencia sobre determinada situación, el cine logra esto por medio del relato donde pone situaciones en las cuales las personas se puedan ver así mismas.

##### **4.1. Teoría de la recepción**

Aunque los estudios sobre la Teoría de la Recepción son recientes, la verdad es que el interés respecto al receptor es más antiguo de lo que parece. Así, el psicólogo germano-estadounidense Hugo Münsterberg, habla del cine como “un proceso mental, algo que tiene lugar en la mente del espectador a través de la atención, la memoria y

la imaginación y las emociones” (Hernández & Santaolalla, 2010)

Asimismo no se puede dejar de tomar en cuenta los aportes de Sergei Eisenstein o B. M. Eikhenbaum; Eisenstein inclinado por el teatro comercial de la época y las teorías sociolingüísticas soviéticas, captará el cine como uno de los medios más aptos para influir en la gente. Se introduce el “discurso interior” un concepto que le da relevancia e importancia al espectador ya que es “el que cose los diversos encuadres en una escena unitaria, individualizando los elementos recurrentes e integrando los que faltan” haciendo del espectador una persona activa que presencia el filme con determinadas expectativas. Se plantea la idea de que son las condiciones sociales, culturales e históricas, añadidas a las emocionales y mentales, que llevan al espectador a interpretar y enfrentarse al filme de cierta manera, rechazando automáticamente el inmanente significado que tenga un texto. El espectador al realizar dicha interpretación se ve influido en la forma en que visualice el filme, en otras palabras el momento exacto de revelación ya que los nuevos medios para ver películas como ordenadores o televisores afectan la manera de ver cine en general y, claramente la forma en cómo el espectador interpreta la película. Para la teoría de la recepción resulta relevante estudiar la manera como el filme es visto, pues esta influyen en la forma como esto se interpreta, no obstante esta teoría considera que no solo es importante la relación entre la pantalla y el espectador, sino también la manera como permanece esa relación una vez los espectadores dejan el cine, así pues como se estudia la forma en la que el espectador interactúa para elaborar un resultado final, junto la influencia de su contexto, sus factores emocionales y mentales, también, por estudios culturales se investiga y es de interés saber cómo influye el cine en la vida real del ser humano, la manera como la percepción de una película puede alterar la forma de vivir el mundo que rodea al espectador.

La teoría de la recepción establece que el espectador sobre esquemas mentales, ya establecidos, procesa datos que logra interpretar lo que tiene ante sí, de este modo formula expectativas sobre lo que llegará después; dicho de otra manera posibilidades que puede confirmar o corregir más adelante y conforme se desarrolle la historia. La teoría fija que al interpretar una película se debe tener en cuenta tres factores que se relacionan e interactúan entre sí: las capacidades perceptivas, que le permite al hombre observar una prolongación en el que la luz y el movimiento ceda una sucesión de imágenes concretas; la experiencia y el

conocimiento previo; el material y la estructura de la propia película.

## **4.2. Motivación**

Respecto a la motivación el espectador busca la justificación o importancia de un evento narrativo, esto es significativo porque esta motivación le da a la película coherencia y un sentido de entidad. Según el teórico de cine David Bordwell existen cuatro tipos de motivación de cine:

La motivación compositiva que hace alusión a la estructura explícita de la narrativa dentro del filme. Un evento o acto en la narrativa es motivado si hace parte del razonamiento causa-efecto, si el evento no tiene lugar en esto se podría decir que es no motivada.

La motivación realista, no quiere decir que dicho evento o acto sea real o preciso, quiere decir que incluso dentro de un mundo ficticio estos sean creíbles o dignos dentro de su propio contexto, en otras palabras la motivación realista no significa solo genuino o oportuno a la vida cotidiana, sino también aceptable y posible dentro de los límites de la ficción filmica.

La motivación intertextual se basa en la relación entre la película y su fuente, como lo puede ser un libro y la relación que este tenga con la película. Si una película está basada en un libro, novela, comic, serie, los espectadores buscan inevitablemente las similitudes y diferencias entre estas dos

Por último, la motivación artística donde una técnica definida está incitada por razones estéticas, como lo sería un movimiento de cámara elaborado que logra o hacer un patrón único o sencillamente demostrar las habilidades del director.

## **4.3 Entretenimiento**

En primer lugar, se podría decir que una película es entretenida si logra despertar y mantener las emociones y atención del público. El cine logra esto normalmente a través de la creación de personajes y circunstancias con los que se puedan identificar las personas por ende el filme debe tomar el espacio y tiempo para manifestar y desarrollar el carácter del personaje;



utilizando técnicas narrativas que alienten al público a identificarse y mantener su atención mientras que al tiempo se despiertan sus emociones. Por otro lado resulta igual de entretenido si la película lleva al espectador a tener una experiencia que los deje asombrados y con los nervios alterados. En suma lo esencial no es solo la capacidad de mantener el interés y estimulación de las emociones de la audiencia, sino también abrumarla.

#### **4.5 Emociones**

Todo ser humano por experiencia propia ha conocido las emociones, se podría decir que el hombre sólo puede experimentar la vida emocionalmente, sin embargo, respecto a las emociones y su naturaleza aún hay muchas preguntas sin respuestas apropiadas.

“La profunda complejidad que caracteriza el habitar de los seres humanos en el mundo queda reflejada en el amplísimo y sutil universo de nuestras emociones”(Bericat, 2012, p.1). Las emociones afectan todos los niveles de vida: personal, política, cultural, económica y religiosa, de ahí que las emociones le dan sentido a la vida. Durante los años diferentes sociólogos han definido las emociones, el profesor de sociología Americano Norman K. Denzin, por su parte definió las emoción como aquella experiencia auténtica, corporal viva y pasajera que empapa la circulación de la conciencia de una persona, percibida en lo profundo del cuerpo y que, mediante el paso de su experiencia, la aportación de algo a la persona y a las personas de su alrededor en una realidad modificada y nueva, una realidad de un mundo formado mediante la experiencia emocional. Por otro lado la Doctora Steph Lawler define las emociones como una condición valorativa, sea positiva o negativa, se puede decir que breve, la cual tiene elementos cognitivos, fisiológicos y neurológicos. Se puede decir que cada persona experimenta a su manera las emociones, según sus experiencias, aprendizajes y situaciones específicas. Muchas de las reacciones fisiológicas y conductuales que producen las emociones son naturales e innatas, por otro lado hay otras que se adquieren. Unas se toman por experiencia directa, como lo son el miedo o la ira, así pues la mayor parte de las veces se aprenden por medio de la observación. De igual forma cada emoción es válida, no existe tal cosa como una emoción mala o buena, las emociones son energía, de ahí que una persona no se puede desconectar o evitar las emociones, entre las emociones está la alegría, tristeza, ira, ansiedad, miedo, depresión y nostalgia.



## **5. Narrativa**

Es la exposición oral o escrita de un evento, tanto real como ficticio, con el propósito de entretener o fascinar al espectador y en teoría literaria la narrativa es “un género literario empleado por el autor para narrar una secuencia de hechos ocurridos en un tiempo y espacio determinado, vivenciados por uno o varios personajes”(Significado de narrativa, 2018) de este modo la narrativa es un medio de comunicación cuyo fin es contar una historia. Según Umberto Eco, novelista, crítico literario y filósofo italiano creía que toda historia ficticia es precisa e inevitablemente rápida, donde mediante la construcción del texto y la construcción de ese mundo junto con todos sus personajes y acontecimientos no se puede decir todo ya que le impediría al lector llenar aquellos espacios vacíos que ya estaban predeterminados por el creador, como Eco afirmaba “Todo texto es una máquina perezosa que le pide al lector que le haga parte de su trabajo. Pobre del texto si dijera todo lo que su destinatario debería entender: no acabaría nunca” (Eco,1992-1993, p.11).

Al realizar una historia se tiene una variedad de modalidades para presentar relatos, sus principales características es que están escritos en prosa con la finalidad de exponer cada detalle de los eventos descriptivamente, sus elementos principales serían los personajes, el espacio, la historia, la época, y por último pero no menos importante el narrador que frecuentemente narra en tercera persona, sin embargo, puede ser en primera o segunda persona y este puede o no ser parte de los personajes. Por lo general inicialmente se introducen los personajes y el ambiente, seguidamente se desenvuelven los acontecimientos hasta que la historia llega en su punto máximo de tensión, finalmente se desarrolla el desenlace dando final a la historia.

Los géneros de la narrativa son: la novela, cuento, epopeya y los subgéneros de la narrativa donde vienen incluidos la crónica, el mito, el ensayo, la biografía o autobiografía, la fábula y la leyenda; por otro lado están los géneros audiovisuales de la narrativa que entre otros incluye la cinematografía.

### **4.1 Narrativa Cinematográfica**

En la narrativa de una película se exploran las características de la relación entre espectador y texto visual donde estos dos elementos producen un significado de lo que se está

viendo, por un lado está la historia que vendría siendo la trama y por otro lado el argumento que sería el discurso, la historia se define como el lazo de los eventos en una narración; el argumento expone todo lo visual y auditivo ahí se incluye todos los acontecimientos de manera explícita dentro de la película.

Algunas condiciones que se resaltan para escribir un guión razonable vienen de la práctica en artes escénicas que forjan conciencia en el escritor. Es la experiencia lo que atribuye a crear una buena narrativa cinematográfica, al mismo tiempo grandes y reconocibles guionistas han extraído y adaptado al cine de célebres obras literarias. Harold Pinter ganador del Premio Nobel de Literatura en 2005 fue un actor, poeta, director, guionista y dramaturgo, él afirmaba que adaptar una de sus propias novelas a un guión era lo mismo que escribir desde cero la novela, debido a que correspondía a escribir una novela de quinientas páginas en una de cien páginas. Un filme como obra de arte, en orden que todos sus elementos se van desarrollando, se suman sus contenidos narrativos y llevan al producto final.

Christian Metz teórico de cine francés, propuso cinco criterios para reconocer al relato:

1. Tiene un inicio y un final
2. Es una secuencia doblemente temporal
3. Toda narración es un discurso
4. La percepción del relato irrealiza la cosa narrada
5. Es un conjunto de acontecimientos

En el relato cinematográfico todo lo anterior tiene lugar, aunque, se destaca su carácter de lenguaje, o sea como la imagen que el espectador ve tiene significado sin ninguna palabra. En el mundo del cine no existe un relato sin guión cinematográfico y este obedece un patrón muy concreto con un único propósito y es que el relato sea filmado. De aquí que en la narración cinematográfica se mezcle la trama, escenografía, edición, encuadre iluminación y todos los parámetros del cine ya mencionados, para así ilustrar al espectador una serie de eventos que ocurren en el tiempo y espacio a los personajes.

#### **4.2 Componentes de la narrativa**

Para que la creación de la narrativa cinematográfica tenga gracia y sentido para el público, está dividida en tres partes: la exposición, el desarrollo y el desenlace, esta debe tener algo con lo que se pueda relacionar y tiene que estar cercano a la realidad, es por ello que se encuentran tres

factores básicos de la narración en el cine que influyen en el espectador y los adentra a la historia, logrando que encuentren más sentido en esta. En primer lugar va la causalidad donde los personajes son los intermediarios de causa y efecto ya que son los principales detonantes de que los hechos ocurran y en ellos se ve el efecto. Se puede decir que cada personaje dentro del filme tiene ciertas cualidades y tiene características diseñadas para ejercer un causa; el espectador, asimismo, rastrea la conexión de eventos a través de causa y efecto para así entender del todo el filme.

En segundo lugar está el tiempo tanto causa como efecto se dan en el tiempo, en él se va desarrollando el entendimiento de la acción narrativa y es la base con la que se construye la historia. El público está acostumbrado a ordenar los sucesos siempre de una manera cronológica o trata de hacerlo. En tanto al orden temporal en el cine existen flashbacks o escenas retrospectivas y en lo general solo suceden en un momento pequeño de la película donde se sale del orden cronológico, no obstante, no carece de sentido y aporta a la historia sin esquivar el hilo temporal inicial. Otro método de cambio temporal es el uso de escenas al futuro denominadas “flashforwards”, donde se pasa del presente al futuro. En el tiempo se contempla como el orden de la historia es alterado por el argumento, y como cada manipulación temporal se basa en el fundamento causa-efecto siempre teniendo alguna justificación.

Por último se tiene el espacio, es donde los eventos se desenvuelven en lugares fijos y el lugar de la acción es el mismo tanto para el argumento como para la historia.

Gracias a estos tres componentes, se guía al espectador en su cuadro y suposiciones al ver una película, la narración en el cine es más que todo la capacidad de distribuir la información de una historia mediante técnicas visuales y sonidos.

## **CAPÍTULO II**

### **Metodología**

Para la siguiente investigación se plantea un enfoque cualitativo y cuantitativo bajo una investigación explicativa, tomando como instrumentos una encuesta cerrada dirigida a personas de diferentes nacionalidades, también será acompañada de una entrevista abierta a personas expertas en el tema de la cinematografía.

La investigación cualitativa tiene como objetivo observar ciertos hechos y acciones, relacionando estos con un contexto social y cultural, que se dan a partir de un problema previamente establecido, brindando una descripción del tema completo y detallado. Este tipo de investigación tiene un carácter más exploratorio donde se recoge información basada en la simple observación del comportamiento natural del hombre, ya que tiene una estructura que permite comprender el razonamiento y la relación de significado para el ser humano, según contextos sociológicos, culturales e ideológicos. La investigación cualitativa va guiada y se fundamenta en un estudio teórico, para dirigir el proceso conforme al contexto así, de este modo, se tendrá una percepción de la realidad clara. En este caso hay que tener en cuenta los conceptos que se han mencionado anteriormente, para así comprender el impacto que tiene la narrativa sobre las emociones de las personas.

La investigación más adecuada para la temática central es la cuantitativa, debido a que esta se basa en estadística y números, dejando los estudios probabilísticos como respuesta y método de analizar cada situación, generalmente los resultados son precisos y concluyentes ya que esta investigación cuantifica el problema y se enfoca en los números desde un punto objetivo, que se apoya en datos que evidencian los factores que hacen del cine una experiencia emocional. Esta investigación se hace con el propósito de estudiar la problemática desde diferentes puntos de vista, no solo sociales sino culturales también.

La investigación cuantitativa se usa con el fin de reunir datos y hacer cálculos que permiten determinar qué factores, a parte de la narrativa, influyen en las emociones de los espectadores en el momento de ver un film, para poder elaborar un análisis a partir de estos.

La metodología utilizada en este estudio es explicativa, debido a que en esta se especifica información respecto a la temática y se definen los factores que impulsan al espectador a sentir emociones mientras ve un film, explicando el cómo y por qué, se establecen causas que generan hechos determinados, de este modo se logrará llegar a conclusiones evidentes que dé la pregunta problemática desde estudios y teorías realizadas, atribuyendo resultados lo más cercanos a la realidad.

Se usó como técnica de recolección de datos para esta investigación la encuesta cerrada con respuestas determinadas, donde se busca encontrar aquellos factores, y características de la narrativa que influyen en el espectador mediante las diferentes respuestas de los encuestados. Se realizará una encuesta a personas que habitan en diferentes partes del mundo, para lograr observar una perspectiva más amplia del cine, desde los diferentes puntos de vista y realidades de cada persona, determinando qué los influye a ver una película y qué es lo que les causa emociones al verla, observando todo desde un panorama social, cultural e ideológico; de este modo será posible establecer qué factores de la narrativa y del cine afectan al espectador. Las respuestas de los encuestados permitirán fijar aquellos elementos que impactan al receptor, y darán respuesta a qué es lo que hace del cine una experiencia emocional.

Por otro lado también se usará como recolección de datos una entrevista abierta dirigida a tres expertos en el cine, donde se explorará más a fondo cómo la narrativa es un gran factor para conmover las emociones del espectador. Por medio de la entrevista se busca obtener toda esa información que no se puede percibir por medio de observaciones o estadísticas; ya que a través de la entrevista se puede acceder a la interioridad del ser humano, consiguiendo datos más específicos y profundos respecto a la temática, para así llegar a los sentimientos, pasiones, ideas, creencias y conocimientos del hombre. Las respuestas de los entrevistados otorgará la definición de por qué a la hora de ver una película es importante la narrativa y como esta penetra los sentimientos de las personas

## CAPITULO III

### Análisis

Por medio de las encuestas y entrevistas hechas se pretende entender la influencia de la narrativa en la emociones de los espectadores al ver una película, con el apoyo de preguntas enfocadas en aspectos artísticos, técnicos, emocionales y narrativos donde se evidencia lo siguiente:

Mediante las encuestas hechas se evidencia como el cine se transformó en un medio de expresión cultural donde la imagen a primera vista parece que da la impresión que aparta a las personas de la palabra escrita. Sin embargo, van tomados de la mano formando un lenguaje integrado, algo que está dentro de las encuestas y se ve al preguntarle a los encuestados *¿qué hace una película desagradable para ellos?* 28.8% respondió que el guión y otro 28.8% respondió que la trama, dos cosas que van totalmente ligadas a la escritura donde se transmite un mensaje a través de una imagen, transformando esta en un lenguaje universal e integrado.

### What makes a movie unpleasant for you?

59 responses

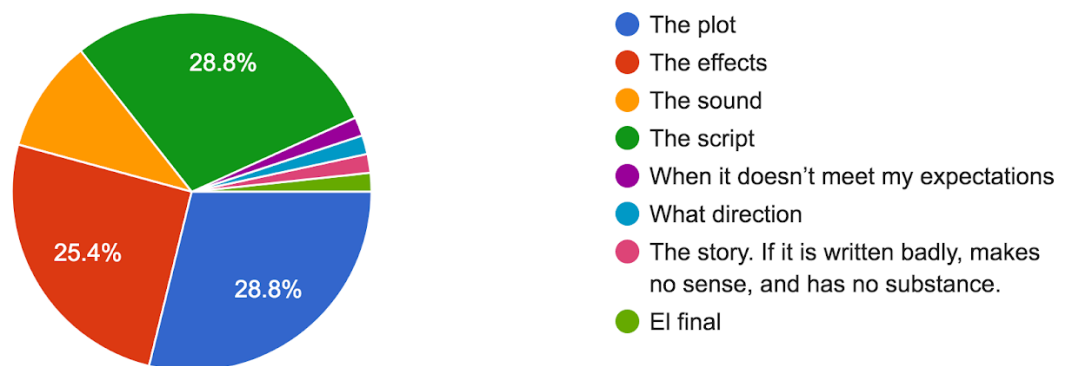


Figura 8. Fuentes propias (2019). Factores desagradables en una película

Esta situación logra que ciertos lenguajes se empeñen más en satisfacer íntimamente el ánimo del espectador o en otras palabras, el alma, el aliento en donde cada persona se encuentra consigo mismo. Se refleja como el cine, en donde el guión siendo la palabra, se traduce a imagen causando un hilo de emociones que hacen a las personas ser más ellas, asimismo esta afirmación concuerda con lo dicho por el sujeto 2, 3 y 4 en la pregunta uno *¿Qué factores son determinantes para que exista una conexión emocional con una película?* manifiestan que para tener dicha conexión con un film el espectador debe sentir de alguna manera una identificación con la historia contada, basado en experiencias propias, pero sobretodo, más allá de eso, resaltan la importancia de que exista una estructura sólida y concisa en la historia que permita al espectador identificarse con su condición humana.

## What motivates you to go to the movies?

59 responses

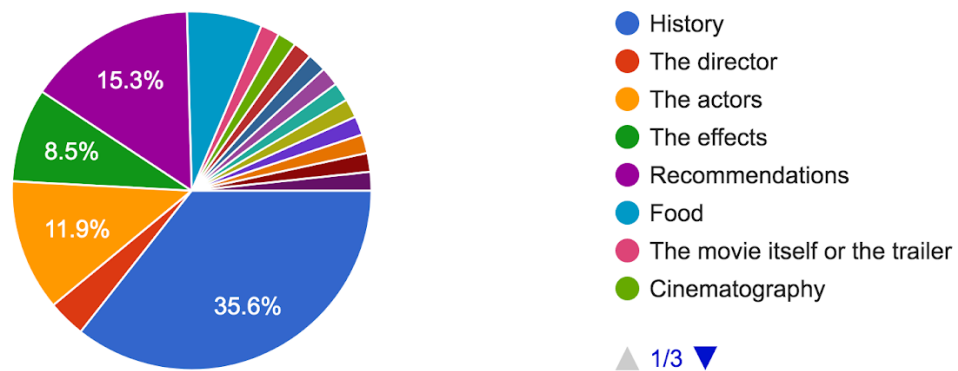


Figura 9. Fuentes propias (2019). Motivación

De igual forma esto se puede evidenciar en la pregunta *¿qué lo motiva a ir al cine?* donde un 35.6% respondió *la historia*, de ahí la importancia del desarrollo y estructura que debe tener este mundo irreal en el cual las personas viven y sienten, vinculándose y adaptándose a él por medio de emociones, por tanto la emoción como una respuesta corta, compleja y rápida que involucra reacciones fisiológicas, conductuales y psicológicas dispone a la acción, despertando en la audiencia actitudes y pensamientos que los conecta a una de las partes más sensibles de sí mismos. De esa afirmación surge la necesidad de mencionar la vinculación de la historia y la

competencia emocional, ya que de tal modo se entiende y comprende qué significado tiene el espectador frente a aquella experiencia respecto a los eventos que se ubican entre las emociones y la razón dentro de la identidad, como resultado se presume que el hombre siempre está buscando identificarse con algo.

Por otra parte el sujeto 1 y 4 resaltaron que para que exista una conexión entre la pantalla y el espectador, es importante la mirada e intenciones del director y la manera como este presente su mundo a la audiencia. El sujeto 1 hace énfasis en las decisiones artísticas que el director quiera resaltar para contar dicha historia, como el sonido, los efectos, la fotografía, etc. sin embargo, desde otro punto de vista, el sujeto 4 resalta más el desarrollo completo de los personajes donde se conozcan sus intenciones, de tal modo, el espectador se identifica y como resultado analiza y va más allá de las imágenes, al mismo tiempo explica cómo el desarrollo de un buen guión y el reto de traducirlo a la pantalla influyen totalmente en la conexión, de aquí que un 33,9% de los encuestados se motiven a ir al cine por factores como el director, los efectos, uso de luz, encuadres, movimientos de cámara, manejo de música; todo se manipula de tal manera para que las fibras de la audiencia se agiten desde sus adentros, apuntando a diferentes aspectos y grados de profundidad respecto a la experiencia humana con las que se pueden hacer “*click*” se aclara que *click* es la empatía que existe entre una película y su audiencia.

Con base en la segunda gráfica que dice qué motiva al espectador a ir al cine, es oportuno mencionar la influencia social, donde un 25, 5% respondió que por *recomendaciones y amigos*, esto también se evidencia en las respuesta del sujeto 3 frente a la pregunta *¿Qué es determinante para que se genere una buena recepción de una película?* donde resalta que para que tenga una buena recepción ante el resto de la gente esta debe gustar, ser vista por varias personas y sobretodo se debe difundir dicha película entre la sociedad. El sujeto 1 aclara que muchas de las veces es cuestión de suerte, donde las circunstancias de cada individuo se dan para que esta tenga una buena recepción, ya sea por influencia social u otros factores, de ahí que un 15,3% de encuestados respondieron que su motivación para ir a cine era la *comida, distracción y amigos*.

Por otra parte los sujetos 2, 3 y 4 hablan de que dicha recepción positiva es completamente subjetiva e incluso se mencionan públicos ya acoplados y fieles a ciertos directores, nombres de industrias, actores e incluso videojuegos (adaptados a películas), de esto se puede nuevamente evidenciar como al hombre le gusta hacer parte de algo y sentir identificación.



## Do you investigate general aspects of the film before seeing it?

59 responses

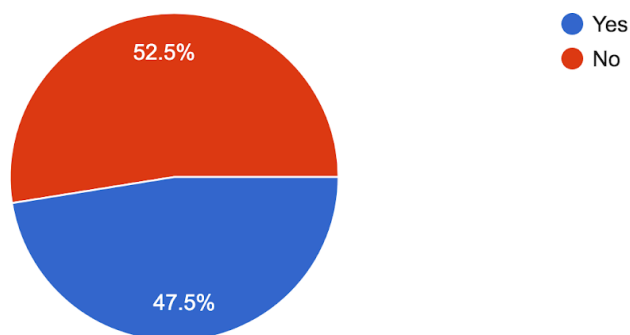


Figura 10. Fuentes propias (2019). Investigación personal

En las encuestas también se preguntó si antes de ver una película investigan aspectos generales, un 52.5% respondió que no y un 47.5% respondió que sí, respecto al sujeto 2 se podría inferir que las personas lo hacen por una de dos razones: la primera por curiosidad y ver hacia dónde se dirige la película y la segunda, porque la valoración y críticas pesan y se basan en esto para verlas. Además los sujetos 1, 2 y 4 concuerdan en que leer críticas o averiguar aspectos antes de verla condiciona la perspectiva y la mirada ya no es tan objetiva, de hecho el sujeto 1 opina que incluso los trailers ya son muy largos y cuentan mucho de la historia, por lo cual todos están de acuerdo en que es mejor entrar a la película con una mente fresca y abierta a lo que traiga este mundo irreal, y de ahí sacar conclusiones por sí mismo, por consiguiente se puede decir que el 52.2% de los encuestados que respondieron que no, lo hacen por el efecto sorpresa que quieren obtener al ver la película.

Respecto a la pregunta *¿Cuál es la mejor manera de ver una película?* en la entrevista los sujetos 1, 2, 3 y 4 sintonizaron en que la mejor manera es la clásica, donde el espectador se sienta frente a la pantalla gigante, debido a que en este espacio existe más la conexión espectador-película, además el sujeto 4 señala que en este espacio es la única manera donde se puede contemplar todos los elementos que tiene el cine, imagen, color, sonido, etc, no obstante,

mencionan que hoy en día se vive en una época moderna donde los avances tecnológicos permiten a las personas tener al alcance de la mano este mundo de películas.

### How often do you watch a movie at home?

59 responses

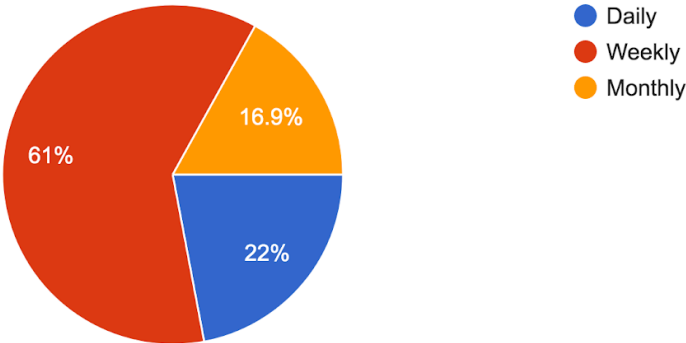


Figura 11. Fuentes propias (2019). Películas en casa

Es oportuno decir que por estos avances las personas prefieren quedarse en casa, en la pregunta *¿qué tan seguido ve películas en casa?* de la encuesta un 61% respondió que semanalmente y un 22% respondió diariamente, no obstante los sujetos 1, 2, 3 y 4 hacen la observación de que a pesar de que se tiene la facilidad de ver películas en casa, hay muchos factores que distraen esta actividad, de aquí que las personas vean películas tan seguido en sus hogares a pesar de los elementos distractores.

## How big of a fan are you of cinema from 1-5; 5 being very fond and 1 being not at all?

59 responses

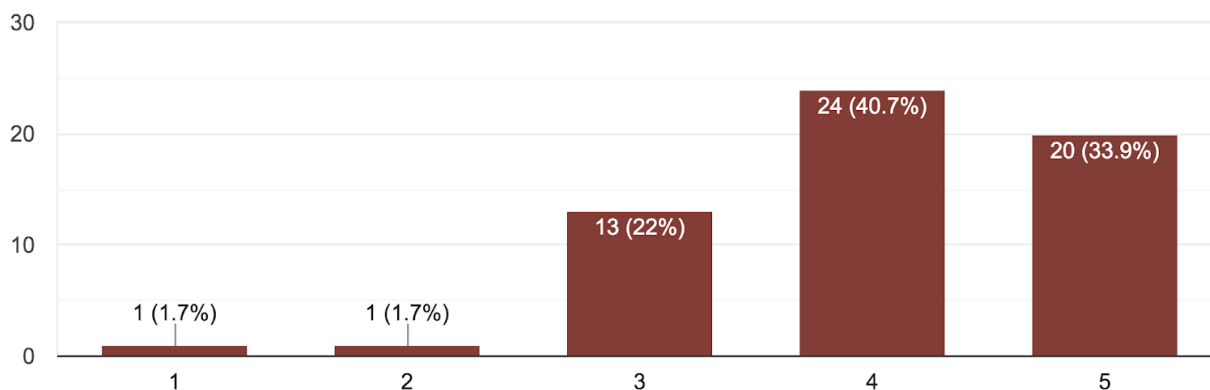


Figura 12. Fuentes propias (2019). Fanatismo del uno al cinco

Con referencia a la pregunta *¿qué tan fanático es del cine del 1-5 siendo 5 muy aficionado y el uno nada aficionado?* un 33.9% de los encuestados respondió cinco y un 25.4% respondió entre 1-3, se podría decir que este 25.4% no son tan aficionados a las películas debido a que prefieren los libros, ya que a pesar de que sean dos artes totalmente diferentes, van tomados de la mano; como lo menciona el sujeto 1 y 2 en la pregunta *¿cree usted que un libro condiciona una película o debe ser tomado como dos artes diferentes?* menciona que uno complementa al otro, donde dice que puede existir un libro que complemente la realización de una película o que una película puede basarse de un libro y hacer una buena versión de este. Los sujetos 2, 3 y 4 añaden que el libro depende mucho de la imaginación del lector y por otro lado las películas dependen demasiado de lo que sugieren las imágenes ya que el cine toma ese texto y lo lleva a un lenguaje universal, de modo que el 25.4% de los encuestados que respondieron que no eran tan aficionados al cine puede ser debido a que prefieren tomarse el trabajo de ver dicha historia a través de su perspectiva e imaginación donde ellos mismos crean este mundo irreal a su modo, mientras que el otro 74.6% que respondió que su afición era entre 4 y 5 se puede dar debido a que les gusta este lenguaje universal, que el cine sugiere, se puede concluir que en el cine las historias se ven con los ojos abiertos y en la literatura con los ojos cerrados.

## What feelings do you like to feel while you're watching a movie?

59 responses

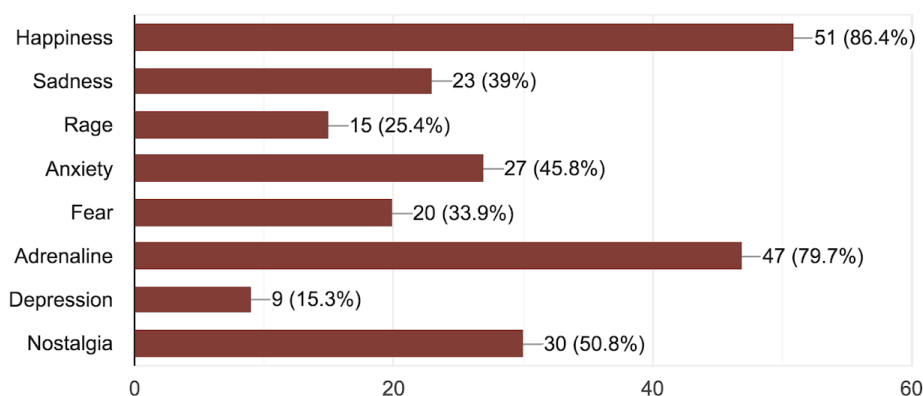


Figura 13. Fuentes propias (2019). Sentimientos del espectador

Además en la pregunta *¿al ver una película espera que esta contenga elementos literarios?* en la entrevista, el sujeto 1, 2, 3 y 4 reflexionaron que no esperan que las películas contengan todos los elementos literarios, no obstante, indican que absolutamente todas las películas siempre tienen de algún tipo de elemento, por otro lado el sujeto 2, resalta que es lo que más le gusta de las películas, la historia que narra y la manera como esta se narra; se puede deducir de esto que uno de los más grandes propósitos de la literatura es crear emociones y de ahí se crea un interés al igual que en el cine; de ello se puede considerar que las personas no solo ven películas por entretenimiento, por los actores, por la comida, por la historia o por recomendaciones sino porque les gusta evocar emociones más allá de las que viven a diario, reflexionar e identificarse con lo que están viendo, por esta razón en la pregunta de la encuesta *¿qué sentimientos le gusta sentir cuando ve una película?* hubo sentimientos que sobresalieron como la felicidad con un 88.4%, adrenalina con un 79.7%, y nostalgia con un 50.8%, sin embargo, también se eligieron sentimientos como ansiedad con un 45.8%, tristeza con 39% y depresión con un 15.3%, esto se debe a que cada emoción es válida ya que las emociones son una condición valorativa, donde están presentes los elementos fisiológicos, neurológicos y cognitivos. El hombre no sólo experimenta la vida emocionalmente, sino que también le gusta que sea de este modo.

Durante el proceso de investigación se resaltó la importancia de la música y el sonido dentro de las películas debido a que estos dos elementos son tan importantes como el montaje, no son solo un complemento dentro de la película, sino que también son un medio activo que atribuye dinámica, marcha y explicación, que le dan desarrollo y fluidez a la narración dentro de la película; esto se ve evidenciado en la pregunta de la entrevista *¿qué aspectos artísticos son importantes al realizar una película?* donde los sujetos 1, 2 y 3 proyectaron la música y sonido como uno de los aspectos más importantes al realizar una historia siempre y cuando estos vayan acorde al film, logrando que se exprese de tal manera que conmueva al espectador, por otra parte en la pregunta *¿qué aspectos técnicos son importantes para usted cuando ve una película?* en la entrevista el sujeto 1 y 4 mencionan la importancia del impacto de la música en un film es fundamental ya que esta entona y le da ambiente a la película, el sujeto 4 dice “Una película con mal diseño sonoro ya te genera rechazo” (Carvajal, 2019). Actualmente se dobla el sonido de varias películas alrededor del mundo, dependiendo del lugar en el que se esté geográficamente ubicado, en la encuesta se preguntó: *¿cómo prefiere el audio en las películas?* dando las opciones (original o doblado) un 84.7% respondió que preferían el audio original, en oposición, un 15.3% respondió doblado, se puede decir que la mayoría de encuestados respondió que prefería el sonido original ya que este aspecto hace parte de la narrativa dentro de las películas, esta no se vería en su maximidad única y original si no se toma con todas sus características iniciales.

### How do you prefer the audio in movies?

59 responses

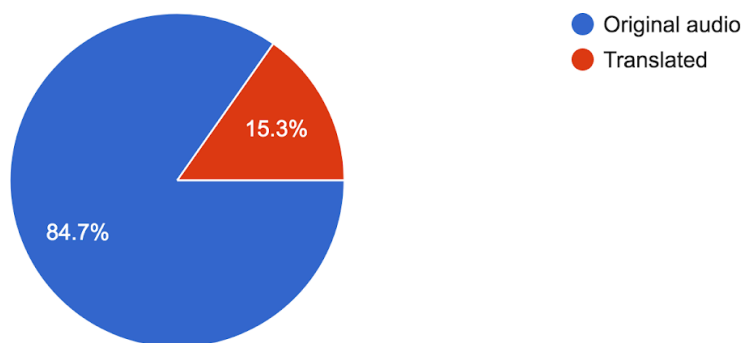


Figura 14. Fuentes propias (2019). Audio en las películas

Por otra parte los sujetos 1, 2 y 3 añadieron que hay otros aspectos técnicos que son importantes a la hora de la realización de una película, como: la calidad de la imagen, un guión bien escrito, una fotografía que atraiga y unas actuaciones que conmuevan.

## What do you prefer movies or series?

59 responses

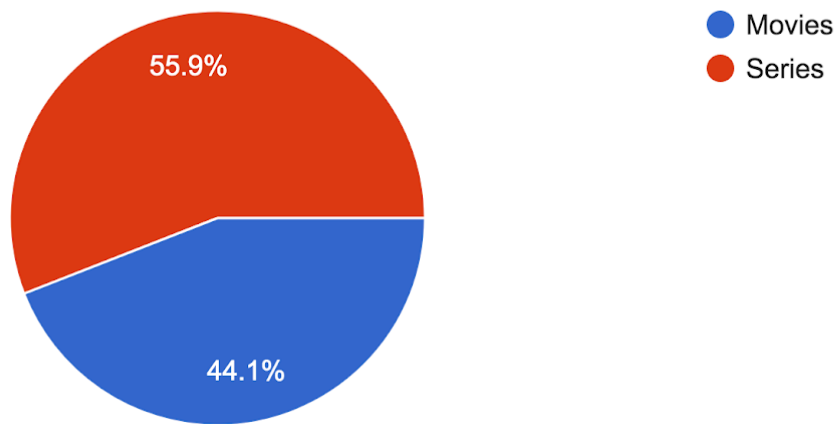


Figura 15. Fuentes propias (2019). ¿Películas o series?

Por último en la encuesta también se hizo la pregunta de qué se prefería entre series y películas, un 55.9% respondió que preferían series, esto se puede dar debido a que al ver una película el espectador experimenta diferentes emociones a lo largo de máximo tres horas; en cuanto a las series el espectador está en constante tensión, apegándose e identificándose cada vez más a la historia y a los personajes, ya que en la película se vive un momento con el personaje mientras que en la serie se vive con el personaje, es así como se conecta cada vez más con lo que quiere aprender o conocer.

## Conclusiones

A partir de los resultados expuestos se puede indicar que la narración dentro de una película no se da solo de manera verbal, consciente y cognitiva, sino que también se da y se vive en términos fisiológicos, donde la audiencia responde de esta manera a eventos atados y contextuales. Se prueba que así mismo como existe una narrativa verbal y cognitiva, también se podría hablar de una narrativa fisiológica, donde la empatía del espectador surge en un espacio en el que se manifiesta un encuentro entre dos puntos: un espectador y una película, en donde hay una abundancia continua de emociones e información.

Además se evidenció que la película posee ciertas características la primera: posee una estructura que guía y orienta los eventos, segundo: tiene una estética que impulsa afectivamente y tercero unos personajes que encarnan estas características. Por otra parte el espectador dispone de una capacidad biológica la cual tiene elementos cognitivos, fisiológicos y neurológicos, donde cada persona experimenta a su manera las historias y produce un sentimiento de empatía, por medio de series tanto sensibles como cognitivas.

Para el caso de esta investigación, la causa cualitativa de los participantes expresados verbalmente y los participantes expresados por medio de la descripción donde se investigaron sus motivos y razones en una mundo tan subjetivos, fueron la puerta que guió a esta serie de características que conforman lo que es la narrativa en el cine.

Esta circulación empática es posible gracias a un desarrollo retroactivo y a una conexión reflexiva, desde perspectivas individuales y toma de particularidades de la narración, que ceden sentido, significado y un efecto al mediar las imágenes y diálogos frente a la pantalla; lo que encadena los acontecimientos sueltos y los hace presentarse como una historia es, justamente, el pensamiento narrativo, que brinda al espectador este flujo constante de emociones, desde la película y de regreso a ella.

Por consiguiente, la implicación de empatía de un espectador, no responde simplemente a una emoción sencilla y ocasional, ante alguna expresión dada por los personajes; reacciona, por el contrario, a una situación compleja, donde se origina dicha emoción y la oportunidad de tomar

acción en ello. Se puede determinar que más allá de que el espectador responda significativamente a la emoción puesta en escena, ya sea desespero, felicidad o ira, la audiencia en su intimidad evalúa la situación y de cierto modo toma una posición moral, como una actitud emotiva ante lo que está viendo. Se demostró que la narrativa en el cine no solo se trata del suceso de comprender y entender la emoción que se está observando, sino también se trata de leer determinada emoción en contexto, de tal modo, el espectador se acerca y se siente más identificado con la historia que está viendo, es decir que esta característica narrativa, está directamente conectada con los valores, imágenes y principios que el espectador lleva consigo mismo antes de ver la película, factores que se ven representados con los personajes, elementos de vinculación con la historia expuesta. Es decir que, más allá para que exista determinada empatía por definidos factores que conecten al personaje con el espectador, debe existir una situación bien estructurada que permita analizar, sentir y experimentar a parte de sus manera propias, o sea elementos narrativos suficientes y concretos que permitan esto a pesar de sus diferencias.

Por último, se pudo concluir que el espectador de cine, por el hecho de ser espectador y sobretodo por el hecho de ser humano, es un espectador que narra, ya que la narración de este se da en torno a expectativas cumplidas y expectativas no cumplidas, por ende el espectador se ve obligado a formar nuevamente cada causa-efecto, cada escena, y cada reacción que va narrando dentro de su cabeza, hasta este punto, los entrevistados y encuestados de esta investigación no sólo recordaron lo que sintieron cuando vieron un film, sino que volvieron a vivir, sentir e imaginar lo que vieron en algún momento, en pocas palabras los entrevistados por su parte no solo narran la película, también sin darse cuenta se narraban a sí mismos. De aquí que, el espectador de cine no es simplemente alguien que se limita solo a observar o contemplar lo que está viendo, ya que este es un espectador activo, que proyecta, anticipa y aspira ininterrumpidamente las posibilidades de lo que se aproxima. No obstante, la narración no solo ocurre desde la cabeza del espectador, estos acontecimientos de la narrativa se construyen en torno a lo que el realizador de por sí ya narra en su pieza, y además lo que el espectador narra en su mente sobre aquella narración.

Se podría afirmar que por esto, los entrevistados repitieron con seguridad, que es un espacio de gran subjetividad, en vista de que no se trata solo de lo que el espectador lleva consigo mismo,



sino también la manera como el realizador ofrece y presenta esto, se podría decir que, de cierto modo, el realizador encamina y reduce las opciones de narración del espectador, visto que dicha narración va hasta donde la percepción del director lo permite.

## Bibliografía:

- Frases de Franz Liszt. (2018, 16 marzo). Recuperado 24 noviembre, 2018, de <http://www.frasesypensamientos.com.ar/autor/franz-liszt.html>
- ¿Qué es el método de investigación CUALITATIVA? | Sinnaps. (2017, 18 abril). Recuperado 17 enero, 2019, de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa>
- Significado de narrativa. (2018, 15 mayo). Recuperado 12 enero, 2019, de <https://www.significados.com/narrativa/>
- La narrativa cinematográfica. [PDF] Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/zepeda\\_c\\_jd/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zepeda_c_jd/capitulo3.pdf)
- Portillo, R A. (2017, 13 febrero). *Sobre Las Escrituras Narrativas en el Relato Cinematográfico*. Recuperado de [https://medium.com/@Mise\\_in\\_sceneHV/sobre-las-estructuras-narrativas-en-el-relato-cinematografico-146dcbd9c982](https://medium.com/@Mise_in_sceneHV/sobre-las-estructuras-narrativas-en-el-relato-cinematografico-146dcbd9c982)
- Perez, S.(2012, 29 enero). *Elementos Técnicos Específicos Cine*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/SandraperezZzZ/elementos-tecnicos-especificos-cine>
- Aise, J. A. Javier, Aisa, A. A. Andrea, Garcia, C. G. Cristina, Armendáriz, F. A. Fernando, & Castejón, M. C. María. *Elementos Técnicos – Las imágenes y el sonido – Cómo Ver una película (Educación primaria) – Guías Didácticas – el Cine, el Mundo y los Derechos Humanos*. Recuperado de <http://www.cineddhh.org/guias-didacticas/como-ver-una-pelicula-educacion-primaria/i-introduccion/#g>
- Suárez, S. (2010). *La expresión dramática del actor en el cine como potencia comunicativa*. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5470/tesis481.pdf?sequence=1>
- Correia, A. (2015, 23 julio). *Conozca los 12 criterios que definirán al “buen cine”*. Recuperado de <http://elestimulo.com/blog/conozca-los-12-criterios-que-definiran-al-buen-cine/>
- Marias, J. (1955). *La imagen de la vida humana*. Buenos Aires: Emecé Editores.
- Requena, F.J (2013, 22 febrero). *La importancia y los tipos de plano*. Recuperado de <https://curiosicine.wordpress.com/2013/02/22/la-importancia-y-los-tipos-de-plano/>
- Ramirez Uribe, L. A. (2018, 17 junio). *Psicología del comportamiento humano*.

- Raffino, M.E. (2019, 10 enero). *Concepto de cinematografía*. Recuperado de <https://concepto.de/cinematografia/#ixzz5e37sZyV2>
- Alcañiz, I.; Bazataquí, A. A.; García, M.; Genovés, C.; Chordá, M.; Vaquero, A.; *En el cine como recurso expresivo*. Recuperado de [http://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/descargas/Administracion\\_y\\_Apoyo/4.%20Materiales/2016/T223/la\\_iluminacion\\_en\\_el\\_cine.pdf](http://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/descargas/Administracion_y_Apoyo/4.%20Materiales/2016/T223/la_iluminacion_en_el_cine.pdf)
- Martínez, E.; Sánchez, S. *El show de Truman: la manipulación de la realidad y el engaño para conseguir espectáculo y audiencia*. Recuperado de <http://educomunicacion.es/cineyeducacion/periodismoshowtruman.htm>
- Triglia, A. (2018, 15 mayo). *El mito de la caverna de Platón*. Recuperado de <https://psicologiamente.com/psicologia/mito-caverna-platon>
- Olmedo, A. (2010, 30 mayo). *El guión técnico*. Recuperado de <https://alfonsolmedo.wordpress.com/produccion-audiovisual/video/el-guion/el-guion-tecnico/>
- *El vestuario escénico*. Recuperado de <http://www.ciaindumentaria.com.ar/plataforma/el-vestuario-escenico/>
- *La importancia de la sensibilización*. Recuperado de <https://www.importancia.org/sensibilizacion.php>
- SIS International. *¿Qué es la investigación cuantitativa?*. Recuperado de <https://www.sisinternational.com/investigacion-cuantitativa/>
- Carranza, O. (2012, 24 agosto). *La audiencia activa*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/ocarranzav/teora-de-la-audiencia-activa>
- Hernández-Santaolalla, V. (2010, febrero). *De la escuela de Constanza a la teoría de la recepción cinematográfica un viaje de ida y vuelta*. Recuperado de <http://fama2.us.es/fco/frame/frame6/estudios/1.10.pdf>
- Olaya, M. M. (2015, Septiembre) Análisis de los recursos sonoros en películas de Hitchcock: Psicosis (1960) y Frenesí (1972). Gandía. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/56876/MARTÍN%20-%20Análisis%20de%20los%20recursos%20sonoros%20en%20pel%C3%ADculas%20de%20Hitchcock%3A%20Psicosis%20%281960%29%20y%20Frenes%C3%AD%20%281....pdf?sequence=1>
- Detrás de las cámaras. (2013, 7 de enero). *La importancia de la música en cine*. Recuperado de <https://detrascamaras.wordpress.com/2012/12/28/la-importancia-de-la-musica-en-cine/>
- Palafox, J. A. (2017, 27 febrero). *Stanley Kubrick y la música*. Recuperado de <https://musicaenmexico.com.mx/stanley-kubrick-la-musica/>

- De Gorgot, E. (2014, 23 enero) *Quince reglas básicas del cine de Alfred Hitchcock*. Recuperado de <https://www.jotdown.es/2014/01/quince-reglas-basicas-del-cine-de-alfred-hitchcock/>
- Filosofía. *Semiótica*. Recuperado de <http://www.filosofia.org/enc/ros/se4.htm>
- Granados Valdéz, J. (2018) *Acerca de la sensibilidad del espectador de cine según Julian Marías*. Recuperado de <http://revistafotocinema.com/index.php?journal=fotocinema&page=article&op=view&path%5B%5D=482&path%5B%5D=55>
- Martínez-Salanova, E. *El color y la luz en el cine*. Recuperado de <http://educomunicacion.es/cineyeducacion/colorcine.htm>
- Philosiblog. (2012, 16 abril). *Life is a tragedy when seen in close-up, but a comedy in long-shot*. Recuperado de <https://philosiblog.com/2012/04/16/life-is-a-tragedy-when-seen-in-close-up-but-a-comedy-in-long-shot/>
- Fernandez, M. C.; López, E. *La estética cinematográfica: luz y color*. Recuperado de <http://www.centrocp.com/la-estetica-cinematografica-luz-color/>
- Benítez, A.; Rodríguez, V.; Utray, F. *Guion técnico y planificación de la realización*. Recuperado de [https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/16373/guion\\_tecnico\\_2013.pdf](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/16373/guion_tecnico_2013.pdf)
- Alvarez, M. (2017, 15 septiembre). *Las locaciones en el cine venezolano-siete filmes*. Recuperado de <https://sietefilmes.com/2017/09/15/las-locaciones-en-el-cine-venezolano/>
- DefiniciónABC (2007-2019) *Definición de artístico*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/?s=Art%C3%ADstico>
- Martínez-Salanova, E. *El guión y sus tipos*. Recuperado de <http://educomunicacion.es/cineyeducacion/guionquees.htm>
- Del Toro, G. *El laberinto del fauno*. [PDF]. Recuperado de <https://julianwhiting.files.wordpress.com/2014/04/panslabyrinthspanishscreenplay.pdf>
- Xalabarder, C. *Música de cine. Una ilusión óptica*. Recuperado de <https://edoc.pub/musica-de-cine-una-ilusion-optica-pdf-free.html>
- Eisenstein, S. M. (1974, junio) *El sentido del cine*. Argentina Editores, Buenos Aires. Recuperado de [https://monoskop.org/images/6/68/Eisenstein\\_Sergio\\_El\\_sentido\\_del\\_cine.pdf](https://monoskop.org/images/6/68/Eisenstein_Sergio_El_sentido_del_cine.pdf)
- Ucha, F. (2009, septiembre). *Definición de trama*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/trama.php>

- Von Schiller, F. Recuperado de <https://akifrases.com/frase/140348>
- Iszoro, E. (2017). *Vestuario y ambientación en el lenguaje cinematográfico*. Recuperado de <http://www.muchomasquecine.com/biblioteca/articulos/vestuario-y-ambientacion-en-el-lenguaje-cinematografico/>
- Iturrial, J. La audiencia. Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/magadan\\_p\\_ge/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/magadan_p_ge/capitulo4.pdf)
- Troc, R. D. (2005, marzo). *Escenografía teatral y posmodernidad*. Santiago. Recuperado de [http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2005/troc\\_r/sources/troc\\_r.pdf](http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2005/troc_r/sources/troc_r.pdf)
- *Teorías de la audiencia*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/328884640/3-TEORIAS-DE-LA-AUDIENCIA-pdf>
- WordReference. (2019). Sensibilización. Recuperado de <https://www.wordreference.com/definicion/sensibilización>
- García-Allen, J. *Los distintos tipos de entrevista y sus características*. <https://psicologiymente.com/organizaciones/tipos-de-entrevista-trabajo-caracteristicas>
- López, I.; Cabrales, A. (2014, 17 abril). *El gran hotel Budapest*. Recuperado de [http://www.filmemagazine.mx/kardex/show\\_public.php?noticias\\_id=1103](http://www.filmemagazine.mx/kardex/show_public.php?noticias_id=1103)
- Tele13 radio. (2015, 16 junio). *15 curiosidades sobre “Psicosis” a 55 años del estreno*. Recuperado de <https://www.t13.cl/noticia/tendencias/espectaculos/cultura/15-curiosidades-sobre-psicosis-a-55-anos-del-estreno>
- Sensacine. (2012, 5 diciembre) *Django desencadenado: foto Christoph Waltz, Leonardo DiCaprio, Samuel L. Jackson*. [Imagen]. Recuperado de <http://www.sensacine.com/actores/actor-14454/fotos/detalle/?cmediafile=20376347>
- Garco, T. (2018, 4 noviembre). *Los papeles más rocambolescos de Johnny Depp*. Recuperado de <https://www.bekia.es/cine/noticias/papeles-rocambolescos-johnny-depp/>
- Astudillo, W.; Mendinueta, C. (2007). El cine como instrumento para una mejor comprensión humana. Recuperado de <file:///Users/antonia/Downloads/16546-57118-2-PB.pdf>
- Eurodescendientes (s.f) Sensibilización. Recuperado de <https://www.euroresidentes.com/diccionario-psicologia/sensibilizacion.html>
- Rae (s.f) Calidad. Recuperado de

- <https://dle.rae.es/?id=6nVpk8P|6nXVL1Z>
- Osorio, O. Literatura y cine. Recuperado de <http://www.cinefagos.net/index.php/articulos-y-ensayos/279-literatura-y-cine.htm>
  - Europapress. (2016, 17 agosto) *Robert De Niro cumple 73 años: 10 personajes que le convirtieron en mito*. Madrid. Recuperado de <https://www.europapress.es/cultura/cine-00128/noticia-robert-niro-cumple-73-anos-10-personajes-le-convirtieron-mito-20160817134833.html>
  - La nueva parada. [Imagen]. Recuperado de <https://lanuevaparada.files.wordpress.com/2013/01/moonrise-kingdom-006.j>
  - González, J. (2010). La “trama maestra” en la narrativa audiovisual. El caso del cine del Oeste. Recuperado de <http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/viewFile/12873/13231>
  - Bericat, E. (2012). Emociones. Recuperado de <http://www.sagepub.net/isa/resources/pdf/Emociones.pdf>
  - Muñoz, N. (2012). La música para cine como herramienta de la emoción. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/11690/MunozMillanNicolas2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
  - Eco, U. (1992-1993). Seis paseos por los bosques narrativos. Recuperado de <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Umberto%20Eco.%20Seis%20paseos%20por%20los%20bosques%20narrativos.pdf>
  - Liszt, F. L. Franz. (s.f). Franz Liszt. Recuperado 3 diciembre, 2018, de <https://akifrases.com/frase/185450>

## Anexos

### Anexo 1. Preguntas para determinar qué factores influyen al espectador en cuanto a películas

1. Edad:

2. Género:

**Femenino/Masculino/Otro**

3. Nacionalidad:

4. Ocupación:

5. ¿Qué género del cine prefiere?

**Comedia/Drama/Terror/Misterio/Acción Independiente Musical Anime**

**Animadas/Belicas/Romanticas/Aventura/ Ciencia/ficción/otro**

6. ¿Cuántas veces al mes va al cine?

**1-5 / 5-10 / 10-20**

7. ¿Cada cuanto ve una película en casa?

**Diariamente/Semanalmente/Mensualmente**

8. ¿Qué tan fanático es del cine del 1-5 siendo 5 muy aficionado y el uno nada aficionado?

**1-2-3-4-5**

9. ¿Qué te motiva ir a cine?

**Historia/Director/ Actores/Efectos/Comida/Por recomendación**

10. ¿Cómo prefiere el audio en las películas?

**Original/Doblado**

11. ¿Se inclina más por el cine independiente o comercial?

**Comercial/Independiente/Ambos**

12. ¿Que prefiere cine o series?

**Cine/Serie**

13. ¿Investiga usted aspectos generales de la película antes de verla?

**SÍ/NO**

14. ¿Qué sensaciones le gusta sentir mientras ve una película?

**Alegría/Tristeza/Rabia/Ansiedad/Nostalgia/Miedo/Adrenalina/Depresión**

15. ¿Que hace que una película sea desagradable para usted?

**Trama/Efectos/Sonido/Guión**

## **Anexo 2. Preguntas de la entrevista**

1. ¿Qué factores son determinantes para que exista una conexión emocional con una película?
2. ¿Cree usted que un libro condiciona una película o debe ser tomado como dos artes diferentes?
3. ¿A la hora de ver una película es importante leer críticas previamente?
4. ¿Cuál es el momento más importante para usted en una película?
5. ¿Qué tan fundamental es para usted que en una película existan muchos diálogos?
6. ¿Cuál es la mejor manera de ver una película?
7. ¿Qué es determinante para que se genere una buena recepción de una película?
8. ¿Qué aspectos técnicos son importantes para usted cuando ve una película?
9. ¿Qué aspectos artísticos son importantes al realizar una película?
10. ¿Al ver una película espera que esta contenga elementos literarios?



### **Anexo 3. Respuestas de expertos en el cine**

#### **Pregunta 1.**

**Sujeto 1:** Todos los factores son importantes para eso ya depende como guionista, como director, o como cineasta o realizador audiovisual ver que es lo más importante para historia que estás contando, si en la historia el sonido es el factor más importante que quieres resaltar para contar la historia o las imágenes o la actuación, ya de uno depende que quieres resaltar pero todo depende de tu decisión artística y lo más importante para contar la historia.

**Sujeto 2:** Puede ocurrir que el espectador se identifique de alguna manera con la historia, basado en vivencias propias, pero más allá de eso es como la solidez que tenga la historia que se presenta, que realmente tenga una estructura sólida que más allá de las vivencias personales del espectador permita una cierta identificación con su condición humana y la historia que está viendo.

**Sujeto 3:** Yo siento que si uno se conecta con una película es porque la película a uno le transmite algo, creo que es más que todo porque, probablemente, uno se sienta identificado o porque te haga sentir cosas.

**Sujeto 4:** Siento que depende mucho de la mirada del director. El punto de vista desde que es contada la historia y como este nos representa ese mundo. Si no siento afinidad con su mirada dudo que me guste otra película de ese autor. Y por un aspecto más técnico siento que si hay un desarrollo completo en los personajes, el film puede lograr que el espectador pueda sentirse identificado, analizar e ir más allá con todos los elementos, no mostrar por mostrar. Y esto comienza sobre todo con el guión, si es un buen guión donde logramos conocer bien a nuestro personaje, sus intenciones, etc. Se tiene todo, ahora el momento de querer traducir ese guión a la pantalla es el reto, la idea es mantenerse lo más fiel posible. Si esto se logra la conexión es inmediata.

## **Pregunta 2.**

**Sujeto 1:** Me parece que uno complementa al otro, tu puedes tener un libro que complemente la realización de una película como una película puede basarse de un libro y hacer una buena versión o adaptación como podría ser El señor de los anillos por ejemplo.

**Sujeto 2:** Hay mucha gente que alega por eso, pero son dos lenguajes diferentes, el libro depende mucho de la imaginación y la película depende mucho de lo que sugieren las imágenes, son dos lenguajes totalmente diferentes.

**Sujeto 3:** hasta cierta forma la literatura y el cine yo diría que van muy de la mano o sea claro, si son dos artes diferentes pero de cierta forma se complementan o al menos pienso que el cine siempre ha sido muy pegado a la literatura porque pues, tenemos muchas obras literarias que son adaptadas para el cine y en la actualidad también tenemos muchas películas que son basadas en libros, de cierta forma un libro cuenta una historia, una película también, y de eso van de la mano, lo que pasa es que tú cuando lees un libro, entiendes el libro de la manera en la que lees y tienes unas imágenes que el libro te hace como pensar y así es como tu lo puedes visualizar. La historia del cine lo que hace es tomar esas imágenes y llevarlas como un lenguaje universal para que todo el mundo lo pueda ver más fácil, porque claro la gente pues ya hoy en día prefiere ver la película que leer el libro.

**Sujeto 4:** Para mi debe ser tomado como dos artes completamente diferentes, una cosa es leer una novela y otra es ver una película. Depende mucho del realizador, que tan fiel quiera ser a la novela o si quiere tal vez solo acudir a elementos de ella. Aun así se debe tener en cuenta que el lenguaje cinematográfico es diferente al literario, eso ya responde a que no siempre se puede mantener cierta fidelidad, y aquí donde el realizador puede jugar libremente al momento de adaptar.

### **Pregunta 3.**

**Sujeto 1:** Para nada, pienso que hasta los trailers de las películas ya son muy largos y cuentan mucho de la historia, creo que uno debe entrar a la película con una mente fresca y abierta a lo que traiga la película.

**Sujeto 2:** No, no creo que sea realmente importante, aunque yo lo hago más por enterarme más de qué va la película que por la valoración que le hayan dado determinada crítica, pero no creo que sea importante.

**Sujeto 3:** Si es importante o no, no sabría decirte yo considero y pues desde mi punto de vista, uno no debería prestarle tanta atención a las críticas porque quién sabe que la película te termine gustando, yo siempre invito a que la gente vaya a ver alguna película sea la que sea, porque al final el cine con muchas otras cosas termina siendo subjetivo.

**Sujeto 4:** No es esencial, siento que leer críticas antes, te condicionan y tu mirada ya no es tan objetiva. Es mejor sacar conclusiones por uno mismo, luego leer críticas y analizarlo desde el punto de vista de uno.

### **Pregunta 4.**

**Sujeto 1:** Absolutamente todos los momentos desde que comienzan los logos de las empresas de producción hasta el final, todo momento es importante en la película ya que empieza la música, el sonido, cualquier imagen, cualquier texto que te da el tono, el ambiente de la película.

**Sujeto 2:** El momento del desenlace, yo creo que las películas bien narradas tiene su propio ritmo, cuando el ritmo va decayendo y llega el momento del desenlace y todo evoluciona, ese es el momento que prefiero.

**Sujeto 3:** Cuando me hablas de momento yo lo pienso en momentos como inicio, nudo y desenlace, la verdad no sabría decirte, porque para una persona el momento más emocionante

puede ser el desenlace o el nudo, incluso el momento de acción, pero yo creo que depende, porque también hay películas que tienen un inicio con una introducción de personajes muy buena, todos son momentos importantes.

**Sujeto 4:** El inicio, siento que una película te agarra completamente es con su comienzo. Así se genera intriga al espectador y como respuesta va a querer llegar hasta el final.

### **Pregunta 5.**

**Sujeto 1:** Depende de la película, hay películas de Quentin Tarantino donde la imagen no es importante sino el diálogo como en *The Hateful eight* o *Reservoir Dogs*, como hay películas donde la imagen es muy importante como en películas de Christopher Nolan en *Interstellar* o no se muchas otras películas, eeh de Akira Kurosawa también las imágenes son muy importantes ya depende de qué tipo de historia sea. Pero personalmente para mí es video, osea la imagen y la música es lo más importante.

**Sujeto 2:** Depende, porque yo busco películas dependiendo de mi estado de ánimo, como buscando una comida (sujeto 2 ríe) a veces está uno de ánimo para películas casi sin diálogos como *Mad Max* o a veces está uno con ganas de algo más profundo, en ese caso sí es esencial que tenga diálogos. Creo que depende del estado de ánimo.

**Sujeto 3:** Lo que yo he aprendido hasta ahora en el cine es que el diálogo, en realidad es como el último recurso que uno debería tener en el guión, yo como realizador de lo que yo tengo que ser capaz es de poder transmitir, lo que quiero contar a través de imágenes, no recaer tanto en el diálogo porque es que a veces el diálogo puede volverse muy vago, el diálogo puede hasta terminar diciendo nada, no es algo que yo diga que es fundamental en una película pero, claro, hay directores que sí se han enfocado mucho en los diálogos y tienen películas donde los procesos en conversaciones son muy interesantes y terminan condicionando como eventos que siguen más adelante en la película. Entonces siento que los diálogos son importantes pero uno no debería recaer tanto en ellos.

Sujeto 4: No es fundamental, si una película tiene muchos diálogos debe ser para transmitir la información necesaria, pero siento que los diálogos no son la única forma de explicar las cosas... Un gesto del personaje, una acción determinada e incluso con la puesta de cámara, puede cumplir con el mismo papel del diálogo.

### **Pregunta 6.**

**Sujeto 1:** De la forma clásica en donde sea en un cine en pantalla gigante, pero ya hoy en la época moderna, uno podría ver la cosas de un televisor HD, en la casa, con tal que no haya ruidos ni sonidos ni cosas que interrumpen el ambiente de la película.

**Sujeto 2:** Yo cuando veo películas acompañado las veo por partes, entonces prefiero si de ver películas en serio se trata prefiero solo, en cine o en mi casa prefiero verlo solo.

**Sujeto 3:** La mejor manera de ver la película es sentado en una sala de cine, yo soy de las personas que aún prefiere ir al cine y en serio sentarme las dos horas que dura la película, porque estás concentrado solamente en la película, siento que cuando yo veo películas en mi casa me puedo distraer con cualquier otra cosa, entonces la verdad la mejor manera de ver una película es en cine, obviamente en silencio, apagado el celular, yo sí respeto todas las normas la verdad, es como un ritual religioso digámoslo así yo estoy dispuesto a pagar mi celular y a no hablar por completo, quedarme callado y sólo concentrarme la película.

**Sujeto 4:** En el cine, siento que es el único lugar donde puedes contemplar todos los elementos que tiene el cine, el sonido, la imagen, etc. Aunque si tuviera un cine en mi casa seria esplendido así no tengo que lidiar con gente comiendo y hablando.

### **Pregunta 7.**

**Sujeto 1:** Eso depende, porque hay películas malísimas de superhéroes que les va muy bien en taquilla, como hay películas que les ha ido malísimo en taquilla y son películas ganadoras de oscar así que eso muchas veces es simplemente tirar de una moneda y ver que sale o como hay

veces que la gente trata de sacar películas que son divertidas pero aun así hay películas divertidas que no les va bien en taquilla. Eso todo es de suerte.

**Sujeto 2:** Yo creo que eso sigue siendo subjetivo y depende mas del receptor que de la película misma, de la identificación que sienta el receptor o no por cierta película.

**Sujeto 3:** Para que una película tenga una buena recepción ya digamos así para que dure más tiempo en cartelera, pues, claro tiene que ir gente a verla, pero eso depende de que la gente le guste y le digan a sus amigos, familiares y conocidos que vayan a ver esa película “que está muy buena”, “es brutal”, “este actor es buenísimo”, muchas veces podría recaer mucho en eso, que tenga buena recepción. También hay películas de superhéroes que han salido o por ejemplo películas sobre videojuegos, o sea que tienen ya como un público acoplado, por otro lado hay películas con actores como Angelina Jolie, Brad Pitt, Leonardo Dicaprio nombres de la industria que también influyen y que por esto terminan teniendo buena recepción.

Pero yo también me voy del hecho de que si tiene una buena recepción es porque es una buena película, digamos que tiene una trama interesante, tiene una fotografía buena o sea todas esas cosas también terminan condicionando la recepción de la película.

**Sujeto 4:** La dirección de actores. Puede que se tenga un excelente guión, un excelente equipo técnico pero si las actuaciones no son afines con el tono del film o no están completamente desarrolladas puede cambiar absolutamente la sensación que se quiere generar. Eso es un aspecto importante. Al igual que la mirada del director ante las cosas se ve muy reflejada en su cine.

### **Pregunta 8.**

**Sujeto 1:** Que la calidad de imagen sea muy buena y que el ambiente y la música impacte.

**Sujeto 2:** Tiene que haber una historia bien escrita, una fotografía que atraiga y unas actuaciones que conmuevan y todo tiene que estar bien orquestado manejado como si fuera una canción.

**Sujeto 3:** El aspecto técnico que yo más me he estado fijando es la fotografía porque siento que la fotografía, en sí, es muy importante, a veces la gente piensa que eso es fácil “vamos a poner un plano acá, así de esta forma, o así como como sea, como salga” eso no es así, muchas veces como productor veo y ya es como inconsciente, sentir ciertas cosas que la cámara está viendo, al personaje desde abajo lo vemos imponente por ejemplo. Yo creo que la fotografía es un aspecto muy importante porque el cine también depende mucho de los planos, la fotografía para mí es como de los más importantes.

**Sujeto 4:** Para mí el sonido, la puesta en escena es una de las cosas que más analizo. Una película con mal diseño sonoro ya te genera rechazo. Y si la fotografía encaja perfecto con el arte y los planos son bien pensados, vas a encontrar de una vez una afinidad hacia la película.

#### **Pregunta 9.**

**Sujeto 1:** Que las decisiones artísticas vayan con la historia, que el vestuario, música y todo sea de acuerdo a la historia que se está contando.

**Sujeto 2:** Personalmente me atrae mucho una película que exprese mucho a través de la fotografía y la música, que la música también conmueva.

**Sujeto 3:** Yo soy de las personas que escucha mucha música, intento escuchar siempre, todo el día ando escuchando música, voy con mis audífonos a la universidad, al trabajo... entonces, la música es algo que también condiciona mucho las películas, que puede llevar un ritmo. Por ejemplo en *Baby Driver* que me gusta mucho, el personaje principal que sabe manejar, tiene una Playlist de música para poder manejar entonces, la Playlist es increíble de por sí, el resto de la música de la película es muy buena también, *Trainspotting* que se mis películas favoritas tiene música muy buena que te sitúa también como en el lugar en donde están, ¿si me entiendes? también ayuda mucho como a entender esos personajes. Yo me pegaría mucho a la música, en el caso de que yo llegué a hacer más cortometrajes y películas. Pienso que es algo muy universal, o sea la gente escucha música y por el ritmo o por la melodía, lo que cantan así no entiendan, asimismo la gente como que se conecta más con la película.

**Sujeto 4:** Tener muy claro el tono del film y la estética que se piensa generar es clave para realizar una película. En el cine los detalles son claves, así sea por un elemento en el decorado o un gesto específico de los actores. Tener referencias de pinturas, de otro film de música me parece un punto de partida clave al momento de crear esta propuesta estética del film.

#### **Pregunta 10.**

**Sujeto 1:** Depende de la película, yo no espero una película de *The Avengers* tenga temas literarios pero muchas de las películas si son contadas con buenos cineastas y buenos guionistas siempre tienen algún tipo de elemento aun asi sea entre líneas o no.

**Sujeto 2:** Si, es lo que más me gusta de las películas, la historia que narra.

**Sujeto 3:** Pues sí, el cine de cierta forma sea que contenga elementos literarios como el inicio, nudo y desenlace, tú te sientas en la sala de cine, empiezas la película desde el primer segundo, hasta el último segundo, te están contando algo, te están llevando a través de una historia ya sea de adelante hacia atrás, de atrás hacia adelante, con saltos en el tiempo, es casi como un libro, o sea uno la sigue como en un orden, ¿cierto? tu no puedes empezar la película desde la mitad, si no, no vas a entender nada. Entonces, que contenga elementos literarios, si, algunos.

**Sujeto 4:** No siempre, como decía siento que son dos artes diferentes. Que el cine pueda tomar muchos elementos literarios es algo bastante tradicional, como el uso de la voz en off, etc. Pero no necesariamente espero que contenga los mismos elementos.

¡Muchísimas gracias por su colaboración!