

¿QUÉ IMPACTO TIENEN LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN  
UNA EMPRESA Y EN LA SOCIEDAD?

MARIA LUISA YEPES GAVIRIA

CATALINA CAICEDO

COLEGIO MARYMOUNT

MEDELLÍN

2011

## TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCION .....	3
JUSTIFICACIÓN .....	4
1. PREGUNTA.....	5
1.1 Objetivo General: .....	5
1.2 Objetivos específicos:.....	5
2. Definición Desarrollo Sostenible .....	5
3. Contexto Histórico.....	6
4. Dimensiones.....	7
4.1 Dimensión Económica.....	8
4.2 Dimensión Ambiental.....	8
4.3 Dimensión Social .....	9
5. Relación entre las dimensiones.....	10
5.1 Relación económica-ambiental.....	10
5.2 Relación económica-social .....	11
5.3 Relación ambiental-social .....	12
6. Articulación de la pirámide según los Stakeholders .....	12
7. Indicadores.....	14
8. Pacto Global .....	15
9. Influencia en Colombia.....	16
CONCLUSIONES .....	18
BIBLIOGRAFIA.....	20

## **INTRODUCCION**

Este trabajo trata de una investigación realizada para analizar el impacto que tienen las políticas de desarrollo sostenible en una empresa y en la sociedad, de que se tratan estas, de donde surgieron y porque se vio la necesidad de implementarlas hoy en día. Se analizan las tres dimensiones que las conforman, como se relacionan entre sí y con los grupos de interés dentro de una empresa (Stakeholders), como se pueden medir y su influencia en un país como el nuestro. Todo esto es investigado para llegar a comprender el impacto que estas generan tanto en una empresa como en la sociedad.

El trabajo fue realizado aplicando las diferentes técnicas de investigación para poder llegar a una conclusión acertada. Se realizó una entrevista con una empresaria especializada en el tema y se consultaron varias fuentes como revistas, páginas web, documentos, artículos de periódico que fueron indispensables para adquirir el conocimiento necesario para darle respuesta a la pregunta.

## **JUSTIFICACIÓN**

El trabajo desarrolla la pregunta “¿Qué impacto tienen las políticas de desarrollo sostenible en la empresa y en la sociedad?”, porque este es un tema de actualidad que me permite tener una visión de cómo una empresa hoy en día administra sus procesos de acuerdo a las necesidades que va presentando en la sociedad, y como estos le permiten desarrollar un equilibrio que la lleve a perdurar en el tiempo. Considero que este tema es de gran importancia para la sociedad, y que el conocimiento acerca de este nos permite tener mayor conciencia acerca de nuestra forma de vivir no solo dentro de la empresa.

Un tema como este me da la oportunidad de conocer el campo de acción de mi elección profesional, me permite investigar y saber sobre una empresa desde el aspecto administrativo. Me permite entender cómo se comporta una empresa frente a las necesidades que va presentando la sociedad y el mundo, para poder ser competente y responsable a la vez.

## **1. PREGUNTA:**

¿Qué impacto tienen las políticas de desarrollo sostenible en una empresa y en la sociedad?

### **1.1 Objetivo General:**

- Analizar el concepto de las políticas de desarrollo sostenible, identificando el impacto que estas tienen en una empresa y en la sociedad.

### **1.2 Objetivos específicos:**

- Identificar las políticas de desarrollo sostenible que contribuyen a mejorar la sociedad.
- Comprender los efectos y el impacto que el desarrollo sostenible genera a una empresa en los ámbitos económico, social y ambiental.
- Aplicar las diferentes técnicas de investigación, consultando de diferentes fuentes como revistas, periódicos, internet, etc. Citando la bibliografía de estas.
- Realizar una entrevista con funcionarios de empresas que tengan claridad en sus políticas de sostenibilidad.
- Sustentar el trabajo realizado de forma oral ante el público.

## **2. Definición Desarrollo Sostenible**

En la actualidad por la situación que enfrentamos todos los habitantes de la tierra respecto al cuidado de los recursos y a los niveles de pobreza, se ha visto la necesidad de crear unas políticas que obliguen a las empresas a actuar de una manera sostenible, es decir, trabajando de una manera ambientalmente correcta, pero a la vez promocionando el desarrollo económico, sin olvidarse de las necesidades sociales. De esta manera se puede hablar, de un equilibrio que se alcanza gracias a las políticas de sostenibilidad.

El Desarrollo sostenible es un nuevo enfoque de gestión empresarial, que busca generar un equilibrio entre tres ejes principales que son: económico, social y ambiental, que se unen simultáneamente como un sistema integral, para asegurar la continuidad de la empresa a largo plazo.

Se define rigurosamente como *“El desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.”* (Comisión del Desarrollo y Medio Ambiente citado en Ramírez et al, 2004: 55). (Comisión Brundtland): Nuestro Futuro Común.

Esto afirma que se está indagando a limitar el uso de los recursos, sin comprometer el desarrollo económico o los derechos de la población.

El desarrollo sostenible involucra a la totalidad de las actividades humanas, pero a cada una con retos diferentes. Este obliga a la empresa a responderle no solo a quienes invierten en ella, sino también a la sociedad y al medio ambiente. Lo cual articula todo lo que debe buscar una empresa en la actualidad para ser competente en el mercado y responsable con el mundo. Llevándola a ir más allá de un cumplimiento de normas ambientales, métodos de producción o políticas de recursos humanos.

Estas políticas no son un tema nuevo. En un principio se enfocaba únicamente en el eje ambiental, pero luego con el paso de los años se incluyeron dos nuevas dimensiones, primero se incorporó la búsqueda del desarrollo económico y luego se vio la necesidad de incluir el mayor compromiso social. Para así llegar a formar un concepto integral que se trata de un compromiso con el presente y una obligación con el futuro.

### **3. Contexto Histórico**

Los primeros pasos se dieron en 1970 con El Club de Roma, que realizó una investigación sobre las tendencias y problemas económicos que amenazaban a la sociedad. Luego se publica un informe llamado “Los Límites del Crecimiento”, en el Primer Encuentro Internacional Sobre el Efecto que Tienen las Actividades Humanas Sobre el Planeta Tierra, que tuvo lugar en la conferencia de Estocolmo en el año 1972. Este informe trata de la evolución de la población humana con base a la explotación de los recursos naturales, con proyecciones hasta el año 2100. De esta manera, poco a poco se fueron planteando los principales problemas, que hoy en día se solucionan en desarrollo sostenible.

Para continuar con el tema a nivel mundial, la ONU en 1984 se familiariza con él, convocando por primera vez a La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. El objetivo era: examinar los asuntos del medio ambiente que enfrentaba el mundo y desarrollar proyectos para enfrentarlos por medio de una agenda global para el cambio. Esta comisión se encargó con el Informe de Brundtland (1987), “*Nuestro Futuro Común*” de emplear por primera vez el concepto de desarrollo sostenible.

Después de muchas convenciones, comités y convenios se empezó a darle fuerza al concepto de desarrollo sostenible alrededor del mundo. Se modifica la definición original del *Informe Brundtland (1987)*, que se enfocaba únicamente en preservar el medio ambiente y en limitar el uso de los recursos naturales, hacia la

idea de "tres dimensiones" que se ajustan a la política de desarrollo sostenible: el progreso económico, la justicia social y el cuidado del medio ambiente.

La preocupación que hay por la velocidad con que nos estamos desarrollando, ha llevado a tomar estas medidas de prosperidad, ya que si la humanidad sigue al actual ritmo de consumo de los recursos naturales, para el 2050 se requerirían dos planetas como la tierra para atender la demanda creciente, no solo de los recursos sino también de la población que está en crecimiento continuo, según la organización WWF. El mundo se compromete, y con el paso de los años las políticas de sostenibilidad van tomando más fuerza y se van convirtiendo en el principal objetivo de cualquier institución o empresa.

#### **4. Dimensiones**

Alcanzar la sostenibilidad puede tratarse del mayor reto del siglo 21. Este no es un reto fácil de alcanzar ya que no se trata únicamente de cumplir con un concepto verde, si no también, junto con la dimensión ambiental, poder desarrollar otros dos grandes pilares que conforman este trípode: la dimensión económica y la dimensión social. Estas tienen en común lograr un sistema integral, que le permita a una empresa perdurar en el tiempo.

La idea de las 3 dimensiones surge en la Cumbre de Johannesburgo en el año 2002 sobre el Desarrollo Sostenible, donde se hizo un balance sobre los retos y desafíos planteados anteriormente y se llegó al acuerdo de este que se compone por los tres pilares fundamentales.

Cada una de las dimensiones cumple una función fundamental dentro de la organización, se trata de un círculo donde lo económico, lo social y lo ambiental, se conviertan en un modelo unificado que lleva a lograr una integralidad.

Para cada una de las dimensiones, existen grandes beneficios que se pueden ver a largo, mediano o corto plazo. Cada vez más coinciden las empresas en que el desarrollar estas políticas, no solo les permite ser más eficientes y eficaces, si no que implantarlas los ha llevado a ser más competitivos en un mercado que exige bienes y servicios producidos más con menos, más para más gente y más y mejor.

La idea no es hablar de cada una de las dimensiones por separado porque se trata de un sistema integrado, en el cual cada dimensión contribuye a la otra y viceversa. Pero es importante resaltar la función de cada una, y como se relaciona con las demás para lograr esa búsqueda de la perdurabilidad de la empresa.

## **4.1 Dimensión Económica**

En esta dimensión se busca mejorar los sistemas de producción de la empresa, incorporando las implicaciones sociales y ambientales en los procesos de innovación.

Analiza los intercambios de bienes y servicios, de productos y capital que se realiza entre la empresa y su entorno que son: los empleados, clientes, accionistas y proveedores. En esta dimensión la meta es lograr el aumento de la productividad y la generación de desarrollo económico, por medio de metodologías o procesos que sean amigables con el ambiente y la sociedad.

Es claro que el fin principal de una empresa, es producir para generar ganancias, sino, no se le llamaría empresa. Pero en la actualidad las empresas que sean capaces de tener una mirada de oportunidad, es decir, de ir mas allá de ganar, de trascender, de ser capaces de pensar globalmente, son aquellas que perduran en el tiempo y son empresa rentables.

No se trata de que una empresa disminuya sus ingresos, únicamente por ser respetuosa con el medio ambiente y contribuir con el desarrollo social, si no, que sea la innovación su principal eje hacia el futuro. Se trata que una empresa logre encontrar ideas, procesos, métodos que le permitan hacer las cosas de una manera diferente, pero siempre apuntando al equilibrio sin perder en cuestiones económicas. También debe ver en la innovación, la única vía en la actualidad que le va permitir crecer y hacerse una empresa sólida.

Esta dimensión debe apuntar a tener una producción económicamente viable, que a nivel de dinero la empresa pueda sostener el impacto ambiental y social. Ser capaz de balancear los gastos que genera, ser responsables con el medio ambiente y la sociedad, porque la realidad es que a nivel de números y disminución de gastos esta responsabilidad es costosa. El reto de la dimensión económica es lograr que estos gastos se vean recompensados de muchas otras maneras. Por ejemplo, para una empresa que su producto sea certificado como sostenible, le da un valor agregado frente a los demás productos del mercado, por la conciencia que se está creando en la sociedad del cuidado ambiental; o también, como se está generando una cultura del buen uso de los recursos, ya no se ve tanto desperdicio de estos, y una parte del ahorro de la empresa puede estar ahí.

## **4.2 Dimensión Ambiental**

El eje del desarrollo sostenible radica en esta dimensión. Como ya lo mencionamos estas políticas surgieron, por la preocupación que existía de como conservar el medio ambiente, ya que, vivimos en un planeta finito y estamos



haciendo un uso infinito de los recursos. Las demás dimensiones apuntan a la responsabilidad ambiental como base de todo.

Los problemas ambientales son problemas humanos también, es por esto que este pilar está incluido entre las políticas de desarrollo sostenible. Es el medio ambiente quien directamente afecta el desarrollo de la sociedad, porque este tiene un gran impacto en la calidad de vida de los seres humanos, y si no nos comportamos responsablemente frente a él, entonces ¿Quién lo hará? Somos nosotros los encargados de que nuestro desarrollo sea prospero, o no.

La dimensión ambiental procura minimizar el impacto negativo de los procesos productivos al medio ambiente, a través de la gestión ambiental; reducción de desperdicios, disminución en la emisión de gases, eficiencia en el uso de materiales, buen uso de las materias primas, manejo adecuado de desechos, ideas e innovación que lleven a actitudes que enmarquen respeto hacia nuestro planeta. Actitudes que vayan más allá de disminuir el impacto ambiental, si no también, que nos generen un compromiso a cada uno con el lugar donde vivimos.

Una empresa puede contribuir de muchas maneras con el medio ambiente. Dependiendo del sector donde se desempeñe son mayores o menores los compromisos. Por ejemplo un empresa como Almacenes Éxito aporta utilizando bolsas biodegradables, pero un empresa como Cementos Argos, que tiene contacto directo con el medio ambiente en todo su proceso de producción toma actitudes como; la reutilización de los desechos o la inversión en maquinaria de alta tecnología que no haga tanta emisión de gases. Empresas como Bancolombia que hacen parte del sector financiero y no están en contacto directo con el medio ambiente; aportan otorgando créditos subsidiados para quienes desarrollan proyectos ambientales en general. De esta manera, podemos ver como todos los sectores pueden contribuir en su medida.

### **4.3 Dimensión Social**

No podemos dejar por fuera a la sociedad, las empresas no son entes asilados, por el contrario, hacen parte de una sociedad y como parte de esta, tienen que tener en cuenta su entorno, su relación con todas las entidades que lo rodean. Es por esto que una empresa sostenible es capaz de generar desarrollo, riqueza, educación, aportes a quienes se ven involucrados en su producción ya sea de una manera directa o indirecta, tanto a nivel interno como externo.

La dimensión social se enfoca en la parte humana de la compañía. Su relación con todos los entes que lo rodea es fundamental y se debe basar en generar bienestar entre estos y entre la comunidad, donde se desempeña la producción o administración. Una empresa sostenible desde su dimensión social, es capaz de pensar en el desarrollo de sus empleados, la retención de talentos locales, la

solución de problemas emocionales para los trabajadores, trabajar basándose en la ética y la transparencia, generar progreso en la comunidad, pensar en el cliente, en fin construir bienestar.

En una empresa donde se vivan estas políticas lo principal es la inclusión, es decir, involucrar a todas las personas con lo sostenible. Se debe empezar desde lo interno, generando una cultura sostenible con los empleados, informándolos sobre lo que se hace en la empresa, sobre como contribuyen con el medio ambiente, dándoles la oportunidad de dar sus ideas que aportan, generándoles bienestar laboral para que se sientan a gusto con la compañía y esto se pueda transmitir a las demás entes.

El cliente, como eje fundamental de toda empresa merece hacer parte de esta. Es por esto que desde lo social una organización debe procurar tratar bien al cliente, respetarlo, darle la misma atención que se merece sin importar quien sea, mantenerlo bien informado y por supuesto concientizarlo de la importancia de la sostenibilidad, porque es el cliente el que va marcando las pautas de una compañía.

También se debe actuar hacia lo externo, involucrando a la sociedad. Una empresa debe buscar la manera de generar desarrollo y progreso en sus alrededores. Generando empleo local, es una de las formas de hacer esto, es decir, en vez de ir y buscar un proveedor internacional ,darle la oportunidad al talento que se ve alrededor sin ir muy lejos pueden encontrar grandes personas y de esta manera contribuir con su progreso. Muchas de las empresas hoy en día tienen fundaciones que ayudan a la educación, alimentación, vivienda, etc.

Un ejemplo de como una empresa desarrolla su dimensión social es Alpina. Esta empresa lo logra con un negocio inclusivo en cual permite que la empresa que fundo un campesino llamada Cundy Plas, utilice sus devoluciones al 100%. El vende los contenidos de productos vencidos como yogures, quesos y jugos como alimento de cerdos, y convierte los recipientes plásticos en mangueras y postes.

## **5. Relación entre las dimensiones**

### **5.1 Relación económica-ambiental**

La actividad económica genera bienes y servicios, empleos, innovación, desarrollo y muchos otros factores más, que tienen un gran impacto en el medio ambiente. Es por esto que los problemas de contaminación ambiental y escasez de los recursos son tan relacionados con las actividades industriales. Con la relación económica-ambiental que se genera con el desarrollo sostenible la empresa debe ocuparse por producir más y mejor, sin hacer un uso abusivo e ilimitado de los recursos y disminuyendo al máximo el impacto ambiental. La idea es tener una relación viable.

Para lograr que esta relación sea eficiente, una organización debe hacer el mejor uso posible de los recursos y de las materias primas para la producción del bien o servicio a mayores cantidades y de la mejor calidad sin causar estragos en el ambiente. Haciendo buena utilización del agua, reduciendo la emisión de gases, usando regularmente los recursos de la naturaleza, haciendo buena separación de los desechos y reciclándolos al máximo, para poder sacar productos que sean viables en el mercado de hoy.

Se puede mencionar a la eco-eficiencia una de las formas más rentables de contribuir al medio ambiente. La eco-eficiencia está basada en el concepto de: crear más bienes y servicios utilizando menos recursos y creando menos basura y polución, según World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en su publicación del año 1992 "Changing Course". Lograr que en todo el proceso productivo de una empresa haya un pensamiento "eco" permite ahorrar costos, ganar reputación e incluso obtener recursos.

Por otro lado, el medio ambiente se convirtió en el sector económico emergente. En la actualidad, el consumidor se está fijando más en productos que sean ambientalmente saludables y por consiguiente con precios razonables y buena calidad, es decir, que sean eco-eficientes. Algo diferente sucede hoy en día en el momento de comprar un producto, la mayoría de las personas se fijan más si la envoltura es reutilizable o no y si se trata de un producto orgánico o con etiqueta ecológica. Por esta razón las empresas no ven a las normas medioambientales como un obstáculo, sino más bien como una ventaja competitiva. Estas acciones del consumidor, obligan a las empresas a ser sostenibles, y a tener estas políticas como la principal estrategia de competitividad para poder satisfacer la necesidad de la población.

## **5.2 Relación económica-social**

Es claro que si una empresa es eficiente, no solo se refiere a la cantidad de dinero que gane, sino también a su capacidad de ser equitativa con la sociedad. No tendría sentido que en una sociedad existieran muchas empresas exitosas, pero rodeadas de una comunidad que no refleje lo mismo, por esto se ve la necesidad de incluir a la sociedad dentro de los pilares principales de la empresa, para crecer en equilibrio. A medida que la empresa se desarrolla, sus alrededores también lo hacen.

Generar prosperidad en el entorno es lo que busca una empresa sostenible desde su relación económica-social, esto lo puede hacer básicamente de tres maneras que son prosperas: generación de empleo local, creación de negocios inclusivos para que las comunidades entren como proveedores o distribuidores, etc y por

último, establecer fundaciones para donar recursos a la población menos favorecida. Las dos primeras son las más eficientes para una empresa, porque estas no implican dinero, por el contrario, estas inversiones rinden y generan ganancia y rentabilidad no solo a la compañía sino también a la comunidad. No se ven como un favor a la sociedad, sino, como una oportunidad de vincular a las poblaciones vulnerables, y de esta manera reducir la pobreza.

La relación entre estos dos pilares consiste en mejorar la calidad de vida de la población. Desde los empleados y clientes hasta la comunidad donde se desempeña la empresa son incluidos dentro del margen social de esta, porque lo que se busca es tener una comunidad en progreso de desarrollo continuo, brindándoles oportunidades a todos los que se ven afectados por esta y que de alguna u otra manera beneficien a la empresa también.

### **5.3 Relación ambiental-social**

Como la dimensión social es la que se encarga de la sociedad, y esta es la que afecta al medio ambiente directamente, con todos sus comportamientos, por esto el vínculo de estas dos es tan importante. Se trata de crear conciencia ambiental y cultura de pertenencia entre la población, que no solo se quede en la empresa si no tener la capacidad de transmitirla a los alrededores, que los empleados sean capaces de llevarla a sus casas, para que así todos logremos esta conciencia de cuidar el medio ambiente como un compromiso frente a él.

Una empresa al hacer un buen uso de los recursos, tener un buen manejo de los desechos y residuos, hacer un buen control de las emisiones que se hacen en los procesos productivos, está siendo respetuosa con la comunidad. Se trata de que estos dos pilares, se unifiquen para que exista una comunidad con buena calidad de vida a nivel ambiental, porque si es así disminuyen los riesgos que existen para esta.

## **6. Articulación de la pirámide según los Stakeholders**

Stakeholders es un término utilizado por primera vez por R. E. Freeman en su obra: "*Strategic Management: A Stakeholder Approach*" (1987) para referirse a «*quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa*». El grupo de Stakeholders son todos aquellos interesados en las operaciones empresariales ya sea de una forma directa o indirecta, y estos son afectados por las políticas, decisiones o prácticas de la empresa con la cual tienen el contacto.

Dentro de los Stakeholders más conocidos se encuentran los empleados, los accionistas, los clientes, el gobierno, la sociedad y los proveedores. Como ya lo hemos mencionado anteriormente todos estos grupos se deben tener en cuenta por una empresa, en el momento de instituir sus políticas de sostenibilidad, ya que estos son la base fundamental de toda organización. Cada uno de ellos debe tener cierta responsabilidad con cada una de las tres dimensiones, porque se trata de un círculo en el cual logremos integrar todos los elementos que constituyen una empresa.

El buen manejo de los Stakeholders resulta clave para la sostenibilidad, porque esto permite tener una relación estable con los públicos de interés y tiene una responsabilidad de hacer felices a muchas personas. El objetivo principal es lograr que cada uno de los grupos de interés en una empresa, se vean contagiados por la sostenibilidad y encontrar una forma viable para que cada uno de ellos aporte en su medida a cada una de las dimensiones. Para lograr esto, es fundamental la buena comunicación que se tiene con los grupos, que todos estén bien informados y concientizados de los objetivos de la sostenibilidad para poder generar empatía.

Los empleados son los involucrados directamente con la empresa, y todo lo que se logren transmitir a ellos, se logra transmitir hacia afuera. Estos constituyen la base de toda empresa para cualquier cambio que se quiera instrumentar, porque como se dice todo empieza por casa. Un empleado debe ser consciente de la responsabilidad social que se tiene para generar desarrollo, pero sobretodo, debe ser consciente del cuidado del medio ambiente porque él es el involucrado directamente con todos los procesos que se manejan en una empresa. El desarrollo, la seguridad y el bienestar laboral del capital humano de una organización se debe enfocar en la mentalidad global de estos que promueve la innovación, el trabajo en equipo y la conciencia ambiental.

Una empresa sin clientes no es empresa, es por eso que estos hacen parte de uno de los principales interesados y afectados por esta. El respeto al cliente es un pilar que debe permanecer en lo alto de una empresa sostenible, porque si un cliente se siente bien tratado de esta forma pagará con mayor satisfacción por sus servicios y sentirá un mayor compromiso por apoyar las políticas de la empresa, actuando así con responsabilidad ambiental. La empresa debe encontrar la manera de transmitirle a su cliente la consciencia de como aportar a la disminución de impacto ambiental, y esto lo puede hacer a través de sus productos o de campañas y publicidades que traten este tema. Los clientes hacen parte de una cadena productiva responsable con la sociedad y el medio ambiente.

Un Accionista es aquella persona que es propietaria de acciones de una empresa. El accionista es un socio capitalista, que participa de la gestión de la sociedad en la misma medida en que aporta capital. En una empresa sostenible el accionista tiene derecho a recibir información transparente y oportuna de acuerdo a las gestiones que se realizan en una empresa y conocer la rentabilidad de esta. El

accionista debe tener en cuenta que la empresa aporta al desarrollo global desde los aspectos sociales y ambientales y esto debe concientizarlo de la importancia de invertir en empresas sostenibles. Este como es quien invierte, debe ser alguien receptivo hacia la sostenibilidad para propagarla cada día más.

Los proveedores en la mayoría de los casos, no tienen un contacto directo con los proyectos y procesos manejados dentro de una compañía, es por esto que con la sostenibilidad se busca involucrarlos para hacerlos parte del sistema integral. Una empresa debe exigirle a sus proveedores materia primas amigables con el medio ambiente, recursos bien utilizados, productos ambientales para que ellos se vean obligados a trabajar por el medio ambiente y así poder abastecer a las empresas. Una empresa sostenible tiene entre sus parámetros, contratar proveedores únicamente que sean de misma línea de la empresa, es decir, que no trabajen de forma insostenible, por ejemplo la erradicación al trabajo infantil por parte de la empresa hacia los proveedores, es una forma de contribuir a la sociedad. Se debe hacerle un seguimiento y reconocimiento a los proveedores en sus políticas de sostenibilidad para que estén sean estables y se vea su importancia.

La unión empresa-sociedad es una parte muy importante en el desarrollo de la compañía dentro de un mundo globalizado. Al una empresa participar en proyectos de infraestructura educativa, comunitaria y vivienda que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes que rodean a la empresa, esta generado bueno lazos de vecindad, que son importantes para el desarrollo tanto de la empresa como de la comunidad. Las personas de las comunidades en zona de influencia de la empresa, se deben ver beneficiadas por esta, un ejemplo de esto puede ser la inclusión de estas comunidades en los procesos productivos. La organización debe hacer campañas que transmitan el mensaje de sostenibilidad a los habitantes, para que no sean algo únicamente interno si no externo también, y que poco a poco se convierta en un lenguaje universal.

Es importante resaltar la relación que debe tener una empresa sostenible con el gobierno. En primer lugar la empresa debe cumplir la ley en todo sentido, para poder ser así un ejemplo para la comunidad. Debe procurar apuntar al progreso del país y esto lo puede hacer teniendo buenas alianzas con el gobierno para la realización proyectos sociales que sean de gran influencia en las zonas más marginadas en la cuales el gobierno trabaja para el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida. El respeto hacia el medio ambiente debe impecable y se deben cumplir todas las leyes que rigen el cuidado de este. El pago de impuestos es esencial para el desarrollo económico tanto del país como de la empresa, porque ambas tienen una relación donde se benefician la una de la otra si se actúa de manera transparente.

## **7. Indicadores**

Como todo sistema, el desarrollo sostenible necesita ser medido por indicadores, para conocer sus características cuantitativas y/o cualitativas y para poder hacer

juicios sobre él y analizar las tendencias de éste. El indicador principal de desarrollo sostenible es el Dow Jones Sustainability Indexes.

Fue lanzado en 1999 como el primer índice global de sostenibilidad corporativa por la firma suiza SAM (Sustainable Asset Management) en sociedad con Dow Jones. Se ha encargado de hacerle seguimiento a la ejecución de la sostenibilidad en las empresas líderes del mundo. Este se hace de acuerdo a varios criterios en términos económicos, sociales y ambientales. El Dow Jones lleva aproximadamente 10 años identificando líderes de la sostenibilidad alrededor de todas las diferentes industrias del mundo, convirtiéndose en la principal referencia para los inversores y analistas que creen en el potencial y los resultados de empresas sostenibles. El índice evalúa a más de 2.500 empresas de 57 sectores de todo el mundo que cotizan en bolsa.

El DJSI se encarga de seleccionar las mejores empresas alrededor del mundo de todos los sectores industriales con base en los criterios de sostenibilidad. Para lograr esto se hace un análisis profundo a las más compañías más influyentes basado en criterios económicos, sociales y ambientales como por ejemplo la conducta corporativa, las políticas ambientales, la relación con la sociedad, el planteamiento de riesgos y oportunidades, etc, en fin la eficiencia al manejar las políticas de desarrollo sostenible como la base de la empresa. Se seleccionan empresas que tengan un gran impacto en la sociedad, empresas con la capacidad de innovación, y empresas que cada día trabajan más de la mano con la sostenibilidad.

Para una empresa pertenecer al grupo selecto del DJSI significa mucho en términos de competitividad frente a las otras empresas. Hoy en día, este indicador es fundamental en el momento de hacer una inversión para cualquier persona, lo cual le da una ventaja a quienes lo logran por su buen seguimiento y manejo de lo económico, social y ambiental como un sistema integral. Permanecer dentro de él es un reto también, porque no solo se debe trabajar por ingresar si no por continuar y mejorar cada día, porque la competencia cada vez es de una exigencia mayor.

## **8. Pacto Global**

El pacto global es un pacto entre la ONU y las empresas propuesto en 1999 por el secretario de Naciones Unidas, Ban Ki-moon en el Foro Económico Mundial. Su objetivo es lograr que las empresas alrededor del mundo tengan un compromiso de forma voluntaria con la sostenibilidad, por medio de la implantación de diez principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Los diez principios son los siguientes: Protección de los derechos humanos, no vulneración de los derechos humanos, libertad de afiliación y negociación

colectiva, eliminación del trabajo forzoso, erradicación del trabajo infantil, abolición de la discriminación en el empleo, enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente, iniciativas para el respeto medioambiental, difusión de tecnologías ecológicas y lucha contra la corrupción.

Al una empresa unirse al Pacto Global de forma voluntaria, debe cumplir todos los principios y debe reportar sus avances en cuanto a la sostenibilidad de forma virtual. Para empresa hacer parte de este pacto es un gran compromiso y de mucha exigencia, pero que a la vez trae beneficios por la buena imagen que se proyecta de la compañía.

El fin es que todas las entidades del mundo apunten a lo mismo buscando siempre una mejor calidad de vida en todos los sentidos. Actualmente, existen 8000 empresas en 130 países alrededor del mundo que hacen parte del Pacto Global. En América Latina, son 1500, y en Colombia son 196 las empresas participantes. Eso demuestra su gran importancia dentro del mercado internacional, porque asegura que las empresas tienen unas políticas transparentes y éticas con el medio ambiente y la sociedad.

## **9. Influencia en Colombia**

Colombia está incorporando en sus planes el concepto de sostenibilidad cada vez con mayor fuerza. Esto se puede ver reflejado en empresas como Nutreza y Sura que ya hacen parte del Dow Jones, indicador que destaca a las empresas nacionales dentro del campo de sostenibilidad mundial. Lo que muestra que en Colombia se está trabajando por lograr que este sistema integral tenga influencia en todos los sectores, y se pueda transmitir a toda la población.

En un país como el nuestro en donde la pobreza es la condición de vida de más de la mitad de la población, considerar una dimensión social en las empresas es darle una salida a esta parte de la población que ve todas sus posibilidades de tener una buena calidad casi en ceros. Para Colombia, que las empresas contribuyan con el desarrollo de las comunidades es sinónimo de progreso, porque el gobierno no es capaz de satisfacer las necesidades de toda la población por sí solo. Es por esto que la dimensión social es de gran importancia dentro de las empresas colombianas, ya que vivimos en un país que necesita de responsabilidad social para poder progresar

Por el lado del medio ambiente, Colombia es un país rico en recursos naturales. Aprender a cuidarlos resulta una tarea que debemos tener todos los colombianos día a día, vivimos en un país donde lo natural está en abundancia y por esto debemos tener una mayor conciencia sobre su cuidado. A las empresas colombianas implementar la sostenibilidad están fomentando el respeto hacia



ambiente por parte de todos y están demostrando que si hay maneras de producir y de desarrollarse sin hacer un mal uso de los recursos. Es una tarea que resulta algo difícil pero también como muchos beneficios para nuestra población y sobre todo para las futuras generaciones.

Como lo mencionamos anteriormente existen en Colombia 196 empresas que hacen parte del Pacto Global, lo cual significa que en nuestro país hay un gran compromiso con las políticas de desarrollo sostenible y un gran deseo por contribuir con el medio ambiente y la sociedad para generar una mejor calidad de vida. Por otro lado, el DJSI, el indicador más importante en cuanto a estas políticas ya incluye entre sus miembros a dos empresas colombianas que son Ecopetrol y Suramérica, y tiene a muchas de nuestras empresas aspirando a ser certificadas por este indicador.

Nuestro país está en una etapa de crecimiento importante, es calificado como uno de los países emergentes con mayor potencial y también con grandes reservas en recursos naturales. Es por esto que no debemos desaprovechar esta oportunidad que se nos presenta de mostrarle al mundo que actuamos de una manera ambientalmente saludable, que contribuye con la sociedad y que trabaja por el crecimiento económico, para poder ser más competentes y llamativos frente a los demás países.

## CONCLUSIONES

El desarrollo sostenible tiene un gran impacto tanto en una empresa como dentro de la sociedad. Para que una empresa pueda perdurar en el tiempo debe crecer con las necesidades de la sociedad, es por esto que estas políticas nacen y son implementadas dentro del mundo empresarial, ya que este tiene un contacto muy directo con el medio ambiente y la sociedad.

Las políticas de desarrollo sostenible le permiten a una empresa orientar su sentido, es decir, son una guía que indica cómo se debe actuar para poder lograr permanecer dentro de una sociedad que cada día demanda más responsabilidad con el medio ambiente y con la comunidad. Gracias a ellas una organización logra un equilibrio dentro de sus procesos llevándola así tener la capacidad de prosperar a lo largo del tiempo.

Al implementar la sostenibilidad una empresa debe transformar su manera de producir para poderse adaptar a este sistema que limita el uso de los recursos y fomenta el cuidado del medio ambiente. Esto implica que se debe llevar a cabo la innovación para construir nuevas estrategias que lleven a tener sistemas de producción amigables con el medio ambiente, la sociedad y ser viables económicamente. Esto resulta una tarea difícil, ya que también, la maquinaria que es más eco-eficiente también es más costosa, entonces lo que se busca es lograr que la inversión se vea recompensada de otras maneras, ahí es donde es de gran importancia innovar.

Por otro lado, se puede ver un gran ahorro para la empresa en costos. Esto sucede porque al hacer el mejor uso de los recursos, se requiere una menor cantidad de materia prima para producir, los recursos no son desechados a la primera vez sino que estos se utilizan varias veces, los empleados son más conscientes del cuidado del agua y de la energía. En fin, de muchas maneras se puede ver como la empresa ahorra económicamente si implementa la sostenibilidad.

También podemos afirmar, que la sostenibilidad no frena el crecimiento de una empresa, por el contrario permite que la empresa crezca porque esta está siendo coherente con las necesidades de la sociedad, es decir, crece de la mano con ellas. La sostenibilidad actúa como herramienta para contribuir en el crecimiento de toda compañía.

La empresa logra tener una mejor imagen gracias a la sostenibilidad. Una empresa sostenible genera una mejor impresión entre los clientes que hoy en día son más lo que se fijan en quien es responsable con el medio ambiente y quien no

lo es, esto le permite ser más competente en el mercado y tener liderazgo frente a las demás empresas y dentro de la sociedad.

La cultura responsable es otro de los aspectos que se pueden destacar de la sostenibilidad. Esta cultura se transmite a todos los Stakeholders de la empresa, cada una de las personas que tenga algún contacto con esta se concientiza de la importancia de cuidar el medio ambiente y de ser equitativo con la sociedad, y lo pone en práctica en todas las actividades que realice no solo entorno a la empresa sino también entorno a su vida. Según Sandra Bessudo encargada de la gestión ambiental de la Presidencia, cada una de estas personas asume una forma de producir y generar riqueza respetando el largo plazo, que implica la protección de la base natural para el desarrollo.

Para la sociedad que las empresas implementen estas políticas tiene un gran impacto también. En primer lugar, toda la comunidad sigue los pasos de estas grandes compañías, y si los pasos son basados en la sostenibilidad la sociedad va progresar a la medida que la empresa lo hace también. Por otro lado, se puede ver como la inclusión es de importante para que haya un crecimiento prospero, es decir, tener en cuenta la participación de todos es un gran beneficio para la compañía y para la sociedad porque se convierte en una relación mutua, donde los dos se ven beneficiados el uno del otro.

Como pudimos ver el impacto de la sostenibilidad en la actualidad es monumental. Influencia a todos los aspectos no solo de una empresa sino también de la sociedad. La sostenibilidad transforma, crea, inventa, cuida, limita, renueva, recicla, protege, genera, enriquece, desarrolla todo lo que está a su alrededor, y se encarga de buscar la prosperidad.

## BIBLIOGRAFIA

"Accionista - Wikipedia, la enciclopedia libre." *Wikipedia, la enciclopedia libre*. N.p., n.d.

Web. 24 Sept. 2011. <<http://es.wikipedia.org/wiki/Accionista>>.

"Desarrollo Integral Sostenible." *Desarrollo Integral Sostenible*. N.p., n.d. Web. 10 Sept.

2011. <[http://www.disostenible.org/DIS\\_Definicion.htm](http://www.disostenible.org/DIS_Definicion.htm)>.

"Desarrollo Sostenible o Sustentable." *Generando Conciencia*. Conciencia Global, 2 Dec.

2010. Web. 25 Sept. 2011. <[http://conciencia-](http://conciencia-global.blogspot.com/2010/12/desarrollo-sostenible-o-sustentable.html)

[global.blogspot.com/2010/12/desarrollo-sostenible-o-sustentable.html](http://conciencia-global.blogspot.com/2010/12/desarrollo-sostenible-o-sustentable.html) >.

"Desarrollo sostenible." *Tecnun :: Universidad de Navarra: tecnun*. N.p., n.d. Web. 25

Sept. 2011.

<[http://www.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/14PolEcSoc/140DesSost.h](http://www.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/14PolEcSoc/140DesSost.htm)  
tm>.

"Desarrollo sostenible - Wikipedia, la enciclopedia libre." *Wikipedia, la enciclopedia libre*.

N.p., n.d. Web. 10 Sept. 2011.

<[http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible)>.

"Sustainability At Work." *Sustainability At Work*. HRH The Prince of Wales and National

Audit Office , n.d. Web. 15 Sept. 2011. <<http://www.sustainabilityatwork.org.uk/>>.