

**¿CÓMO EL DISEÑO DE ESPACIOS Y LA ARQUITECTURA
INFLUYEN EN LA PSICOLOGÍA DEL HOMBRE?**

Sara Álvarez Raigosa

Laura Vélez

COLEGIO MARYMOUNT

MEDELLÍN

2011

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	4
1. OBJETIVOS	5
1.1 Objetivo General:	5
1.2 Objetivos Específicos:	5
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 EL COLOR	6
2.1.1 Psicología del color.....	6
2.1.2 Color En La Arquitectura	8
2.1.2.1 En exteriores arquitectónicos.....	10
2.1.2.2 En el Hogar	10
2.1.2.3 En techos, paredes y suelos	10
2.1.2.4 Oficinas	11
2.1.2.5 Escuelas.....	13
2.1.2.6 Hoteles.....	14
2.1.2.7 Supermercados y Establecimientos	16
2.1.2.8 Restaurantes Y Cafeterías.....	16
2.1.2.9 Hospitales Y Clínicas	17
2.2 EL HÁBITAT Y LA PSICOLOGÍA.....	19
2.3 ESTILOS DE DECORACIÓN ACTUALES	20
2.3.1 El Minimalismo.....	20
2.3.2 El Loft	21
2.3.3 Estilo Oriental	22
2.3.4 Estilo Rústico.....	22
2.3.5 Kitsch.....	23
2.3.6 Shabby Chic	23
2.3.7 Estilo Clásico	24
CONCLUSIONES.....	25
BIBLIOGRAFÍA	26

RESUMEN

Los seres humanos nos movemos en un ambiente el cual debe adaptarse a nuestras necesidades físicas y emocionales. La arquitectura, como la que representa todo el ambiente físico que rodea la vida humana y el diseño de espacios e interiores como el arte de ubicar elementos inmobiliarios y decorativos en un espacio, son los encargados de organizar dicho escenario con el fin de generar en los individuos que entren o allí habiten, un efecto positivo o negativo.

Basándonos en la teoría del color los individuos se activan o agitan ante colores alegres, llamativos, vibrantes o se calman o relajan con colores frescos y claros. La iluminación adecuada de un espacio puede aumentar la concentración o generar una sensación de confort o amplitud, retomando los datos anteriores haré un breve recuento sobre la ambientación de espacios como restaurantes, oficinas, colegios, hospitales y hogares.

La ambientación de un espacio también constituye un factor importante en el comportamiento del hombre, ya que este organizara su hábitat de acuerdo a sus gustos personales lo cual le genere satisfacción y gusto con su entorno.

INTRODUCCIÓN

La labor de un arquitecto es generar espacios para la vivienda y la ocupación de la sociedad, pero lo que se olvida algunas veces es que no se debe tener un enfoque solamente estético sino también funcional.

Los individuos reaccionamos de maneras favorables o desfavorables al entorno donde nos encontramos, según las características de estos, si tienen mucha o poca luz, colores fríos o colores cálidos, mobiliario grande y pesado o geométrico y liviano; por todo lo anterior el uso de los colores y la decoración se encargaran de influir en la psicosis del hombre.

En este trabajo de investigación se le dará respuesta a una pregunta relacionada con el campo del diseño a partir del análisis de información extraída de revistas de decoración y otras fuentes. Se demostrará a través de elementos como el color, la iluminación y las texturas aplicadas en el espacio, que reacciones se generan en el ser humano.

1. OBJETIVOS

¿CÓMO EL DISEÑO DE ESPACIOS Y LA ARQUITECTURA INFLUYEN EN LA PSICOLOGÍA DEL HOMBRE?

1.1 Objetivo General:

Demostrar como el diseño de espacios y la arquitectura afectan en la psicología y comportamiento del ser humano.

1.2 Objetivos Específicos:

Rastrear información en la Internet y en otras fuentes para sustentar con argumentos como influencia la ambientación de un espacio en el hombre.

Investigar como la mente de las personas se deja influenciar por el medio en el que se encuentra.

Analizar la investigación realizada y concluir de acuerdo con el objetivo general

2. MARCO TEÓRICO

2.1 EL COLOR

2.1.1 Psicología del color

Todos tenemos nuestras propias ideas sobre el color, nuestras antipatías y simpatías, gusto o desagrado sobre un color u otro, pero generalmente, todos percibimos una reacción física ante la sensación que produce un color, como el frío en una habitación pintada de azul o el calor en otra pintada de rojo.

Los colores cálidos se consideran como estimulantes, alegres y hasta excitantes y los fríos como tranquilos, sedantes y en algunos casos deprimentes.

Estas determinaciones son totalmente subjetivas y aunque dependen de la interpretación personal, se ha demostrado que son similares en la mayoría de los individuos, ya que son determinadas por reacciones inconsciente y también por diversas asociaciones que tienen relación con la naturaleza, así como el amarillo se relaciona con el sol y la luz radiante, el rojo con el fuego, azul con el color del cielo y del agua, el verde con los prados húmedos y frescos.

Los colores se comprenden en toda una variedad de matices que pueden ser obtenidos por las mezclas entre ellos y también por la de cada uno con blanco y negro. El blanco es pureza y candor; el negro, tristeza y duelo; el gris, resignación; el pardo; madurez; el oro, riqueza y opulencia; y la plata, nobleza y distinción.

Los colores que tienen una mayor potencia de excitación, son rojo, rojo-naranja y naranja, los más tranquilos, los azules y azules verdes o

violáceos. Los colores **mas sedantes y confortables en decoración** son los verdes, azules claros y violetas claros, los tonos crema, marfil, beige, gamuza, y otros de cualidad cálida, son alegres, y tienen cierta acción estimulante, pero tanto unos como otros, deben ser usados en **áreas amplias y adecuadamente.**

Los colores a **plena saturación son usados muy pocas veces en superficies de gran tamaño**; los rojos, naranjas, amarillos, azules y otros colores vivos en toda su pureza no lo presenta nunca la naturaleza en amplias extensiones, sino como **acentos o pequeñas áreas de animación.**

Los colores expresan estados anímicos y emociones de muy concreta significación psíquica o también ejercen acción fisiológica, así como:

- **El rojo:** significa sangre, fuego, pasión, violencia, actividad, impulso y acción y es el color del movimiento y la vitalidad; aumenta la tensión muscular, activa la respiración, estimula la presión arterial y es el mas adecuado para personas retraídas, de vida interior, y con reflejos lentos.
- **El naranja:** es entusiasmo, ardor, incandescencia, euforia y actúa para facilitar la digestión.
- **El amarillo:** es sol, poder, arrogancia, alegría, buen humor y voluntad; se le considera como estimulante de los centros nerviosos.
- **El verde:** es reposo, esperanza, primavera, juventud y por ser el color de la naturaleza sugiere aire libre y frescor; este color libera al espíritu y equilibra las sensaciones.
- **El azul:** es inteligencia, verdad, sabiduría, recogimiento, espacio, inmortalidad, cielo y agua y también significa paz y quietud; actúa como calmante y en reducción de la presión sanguínea, y al ser mezclado con blanco forma un matiz celeste que expresa pureza y fe.
- **El violeta:** es profundidad, misticismo, misterio, melancolía y en su tonalidad púrpura, realeza, suntuosidad y dignidad; es un color delicado, fresco y de acción algo sedante.

Los colores cálidos en matices claros: sugieren delicadeza, feminidad, amabilidad, hospitalidad y regocijo, y en los matices oscuros con predominio de rojo, vitalidad, poder, riqueza y estabilidad.

Los colores fríos en matices claros expresan delicadeza, frescura, expansión, descanso, soledad, esperanza y paz, y en los matices oscuros con predominio de azul, melancolía, reserva, misterio, depresión y pesadez.

2.1.2 Color en la Arquitectura

Tomando lo publicado por la revista IDARQUI en el artículo “22. Arquitectura y Color” y en el artículo “26 El ambiente visual”, los colores juegan un papel importante en un espacio, cada color tiene su efecto y por ello no nos equivocamos al decir que el estímulo creado por un color específico responde al organismo entero.

Si se refiere al color en la ambientación de los lugares de trabajo, éste debe responder a normas que van más allá de lo puramente decorativo, debe proporcionar un ámbito que de al trabajador una sensación de calma, que facilite su concentración en su tarea y estimule su eficiencia y rendimiento en la misma. Para su elección se deben considerar la calidad de la luz (natural o artificial) y la reflexión que esta otorga a las superficies coloreadas evitando así los efectos de deslumbramiento.

La máxima claridad proviene de pintar los cielorrasos de blanco. Si los pisos y elementos de equipamiento son relativamente oscuros (reflejan entre el 25% y 40% de la luz) las partes superiores del ambiente deben tener una capacidad de reflexión del 50% al 60%.

La ausencia de colores contrastantes fatiga la vista al poco tiempo, por esto se debe neutralizar esta posibilidad de cansancio, teniendo en cuenta que no se produzcan contrastes duros en el campo visual del trabajador con lo que disminuyen sus posibilidades de visión.

El verde se destaca en ambientes industriales, el cual es combinado con tonos azules, sugiriendo tranquilidad, serenidad y da descanso a los ojos de quienes trabajan en interiores. Un ambiente verde azulado, tiene buenas condiciones de reflectancia, pero aparece un tanto frío ante la luz artificial,

por lo tanto la temperatura del ambiente debe contrastarse para hacer mas confortable psicológicamente el lugar de trabajo, es decir si la misma es elevada debe optarse por los colores fríos, (verde, azul) y elegirse tonalidades cálidas (durazno, marfil, crema) si se trata de temperaturas bajas.

Las dimensiones del lugar pueden aumentar o disminuirse visualmente con el empleo del color. Un color claro y único ayudará a agrandarlas, mientras que en uno oscuro, hará que una altura excesiva se atenúe dividiendo los muros en sectores horizontales, pintando el superior con un color oscuro que continúe en el cielorraso.

Si se trata de un dormitorio, los colores suaves y de descanso con poco contraste predominan, mientras que una sala o estar se admite mas contraste y colores alegres. De acuerdo con el tamaño de la habitación, no deben ser utilizados los colores cálidos en las pequeñas, por la cualidad saliente de ellos, y en las grandes los fríos, porque estos, por su cualidad entrante harán que parezcan más grandes de lo que son. El temperamento y la personalidad de los ocupantes de una pieza influyen en el color, si estos son temperamentales o nerviosos, deben seleccionarse aquellos esquemas en los que tengan predominio la cualidad fría, y si son muy sensitivos e introvertidos, serán los colores cálidos y estimulantes.

Los colores puros son siempre insoportables; un azul intenso es deprimente, un amarillo puro agobia y un rojo brillante crea la máxima excitación. Los suaves verdes, rosas, marfiles, cremas, oros, que sean claros y neutros producirán una sensación fresca y crearan mas el ambiente propio para la estabilidad emotiva.

Un arquitecto conoce como usar el color para crear una habitación más cálida o fría, más grande o pequeña, más alta o baja o más reposada o inquieta. El concepto del color ya no se considera como un simple valor estético o decorativo, sino como un medio para obtener los mejores

resultados funcionales y de ambiente de acuerdo con la luz, con los materiales y con las líneas.

2.1.2.1 En exteriores arquitectónicos

En los exteriores y fachadas será siempre inconveniente la utilización de colores puros en su más elevada intensidad, estos por ser muy saturados, son ofensivos para la sensibilidad. Los colores deben estar en relación con el ambiente, con la forma, con la región o localización del edificio y también con las cualidades estructurales y la sensación de peso, espacio, y distancia.

El uso del color en la arquitectura no puede ser orientado por el deseo de crear una reacción psicológica impresionante sino de ajustarse a las cualidades de la forma, a las cualidades de uso o destino de la edificación y a la atmósfera climática local.

2.1.2.2 En el hogar

El color es el factor mas positivo en la decoración de interiores, ya que pueden aclarar habitaciones oscuras, atenuar el efecto deslumbrante de las muy iluminadas, reducir o ampliar espacios, rectificar proporciones, calentar o refrescar las cálidas y dar vida a lo apagado y variedad a lo monótono.

2.1.2.3 En techos, paredes y suelos

Los techos deben ser en blanco puro o algo neutro, particularmente cuando la luz es indirecta, y así determinaran un factor de reflexión de 75 a 85 %.

Para evitar que las paredes parezcan excesivamente altas cuando estas sobrepasan los cinco metros debe ser considerado el excedente como techo. Las franjas anchas en base o zócalos altos se habrán de considerar para equilibrar las proporciones.

Las maquinas, elementos, mesas, etc., serán claros si los suelos serán claros y mas intensos cuando aquellos sean oscuros, pero

deben ser de cualidad clara para que reflejen una mayor proporción de luz en las partes de concentración del trabajo.

2.1.2.4 Oficinas

La función del color en oficinas no debe ser para crear una sensación agradable algo puramente estético sino que debe emplearse para asegurar una atmósfera de calma y eficiencia, sin elementos que entretengan o distraigan al empleado o trabajador. Estos colores deben ser empleados de modo tal que eliminen contrastes molestos, reduzcan los constantes reajustes de los ojos, faciliten la visión y concentren la visión en la tarea. En los comedores y lugares de descanso es permitido un esquema de colores mas atractivos y activos que distraigan y sean un placer para los ojos.

Por ejemplo una oficina con un mobiliario anacrónico, mal iluminados y con paredes grises, sucias o cubiertas de un blanco irritante producen una atmósfera deprimente y tediosa, provocando trastornos visuales, dolores de cabeza y un malestar físico que determinan un trabajo escaso y deficiente y unos irreprimibles deseos de evasión.

Toda labor de tipo intelectual requiere un esfuerzo sostenido de concentración y atención que solo se da en un ambiente grato y sedante que estimule la gestación mental y posibilite un estado de emotividad favorable. La efectividad de la aplicación adecuada del color en las oficinas, manifiesta una gran mejora en el rendimiento y la calidad del trabajo, elevando la moral y proporcionando un clima físicamente cómodo y psicológicamente beneficioso.

Generalmente las viejas oficinas se destacan por su falta de luz; suelos oscuros y muebles y archivos, que ocupan la mayoría del espacio útil, podría decirse que son oscuros y tétricos. El empleado que llega a estos lugares de trabajo malhumorado por sus propios problemas o cansado de recorrer un largo trayecto no encuentra en ellos un ambiente que eleve su espíritu,

desanimándolo aun mas ya que lo que tiene a su alrededor es poco acogedor y depresivo. La oscuridad del ambiente se acentúa por mesas, estantes y maquinas oscuras o negras que absorben la luz y reducen notablemente su intensidad, tanto si aquella es natural como artificial.

Una oficina con muebles sencillos y modernos y colores ajustados, genera una atmósfera que inspira orden, facilita la visión clara y estimula la eficiencia y el rendimiento.

La cualidad del trabajo debe constituir la base en la cual será orientado el esquema general, ya que en algunos casos convendrá usar una gama cálida y excitante, si la tarea requiera dinamismo y una sensación estimulante, y en otros casos, como en las salas de estudio o departamentos en los que se imponga la reflexión, de una gama fría, en colores sedantes y reposados. Aunque el esquema sea cálido, las áreas de trabajo o superficies de mesa, deben ser en un color frío o en gris claro para que la vista tenga un campo de descanso.

Los colores cálidos, como amarillo y naranja, con un verde, verde azul o azul en equilibrio y como conciliación, son excitantes y muy adecuados para estimular el intelecto en los trabajos de creación; también son utilizados en los departamentos de dirección y jefes porque sugieren mando y autoridad.

La luz natural es la iluminación más confortable para los ojos y debe ser utilizada en su máximo rendimiento.

En una oficina todo debe estar bien situado y proporcionado en relación con la función y la eficacia. Mesas, sillas, armarios, computadoras, archivos, etc., deben armonizar entre si, sin discordancias en el color o forma; cada cosa y todas habrán de dar la impresión de que son de una misma familia y de un carácter común, aunque sean muy distintas en formas y tamaños; sus colores deben estar bien ajustados al conjunto arquitectónico y

tener buena armonía, sin una variedad excesiva ni aquellas repeticiones que puedan producir una impresión de monotonía.

2.1.2.5 Escuelas

El color tiene una influencia importante en la vida del escolar. Las escuelas, mal iluminadas, recargadas de elementos y con colores inadecuados, afectan notablemente al cuerpo mental y al físico del alumno creando depresión, aburrimiento y cansancio. El ambiente de la escuela y las cualidades psíquicas influyen más que cualquier moderno método de educación.

Algunos directores y profesores se interesan en la cualidad de la iluminación, pero no prestan atención al color, factor que cuando es adecuado y este bien acondicionado, no solo facilita buena visibilidad, sino que también crea un ambiente que produce bienestar y aquel equilibrio mental que es tan indispensable en una labor de asimilación y estudio.

La selección del color en la escuela debe estar orientado a su finalidad que es que la visibilidad sea fácil y natural y que el ambiente resulte confortable. Un color muy claro, casi blanco, podrá aumentar la calidad de iluminación por el aumento de la luz reflejada, pero también puede ser inconveniente, porque una intensidad excesiva es aun más perjudicial que la escasa.

La luz suficiente en cantidad, bien distribuida y algo difusa evita toda sensación de fatiga ocular y determina beneficios incalculables en la moral del alumno y en sus rendimientos.

Los colores a evitar en paredes son el blanco por su gran poder refractivo, el negro por su potencia absorbente y los pardos o grises por análoga causa y también porque el ambiente que crean es triste y depresivo. Los colores mas eficientes son el verde, verde-azul claros por su efecto refrescante y calmante o el gris perla, el azul suave cuando se desea producir una impresión apacible y fría o en piezas muy soleadas, el amarillo, beige, gamuza, coral, melocotón o naranja y el rosa claros para estimular

y crear una sensación de calidez en aulas orientadas al Norte o que tengan muy poco sol. De manera general se consideran como colores satisfactorios los verdes-azules, azules-grises, melocotón o rosa, todos de cualidad suave; estos podrán ser combinados de muy diferentes maneras para crear efectos de la mayor variedad. Una pared de fondo en un tono rosado o melocotón se puede combinar con paredes laterales en color complementario: verde o verde-azul o en tintas aun mas cálidas; un fondo en verde-azul, con laterales en un tono rosado o anaranjado o con tintas del mismo color, aunque en matiz mas claro u oscuro.

En los techos se debe usar siempre blanco, porque este, tanto con la luz natural como con la artificial, sirve para aumentar la intensidad de la iluminación. El porcentaje de reflejo de las paredes no debe exceder al 60%, pues cuando aquel es mayor determina un resplandor excesivo y crea dificultades y molestias en la visión. El mobiliario debe ser en madera natural, porque cuando esta limpio tiene un reflejo de 25%; el suelo no debe exceder este porcentaje.

2.1.2.6 Hoteles

La utilización del color tiene un enorme interés, no solamente desde el punto de vista económico por el gasto que supone la buena conservación de la pintura, sino porque los colores son factores de atracción, aspecto y confort.

La iluminación de la entrada y hall debe ser suave e indirecta, aunque en algunas partes de interés conviene utilizar una luz concentrada. El comedor y bar habrán de tener, asimismo, una luz suave y en las mesas una lámpara incandescente de fulgor cálido que produzca una sensación de intimidad y ambiente acogedor. Los pasillos, salas de baile y grandes espacios requieren iluminación intensa.

En la selección del color intervienen la cualidad de temperatura local y la orientación.

Los colores cálidos se usan en las habitaciones que reciban la luz natural del Sur y Oeste, y los fríos en las muy soleadas o con luz del Norte y Este. De manera corriente los colores de la pared deben ser de un tono medio con tendencia clara y ligeramente agrisados. El gris perla es un buen color general para habitaciones, pudiendo ser animado por un cambio en la pared de fondo, que es resuelto con verde, verde-azul, azul o pardo en las piezas que tengan mucha luz o con crema, amarillo, rosa, gamuza en las oscuras. Cuando las habitaciones se pintan con un solo color, serán buenos los citados según sean las condiciones de la luz, aunque el azul debe ser excluido, porque siempre resulta depresivo. En los baños y vestidores son utilizados los colores cálidos: rosa o durazno. Cualquiera que sea el esquema de la habitación esta no debe ofrecer el aspecto frío de una clínica y ha de tener un ambiente acogedor y amable.

El mobiliario, cortinajes y alfombras serán en colores que contrasten con los de las paredes: cálidos si estas son frías, o contrariamente, fríos cuando sean cálidas. Los lavaderos deben ser en verde-azul claro y las cocinas y servicios del restaurante en blanco. En los corredores o pasillos oscuros se utilizan el amarillo, rosa o melocotón en tonos intensos; en los muy iluminados pueden ser utilizados el gamuza o un pardo cálido.

Como principio genérico a destacar, la iluminación intensa y los colores claros no requieren la atención hacia una determinada área y crean un interés visual en toda la pieza; la iluminación suave y los colores intensos desvían el interés de las paredes y techos y lo concentran en ciertas áreas y detalles, según haya sido dispuesto el color.

Los espacios dedicados al personal deben ser resueltos con colores psicológicos y alegres y buena iluminación, para que así sea influenciada la moral y también la atención de aquel.

2.1.2.7 Supermercados y Establecimientos

El exterior de estos ejerce una acción sobre la emotividad del público, ya que lo que el ve de manera inmediata es lo que establece su buena o mala impresión, determinando así la venta de lo que el establecimiento ofrece.

En la selección de colores debe ser conciliado el sentido psicológico del color con la armonía. A la masa le agradan, generalmente los colores lisos, claros y más bien de cualidad reposada que las combinaciones agresivas y excitantes.

La pintura de una fachada de un establecimiento debe estar en relación con sus proporciones y forma, y también con el carácter y naturaleza de los artículos o materias que en el se expenden. El factor mas importante es una buena iluminación natural o artificial, si lo constituyen colores claros, estos reflejaran la luz y aumentaran su intensidad. Los colores cálidos se usan para crear un ambiente alegre, y los fríos sirven para acentuar la impresión de espacio y producir una sensación de reposo. Los tonos suaves de verde, verde azul o melocotón son atractivos como fondo de los productos; los soportes de estos podrán ser en gris o azul. Los techos habrán de ser blancos y las partes superiores de las paredes muy claras, para que el porcentaje de reflejo sea elevado. Los suelos y el mobiliario, estanterías, etc., deben tener un valor medio.

2.1.2.8 Restaurantes y Cafeterías

El efecto psicológico del color tiene gran importancia en todo establecimiento en que se sirven comidas; como estas son gustadas primeramente por los ojos que por el paladar, el color resulta tan importante como el sabor y el olor.

La luz fría y la cálida tienen características especiales que pueden ser utilizadas de manera efectiva. Las luces muy intensas y de cualidad fría son adecuadas para cafetería y bares; las suaves y

de cualidad cálida para comedores de restaurantes. Los primeros exigen de un ritmo acelerado en el servicio y de una cualidad estimulante para que el cliente se marche en seguida del local.

En los segundos, en que interesa una permanencia prolongada, la iluminación incandescente o cálida crea un ambiente confortable de calor y descanso.

2.1.2.9 Hospitales y Clínicas

Tradicionalmente estos establecimientos son pintados con un blanco deslumbrante, ya que producen una sensación de ser más higiénicos. En los hospitales o clínicas modernas ya no se usa el blanco, porque produce una sensación deprimente, reemplazándolo por colores que ejercen sobre el paciente una acción de terapia y efectos en el confort visual.

El color no es simplemente un factor de satisfacción estética, sino el medio que sirve para crear, tanto en enfermos y visitantes, como en el personal clínico, un efecto psicológico, en su selección debe intervenir una razón de función, ya que en unas partes o sectores habrán de actuar de manera estimulante y alegre y en otras deben servir para calmar y manifestarse discretamente.

Las salas de espera o visita pueden ser tratadas con variedad, aunque pero sin excesos en el color. Las paredes podrán ser pintadas con colores diferentes, pero que sean armónicos.

Los pasillos y escaleras oscuros deben ser pintados con colores claros y luminosos: crema, melocotón pálido, etc., para que reflejen la luz y la iluminación aumente. En las habitaciones de los pacientes las paredes se resuelven con matices suaves y agrisados: marfil, crema, rosa, gamuza, etc., creando un ambiente refrescante, mientras que los tonos verdes, verdes-azules, ayudan a calmar el nerviosismo y la angustia. De manera general los

tonos cálidos son adecuados para las habitaciones con poco sol y luz y los fríos para las soleadas; los primeros convienen para convalecientes o pacientes de corta estancia y los segundos para aquellos de larga permanencia o enfermos crónicos.

Los techos no deben ser blancos, porque para los pacientes que están muchas horas o muchos días en el lecho y mirando aquellos, el blanco es deprimente y deslumbrante; su color debe ser en el mismo color que la pared, aunque en tonalidad mas clara.

Los quirófanos o salas de operaciones no serán pintados de blanco ni tampoco deberán estar revestidos en azulejos sino que las paredes y superficies como el indumento de los operadores y personal ayudante, son en verde-azul claro, porque es el color complementario de la sangre lo cual hace que el individuo descansa la visión cuando aparte la mirada del área de trabajo.

Las piezas destinadas a fisioterapia, masajes y radioterapia habrán de ser pintadas con colores fríos, refrescantes y tranquilos, pero las de recuperación de miembros y ortopedia requerirán colores estimulantes.

Las salas o habitaciones de pediatría deben complementarse con dibujos atractivos en colores brillantes y alegres; estos dibujos serán pintados en paredes y también en los techos para recrear la imaginación de los niños en su forzada pasividad.

Las oficinas, laboratorios y cocinas son resueltos con el color adecuado a la luz que reciban: marfil o rosa claro para las de iluminación natural intensa y verde-gris para aquellas otras de luz débil. En las habitaciones de enfermeras o personal femenino

rigen los principios de la decoración de interiores; en ellas puede intervenir la preferencia o el gusto particular. En la sala de espera un fondo general en gris perla suave podrá ser animado por un rojo o un azul de tonalidad alegre o por ambos combinados.

Las cornisas, frisos y zócalos de las paredes forman parte de estas y deben ser resueltos con colores que armonicen con los de aquellas, pues los contrastes son inconvenientes; tanto estos como el ancho o la altura deben ser moderados, puesto que pueden alterar aparentemente las proporciones de la pieza. Los muebles, mesas, radiadores, etc., serán en colores que armonicen. Los lavaderos o piezas de esterilización es conveniente que sean blancos, para que así se estimulen la limpieza y el orden.

El color habrá de ser usado siempre con conocimiento, para favorecer la recuperación de los pacientes y también para facilitar las tareas del personal.

2.2 EL HÁBITAT Y LA PSICOLOGÍA

Un arquitecto a la hora de construir un espacio debe tener en cuenta las necesidades espaciales que los seres humanos que lo habitarán poseen. Estos espacios constituyen el lugar donde vivirá un hombre, una familia, una sociedad, los cuales no solo se constituyen de ladrillos y paredes sino también por los anhelos, experiencias, deseos y todas las manifestaciones culturales del hombre y la sociedad.

La búsqueda del espacio para vivir es un hecho natural de todo ser vivo, pero el espacio que se habita no sólo existe de forma natural sino que existe también a partir de la mente del ser humano. El espacio habitable adquiere realidad en la medida en que la humanidad vive y se despliega geográficamente rodeado por lo que la naturaleza le ofrece para transformar su medio y así satisfacer sus necesidades.

2.3 ESTILOS DE DECORACIÓN ACTUALES

En una sección de Estilos de Decoración publicada en la web por *EstiloAmbientación*, un Estudio de Decoración y Diseño de Interiores de Argentina, determina que para conocer cómo influye un estilo determinado y como se adapta a un individuo se debe partir del concepto de “estilo” como la manera particular para hacer algo, una expresión distintiva. En decoración es la manera de ambientar o decorar un espacio, basándose en unas pautas de composición, formas colores, muebles e incluso la arquitectura. Hoy los estilos son más que nada influencias, puntos de partida, referencias de estilos que cada uno hace propios y adapta a su entorno, sus gustos y su personalidad. Actualmente se destacan estilos como el minimalismo, el loft, el oriental, el rústico, el kitsch, el shabby chic, el rústico entre otros.

2.3.1 El Minimalismo

Surge a finales de la década del 60 en Nueva York, pero sus orígenes están anclados en Europa, en las primeras ideas del arquitecto alemán Ludwig Mies Van Der Rohe. Su influencia se podría resumir en una frase que él mismo dictó y que se ha convertido en el lema de la arquitectura de vanguardia de la primera mitad del Siglo XX: "menos es más". El minimalismo se destaca por la composición rígidamente geométrica y la ausencia total de elementos ornamentales, posee una sutil armonía entre las proporciones y en la elegancia exquisita de los materiales, rematados siempre con gran precisión en los detalles.

Entre las características generales del minimalismo se destaca la extrema simplicidad, espacios despejados y colores neutros. Sus dimensiones son amplias, altas y libres, sin excesos ni saturación. Son escenarios sobrios y ordenados. Sus elementos deben combinar y formar una unidad, tanto paredes como techos y pisos manejan una monocromía complementada con los muebles. El color blanco y el crudo dominan el espacio así mismo

los tostados o el negro con sutiles toques de color en detalles y accesorios. En cuanto a materiales rigen la madera y materiales rústicos como: cemento alisado, vidrio, alambre de acero y piedras, principalmente en estado natural. Los textiles dan la sensación de frescura y relajación evitando telas estampadas y floreadas optando por materiales lisos. Los muebles son funcionales y con líneas simples, algo básicos en la decoración.

Este estilo decorativo va bien en edificaciones de arquitectura moderna o en construcciones antiguas siempre y cuando no sean rústicas. Los espacios altos, tipo loft, con una segunda planta a la vista o entrepiso, combinan muy bien con el concepto minimalista. El minimalismo va muy bien con las personas ordenadas, ya que ofrece un orden estético que se apoya en la no acumulación de objetos innecesarios que perturban la vista. Por eso se dice que el minimalismo no está pensado para gente desordenada.

2.3.2 El Loft

Surge en los años 70 en Nueva York, como una iniciativa de estudiantes y artistas que buscaban espacios económicos para vivir y trabajar. Por el accesible valor de alquiler de galpones y locales industriales desocupados deciden vivir en estos, permitiéndoles integrar trabajo y vivienda en un mismo lugar, a menor costo y con la posibilidad de contar con grandes e iluminados espacios. Siendo grandes viviendas, espaciosas y confortables.

El loft es un estilo moderno, vanguardista y de alto nivel, que poco a poco se fue adaptando a superficies más pequeñas y mezclando con elementos propios de otros estilos.

Este estilo se caracteriza por grandes superficies sin divisiones, con mucha luz y se destaca el aspecto fabril. Se necesita de espacios amplios, tales como viejas fábricas o galpones, que no posean divisiones, para que las zonas comunes estén conectadas entre sí, aunque podría haber zonas más privadas y separadas del resto. El espacio vacío constituye el elemento más

importante del estilo loft. Otra característica distintiva del loft es el uso de dos plantas o entresijos que, aunque comunicados, separan el área principal de las zonas más privadas, uniéndose con escaleras de importante peso decorativo. Los materiales más característicos son el cemento, el ladrillo, el metal, el plástico y la goma para generar un aspecto industrial. La decoración es aparentemente fría, ya que los objetos, los colores tales como los grises, azules, blancos, los tonos vainilla, tierra o hueso y el diseño transmiten esa sensación de frío. El loft va muy bien con un estilo minimalista. Los ambientes despojados y los colores claros refuerzan el concepto del loft. En este estilo la iluminación juega un rol fundamental ya que al tener techos muy altos permitirá que entre mucha luz, siendo un espacio iluminado.

Aunque en un principio el estilo loft parezca frío y de líneas geométricas se pueden mezclar allí estilos que lo hacen más cálido. El loft muy utilizado para estudios u oficinas. Su amplitud, luminosidad y diseño hacen más fáciles los procesos creativos, así mismo son ideales para viviendas de una sola persona o para quienes deseen integrar trabajo y vivienda en un mismo lugar sin problema.

2.3.3 Estilo Oriental

Este se basa en una interpretación exótica y personal de esta cultura milenaria. Los colores, objetos, murales y adornos que se asemejan a su estética y costumbres. Se emplean texturas como piedra, madera, papel, objetos místicos como fuentes, velas, inciensos y predomina la naturaleza piedras, agua, flores para lograr un equilibrio, propuesto a partir del concepto del yin y yang.

2.3.4 Estilo Rústico

Se usan materiales nobles y naturales poco tratados, como: la madera, el mimbre o la esterilla, en objetos, en paredes y pisos. Se destacan las artesanías y las telas duras en colores claros. Puede ser un estilo sencillo o sofisticado, evitando los ambientes sobrecargados.

La decoradora de interiores, Gloria Calero, la define como una decoración típica de casa de campo de pueblo donde se emplean materiales como las piedras naturales en pisos, chimeneas y paredes también maderas como nogál ó haya en puertas y en ventanas. Los elementos empleados son muebles toscos y robustos, el hierro y las vigas juegan un papel importante. Es una decoración acogedora y confortable, gracias a la intervención de colores como ocre, bermellón y blancos. La cocina es el centro de toda la casa destacándose las encimeras de mármol, los fregaderos de piedra y las alacenas y muebles antiguos.

2.3.5 Kitsch

El kitsch es un estilo en el cual predomina el color, las formas y se utilizan elementos antiestéticos y chillones.

Entre sus características mas relevantes se destacan los colores: rosa chicle, azul cielo, verde manzana y rojo; entre las texturas empleadas existe una gran variedad como: el alambre, las pieles sintéticas, el cristal, el plástico y el papel; el mobiliario es de raras formas y poco común, cumpliendo su principal objetivo que es la originalidad, la extravagancia, salirse del canon común.

2.3.6 Shabby Chic

En este estilo se destacan los objetos y muebles antiguos pero actualizados, quizá algo desgastados pero sin lucir viejos. Shabby es desaliñado, deteriorado, pero el chic denota que luce nuevo. El shabby chic se fundamenta principalmente en accesorios y muebles, como lo son las lámparas y arañas antiguas patinadas que tienen un toque romántico y los muebles antiguos son tapizados con telas actuales y modernas.

La diseñadora de Interiores Gloria Calero explica que el origen de este estilo proviene de las antiguas casas de campo inglesas, donde reinaba el color blanco y los elementos decorativos desgastados por el tiempo.

2.3.7 Estilo Clásico

Estilo que se inspira en la conservadora casa burguesa del siglo pasado. Lo Formado por materiales clásicos que dan calor y comodidad. Los colores que mas utiliza son los granates, verdes, rojos oscuros y marrones y motivos de pájaros, flores, frutas y rayas.

Según la decoradora de Interiores Gloria Calero, este estilo resulta simétrico y recargado debido a la utilización de elementos pesados como los muebles en caoba, roble o cerezo, cuadros con marcos recargados y fotos por doquier, exceso de candelabros, porcelanas, detalles decorativos en plata, librerías amplias, grandes lámparas de techo con cristales y apliques, extensas alfombras. En los textiles se destacan los de carácter pesado y de terciopelo, y en colores podemos nombrar las cremas, beige, ocre, y tonos de verde. Este estilo es todo lo contrario al minimalismo.

CONCLUSIONES

La función de un arquitecto no es solo construir un espacio sino que debe este debe ser enfocado en suplir las necesidades de quien habite el espacio, por ende es importante tener en cuenta las características de terreno, la personalidad y gustos de los individuos y los materiales disponibles en el medio para la construcción del hábitat.

Si se pretende generar en los habitantes una sensación de confort, calidad y tranquilidad se deben usar colores cálidos y si se desea generar la sensación de frescura, amplitud e iluminación se deben usar colores frescos.

Un espacio mal adecuado en cuanto iluminación, color y amoblado puede generar efectos indeseados en el individuo tales como reducción de la visión, falta de concentración, saturación del espacio, fatiga mental, sensación de infelicidad, desaseo, desorden y poca atracción.

Según cada individuo existen elementos que pueden generar un espacio adaptado a sus gustos personales que hagan de este lo más adecuado para vivir bien. El estilo loft es el más adecuado para jóvenes estudiantes y fanáticos del arte y el diseño, consta de un espacio amplio sin divisiones y con elementos sin tratar como son el estuco y pocos acabados; es ideal para personas ordenadas, simples y funcionales. El minimalismo comparte un poco el concepto del loft aunque este si posee divisiones en el espacio. El rústico es perfecto para aquellos que aman la naturaleza y los espacios campestres, posee toques calidos y confortables. El shabbychic y el clásico van más con aquellos que les gusta lo antiguo, el sobrecargado de detalles, y con un estilo un poco sombrío. Finalmente el estilo kitsch es original, atrevido e innovador, va bien en espacios iluminados con mucha explosión de color y texturas que poseen una armonía entre si.

BIBLIOGRAFÍA

IDARQUI, 9. (2008, September 15). 22 Color y arquitectura. Consultado el día 14 de septiembre de 2011 de la World Wide Web:
<http://www.idarqui.es/22-color-y-arquitectura/>

IDARQUI, 9. (2008, September 15). El ambiente visual. Consultado el día 14 de septiembre de 2011 de la World Wide Web:
<http://www.idarqui.es/26-el-ambiente-visual/>

IDARQUI, 9. (2008, September 14). Psicología del Color. Consultado el día 14 de septiembre de 2011 de la World Wide Web:
<http://www.idarqui.es/11-psicologia-del-color/>

Ambientacio.Estilo+. Estilos de Decoración. Consultado el día 20 de octubre de 2011 de la World Wide Web:
<http://www.estiloambientacion.com.ar/estilosdecoracion.htm>

Ambientacio.Estilo+. Minimalismo / El Estilo Minimalista. Consultado el día 20 de octubre de 2011 de la World Wide Web:
<http://www.estiloambientacion.com.ar/estilosminimalismo.htm>

Ambientacio.Estilo+. El Estilo Loft en la Decoración. Consultado el día 20 de octubre de 2011 de la World Wide Web:
<http://www.estiloambientacion.com.ar/estilolofts.htm>

Ambientacio.Estilo+. Estilos Actuales Consultado el día 20 de octubre de 2011 de la World Wide Web:
<http://www.estiloambientacion.com.ar/estilosdecoracion.htm>

Calero, Gloria. (2007, 12 de julio). Estilo Rústico Rural. Consultado el día 24 de octubre de 2011 de la World Wide Web:
<http://www.gloriacalero.com/2007/07/12/rustico-rural/>

Calero, Gloria. (2007, 19 de noviembre). Estilo Clásico. Consultado el día 24 de octubre de 2011 de la World Wide Web:
<http://www.gloriacalero.com/2007/11/19/estilo-clasico/>