

**COLEGIO MARYMOUNT**

El hombre perfecto desde el cine

Proyecto de grado

Asesor:

Nora Luz Álvarez

Alumna:

Susana Jaramillo Escobar

Medellín, 2012

## Tabla de contenido

|  |    |
|--|----|
| RESUMEN.....   | 4  |
| INTRODUCCIÓN.....  | 5  |
| 1 PREGUNTA.....  | 6  |
| 2 OBJETIVOS.....   | 7  |
| 2.1 Objetivo general.....  | 7  |
| 2.2 Objetivos Específicos .....  | 7  |
| 3 EL HOMBRE PERFECTO DESDE EL CINE.....  | 8  |
| 3.1 Los estereotipos .....   | 8  |
| 3.1.1 Origen.....  | 8  |
| 3.1.2 Funciones.....   | 9  |
| 3.1.3 Clasificación.....   | 10 |
| 3.1.4 Método para medir estereotipos .....                                       | 11 |
| 3.2 El cine como medio de comunicación y su impacto emocional en el ser.....     | 11 |
| 3.2.1 El cine como creador emocional de sueños.....                              | 13 |
| 3.3 “Un hombre de película”: El estereotipo masculino desde el cine .....        | 14 |
| 3.4 El hombre perfecto para la mujer de la cultura occidental del siglo XXI..... | 15 |
| 3.4.1 El físico del hombre perfecto .....  | 15 |
| 3.4.2 La personalidad del hombre perfecto .....                                  | 15 |

|     |                    |    |
|-----|--------------------|----|
| 4   | CONCLUSIONES ..... | 17 |
| 5   | ANEXOS.....        | 18 |
| 5.1 | Anexo 1.....       | 18 |
| 5.2 | Anexo 2.....       | 18 |
| 5.3 | Anexo 3.....       | 21 |
| 6   | BIBLIOGRAFÍA.....  | 24 |

## **RESUMEN**

Las construcciones que tenemos de la realidad y la forma en que percibimos las cosas está basado en nuestras propias experiencias, en lo que nos rodea y a lo que estamos expuestos, y los medios de comunicación, el cine entre ellos, forman una gran parte en esto.

Podemos afirmar que el contenido de los medios de comunicación funciona como creador o constructor de la realidad y a partir de este el ser humano se sitúa e identifica de manera natural en la sociedad, creando sus propias ideas e ideales de todos los grupos y demás individuos que lo rodean. A partir de todo esto, el ser humano crea estereotipos que pueden ser definidos como las imágenes o ideas aceptadas comúnmente por un grupo o sociedad respecto a un grupo social determinado con carácter inmutable.

Básicamente, esta investigación giró en torno a descubrir cuáles son las representaciones y los estereotipos que las mujeres han atribuido al hombre perfecto a través de un medio de comunicación tan fuerte como el cine, que al fin y al cabo crea en nosotros construcciones e imágenes sobre la realidad.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto se refiere al tema del estereotipo del hombre perfecto creado por las mujeres de la cultura occidental del siglo XXI a través del cine. La investigación de esta problemática social se realizó por el interés de conocer las raíces y definir los ideales que hemos creado las mujeres frente a los hombres. En el ámbito profesional y académico, el interés versó en afianzar la decisión profesional de la carrera a estudiar, y conocer un poco más del cine como medio de comunicación. El marco teórico se realizó por medio de lecturas de páginas web, y documentos oficiales de varias universidades; también se realizaron una serie de entrevistas a mujeres de diferentes edades y profesiones para poder identificar el estereotipo que tienen frente al hombre perfecto.

## **1 PREGUNTA**

¿Qué rol juega el cine en el estereotipo de hombre perfecto que hemos creado las mujeres en la cultura occidental del siglo XXI?

## 2 OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo general

Identificar el rol que juega el cine en el estereotipo de hombre perfecto que hemos creado las mujeres de la cultura occidental en el siglo XXI mediante el análisis de la idea de hombre que nos venden las películas y la comparación de ésta con el ideal que tenemos las mujeres del mismo.

### 2.2 Objetivos Específicos

- Determinar la importancia del cine como medio de comunicación masivo e identificar cuáles son las representaciones y la ideología que se le atribuye al hombre perfecto desde este medio.
- Describir y definir el estereotipo de hombre perfecto que hemos creado las mujeres de la cultura occidental en el siglo XXI por medio de entrevistas a mujeres, analizando y determinando un ideal común.
- Contrastar ambas ideas del hombre perfecto, la que nos presenta el cine y la que han creado las mujeres del siglo XXI, analizando la influencia que tiene el cine en el estereotipo creado.

### 3 EL HOMBRE PERFECTO DESDE EL CINE

#### 3.1 Los estereotipos

En el contexto actual, el término estereotipo podría ser definido como el conjunto de creencias que mantiene un individuo en relación con un grupo social. Pero a través de la historia, la definición de dicho término ha sido tema de discusión y debate. Algunas definiciones importantes a considerar que han surgido a lo largo de la historia son: “Generalización injustificada” (Brigham, 1971), “Creencia sin base adecuada parcialmente inexacta mantenida con considerable seguridad por mucha gente” (Harding y cols., 1969), “Creencias mantenidas por un individuo en relación a un grupo” (Ashmore y Del Boca, 1981) y “Consenso de opinión sobre rasgos atribuidos a un grupo” (Tajfel, 1978).

Pero, en el contexto en el que hablamos la definición más acertada a la cual aludiremos será: Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad respecto a un grupo social determinado con carácter inmutable. Los estereotipos son una manera de percepción social porque forman expectativas que tenemos acerca de una categoría de personas y nos ayuda en ocasiones a comprender nuestro mundo social. Estos pertenecen al imaginario colectivo y se nos presentan como una realidad objetiva e incuestionable, ya que están vinculados a la estructura social y trascienden a la sociedad.

##### 3.1.1 Origen

Según la psicóloga Raquel Suirá, de la Universidad de Alicante el origen de los estereotipos se puede explicar desde tres enfoques:



- Enfoque socio-cognitivo: Los estereotipos se consideran desde el procesamiento de la información, enfocando los procesos de atención, codificación, retención y recuperación por la memoria. Por tanto, se producen por la asociación de unos atributos determinados a unos grupos específicos. Son las estructuras cognitivas que contienen las creencias y expectativas del que percibe respecto a un grupo humano.
- Enfoque psicoanalítico: Los estereotipos se utilizan para satisfacer cuestiones inconscientes, y funcionan como justificantes de los prejuicios. También cumplen una función defensiva del yo a través de mecanismos como la proyección y el desplazamiento.
- Enfoque Sociocultural: los estereotipos surgen del medio social, son un reflejo de la cultura y de la historia, y sirven para ajustarse a unas normas sociales.

### 3.1.2 Funciones

Varios autores han determinado diferentes funciones a los estereotipos, estas se pueden resumir en dos grandes grupos:

- Funciones individuales: Allport (1954) se ocupa de la sistematización y de la simplificación de los procesos a los cuales se enfrenta el individuo. Los dos principales procesos a los que él alude son: la categorización que puede ser definida como la identificación de diferencias y semejanzas del individuo con otras categorías; y la defensa de los valores que es la carga de valor, sea positiva o negativa, que el individuo atribuye a las diferentes categorías sociales.
- Funciones sociales: Los estereotipos dan explicación de los hechos sociales complejos. Los estereotipos sociales se suelen propagar ampliamente cuando se

trata de dar explicaciones a acontecimientos de gran escala, que se caracterizan por su complejidad y por su carácter negativo. Además estos se convierten en una justificación de las acciones cometidas contra diferentes grupos sociales, y señala las diferencias entre los distintos grupos, creando ciertas ventajas de unos frente a los otros, es decir se convierte en una estrategia sofisticada que se da en contextos igualitarios, con el fin de mantener la superioridad de algún grupo en lo más valorado.

### 3.1.3 Clasificación

Los estereotipos se pueden clasificar en tres grandes grupos o categorías:

- **Sociales:** existen cuando varios miembros de un grupo acentúan las diferencias que existen entre los miembros de su grupo y los miembros de otros grupos; acentuando semejanzas y diferencias entre ambos. En los estereotipos sociales tienen cabida los estereotipos de edad, ideologías políticas, estudios académicos, estratos sociales, entre otros.
- **Étnicos:** un estereotipo étnico es una representación generalizada de un grupo gentilicio determinado, integrado por lo que se percibe de las características típicas de los miembros del grupo. En los estereotipos étnicos se incluyen los estereotipos de inmigrantes, de religión y de cultura y raza.
- **Género:** son también referidos como estereotipos sexuales y reflejan las creencias populares sobre las actividades, los roles, rasgos, características o atribuciones que caracterizan y distinguen a los hombres de las mujeres.

### 3.1.4 Método para medir estereotipos

Uno de los métodos más utilizados para medir los estereotipos, y que será empleado para determinar el estereotipo de hombre perfecto del siglo XXI en esta investigación, es “la Lista de adjetivos”; método propuesto por Katz y Braly en 1933. Y el cual es el método pionero para la investigación de los estereotipos, este método requiere los siguientes pasos:

- Se pide a los sujetos que seleccionen los rasgos típicos de 10 grupos. (en este caso solo uno)
- Seguidamente, los sujetos deben indicar los 5 rasgos más típicos este grupo.
- Finalmente, los investigadores seleccionan los 12 rasgos que son considerados por los sujetos como los más típicos del grupo, dando como resultado el estereotipo.

### 3.2 El cine como medio de comunicación y su impacto emocional en el ser

“Las películas no se ven; se viven, penetran en nosotros de una forma inexorable y delimitan nuestra personalidad y nuestra forma de entender el mundo.” (Asociación de Prensa Juvenil)

El cine nació a partir de una curiosidad científica y como instrumento para captar la realidad y servir a la investigación. (Meier, 1998) Sin embargo, el cine ha mostrado a través de la historia su capacidad de expresión y su carácter de representación de la realidad y de lo imaginario; y desde sus inicios los relatos que cuenta han afectado a generaciones de personas mediante sus argumentos, sus contenidos, sus imágenes y sus ideas,

convirtiéndose en orientador de comportamientos; tal vez por esto que decimos que el cine tiene el valor en sí mismo de ser trasmisor de lo humano.

Por su gran capacidad de expresión, el cine se ha convertido en un medio masivo de comunicación, y como tal nos puede informar, formar, interesar, desagradar, emocionar, puede causar en nosotros diversas sensaciones profundamente ligadas a nuestra actividad social y a nuestra percepción del mundo. Por esto nos atrevemos a decir que el cine es un reflejo de las distintas realidades que nos ha tocado vivir, es una parte de nuestra vida a través de la cual nos vemos de una forma u otra, reflejados.

Además de esto, el cine transmite una serie de valores y contra valores que nos ofrecen una determinada visión del mundo; valores que contribuyen de forma evidente a cambiar nuestro sistema de creencias. Y la influencia de los valores en el ser humano recae en que estos “son las creencias que orientan a la persona hacia planes específicos de acción y hacia la reflexión, y configurar de esta forma su situación y posición dentro de un grupo social y de un modelo de sociedad específico.” (Asociación de Prensa Juvenil)

Es importante también saber que “el cine contribuye a la formación, mantenimiento o eliminación de estereotipos, según apoyen o no las creencias aceptadas socialmente. Además, genera modelos que influyen en la creación de la identidad social. Modelos que pueden ser interpretados como un espejo donde se refleja la cultura de un país, y la matriz en la que aquélla se forma y se transforma” (Gila & Guil Sevilla, 1999)

Finalmente, las emociones y los sentimientos que provienen de la pantalla son los que definen su capacidad para formar, para enriquecer y potenciar los aprendizajes; son los que

nos hacen cambiar y reflexionar sobre las realidades que nos rodean. El cine es emoción, y las emociones dan lugar a cambios y aprendizajes. El poder emocional del cine es tan grande, la capacidad emoción de las imágenes tan potente, que resulta muy difícil negar su capacidad de influencia.

### 3.2.1 El cine como creador emocional de sueños

El cine se ha convertido en «espejo público en el que se miran y admiran espectadores y ejecutantes» (Gil Calvo, 2000), actuando como gran generador de sueños y modelos a imitar que atrapa a las personas con su espectacularidad y sus efectos especiales, transmitiendo una serie de valores que pasan a formar parte de las vivencias más significativas en la vida de las personas, y así configura modos de ser y estar.

El cine es un gran provocador de actitudes y transmisor de valores y éstos siguen siendo estáticos en lo que se refiere a la transformación esencial de los dos sexos.

Dice Etxebarría que: «el deseo y el amor, (...) también son construcciones sociales... Los medios de comunicación poseen un poder incalculable para influir en el modo en que los individuos perciben, piensan, sienten y actúan» y asimismo Serguéi Eisenstein, un director cinematográfico ruso dijo que: «el cine actúa de la imagen a la emoción y de la emoción a la idea».

Por esto podemos decir que el cine es un espacio en el que el hombre por medio de las imágenes y la carga emocional que este le presenta, se hace ideas de la realidad, genera sueños y expectativa, por lo tanto también es posible decir que es generador de imágenes de

estereotipos, crea sueños referentes a lo que se desea de alguien más, en este caso del hombre perfecto.

### 3.3 “Un hombre de película”: El estereotipo masculino desde el cine

“El cine nos obliga a identificarnos con el personaje masculino”. Pilar Aguilar

El estereotipo de hombre que nos muestran la mayoría de las películas lo podríamos definir con las siguientes seis características. El cine nos muestra el hombre como un ser romántico, un hombre que llena a las mujeres de detalles, que da todo por ellas, un caballero sin armadura que pueda enamorar con tan solo una mirada. Así como el actor Ryan Gosling en la película Diario de una pasión. Nos presenta al hombre como un superhéroe, un hombre fuerte y seguro de sí mismo que contagia su seguridad, que respalda a la mujer y la apoya en los momentos de dificultad, así como el actor Chris Hemsworth. En la cinta Thor. También el cine nos muestra al personaje masculino como un hombre inteligente, mostrando la agudeza mental como uno de los aspectos más atractivos de una persona, nos muestra a hombres cuya inteligencia ayuda a librar situaciones complejas. Un ejemplo claro, el actor Russell Crowe en la película Una mente Brillante. El cine nos presenta a un hombre emprendedor, aquel que lucha al lado de la mujer, el que sonríe ante los problemas y que celebra cada triunfo. El mejor ejemplo sería Will Smith quien da ejemplo de lucha y perseverancia en la película En busca de la felicidad. Otra característica importante que le atribuye el cine al hombre es el de la utilidad. Nos muestra a un hombre útil e inteligente, un hombre recursivo, y que sepa resolver las adversidades que se presenten en el camino. Quien mejor para ejemplificar que el actor Vin Diesel en la saga Rápido y furioso. Como última característica del hombre perfecto, el cine nos muestra a un

hombre aventurero que despierte el espíritu inquieto de las mujeres, un chico que rompe los parámetros, un amante de los viajes, de la diversión y que nunca cae en la rutina. Así como el actor Gerard Butler en La cruda verdad.

### 3.4 El hombre perfecto para la mujer de la cultura occidental del siglo XXI

Por medio de “la Lista de adjetivos”; método propuesto por Katz y Braly en 1933, mencionado anteriormente, se ha podido identificar el estereotipo que tienen las mujeres de la cultura occidental del siglo XXI acerca del hombre perfecto,

Para poder describir mejor dicho estereotipo se ha realizado este método para dos aspectos diferentes del hombre: su físico y su personalidad.

#### 3.4.1 El físico del hombre perfecto

Según los resultados de las entrevistas, podemos afirmar que las mujeres prefieren los hombres altos, acuerpados pero flacos y de espalda grande, con manos grandes, ojos claros, con una buena sonrisa y dientes blancos, cara pulida, limpios, pelo corto y café, bien vestidos y de piel blanca.

Se mencionaron también otras características físicas como que el hombre debe tener piel sana, con nariz pulida y barbado.

#### 3.4.2 La personalidad del hombre perfecto

Las mujeres del siglo XXI prefieren a los hombres leales, cariñosos y románticos. Les gustan los hombres honestos, detallistas, y felices, que tengan un buen sentido del humor y que sean graciosos. Que sean muy familiares, pacientes, amables, inteligentes y finalmente generosos.

Se mencionaron otras características del hombre ideal, este también debe ser sencillo, especial, colaborador, responsable, emprendedor, comprensivo y no debe ser celoso. Además a algunas mujeres les gustan los hombres pícaros y coquetos.



## 4 CONCLUSIONES

- Después de haber analizado individualmente la imagen que el cine proyecta del hombre perfecto y el estereotipo que las mujeres de la cultura occidental del siglo XXI han creado, podemos afirmar que tienen una relación directa de semejanza. Podemos afirmar que el cine juega un rol primordial en el ideal de hombre perfecto que las mujeres han creado, pues en definición son iguales. Podemos concluir que en teoría el hombre perfecto debe ser altos, acuerpados, con manos grandes, ojos claros, con una buena sonrisa y dientes blancos, cara pulida, limpios, pelo corto y café, bien vestidos y de piel blanca; y en su manera de ser deben ser leales, cariñosos y romántico, honestos, detallistas, felices, deben tener un buen sentido del humor y ser graciosos.
- Comparando la definición el físico y la personalidad del hombre perfecto, notamos que hay una semejanza mayor y un patrón más marcado frente a los rasgos físicos del hombre perfecto, pues al ser humano le es más fácil identificar lo visual del hombre en el cine y por eso su nivel de influencia es mayor en este ámbito.
- Analizando a profundidad las entrevistas notamos que hay una mayor semejanza del estereotipo creado por la mujer con el mostrado desde el cine en las mujeres de menor edad, lo que nos lleva a la conclusión de que el efecto generado por el cine en sus ideales es aún mayor debido a su vulnerabilidad, inocencia e ingenuidad.

## 5 ANEXOS

### 5.1 Anexo 1

Preguntas realizadas en la entrevista

1. Escribir 5 adjetivos que describan las características físicas que describan al hombre perfecto
2. Escribir 5 adjetivos que describan las cualidades y la personalidad del hombre perfecto.

### 5.2 Anexo 2

Respuestas a la entrevista

Carolina Uribe Arango, 18 años. Estudiante de 11°

1. Alto, grande, grueso, manos grandes, espalda grande.
2. Leal, cariñoso, respetuoso, sincero, sencillo.

Ángela María Mápura, 40 años. Bibliotecóloga

1. Alto, buena sonrisa, flaco, limpio, de piel sana.
2. Sincero, buen sentido del humor, detallista, familiar, alegre

Camila Correa Estrada, 18 años. Estudiante de 11°

1. Buen cuerpo, alto, ojos lindos, buena sonrisa, cara linda.
2. Fiel, cariñoso, detallista, familiar, sencillo.

Susana Tobar Trujillo, 17 años. Estudiante 11°

1. Flaco, mono, dientes lindos, nariz pulida, musculoso.
2. Tierno, amoroso, honesto, pendiente, especial.

Laura González Samur, 18 años. Estudiante 11°

1. Acuerpado, peli café, barbado, boca protuberante, cara pulida.
2. Pícaro, buen humor, culto, tolerante, complaciente.

Beatriz Vélez González, 17 años. Estudiante 11°

1. Alto, bien vestido, limpio, ojos lindos, buena sonrisa.
2. Educado, especial buen humor, paciente, familiar.

Amalia Arango, 16 años. Estudiante 9°

1. Alto, sonrisa y dientes lindos, buen cuerpo, ojos claros, pelo oscuro.
2. Feliz, sociable, comprensivo, no celoso, buena actitud.

Mariana Vargas, 15 años. Estudiante 9°

1. Alto, buen cuerpo, blanco, pelo oscuro, dientes lindos.
2. Sociable, tolerante, comprensivo, tierno, no celoso.

Sara Toro, 11 años. Estudiante 4°

1. Pelo café, ojos claros, alto, bonito, grueso.
2. Querido, inteligente, amable, que hable mucho, que sea feliz.

Isabella Chejne, 10 años. Estudiante 3°

1. Pelo café, estatura normal, que se vista lindo, ojos cafés, dientes blancos.
2. Querido, charro, romántico, amable, juguetón.

Maria José Bueno, 9 años. Estudiante 3°

1. Alto, ojos verdes, pelo corto, que se vista normal, piel blanca.
2. Alegre, amable, charro, colaborador, amistoso.

Sara María Mejía, 10 años. Estudiante 4°

1. Alto, peli castaño, ojos cafés, pelo cortico, que se vista bonito.
2. Querido, alegre, amigable, romántico, solidario.

Daniela Jaramillo Escobar, 15 años. Estudiante 8°

1. Ojos claros, pelo café, acuerpado, alto, cara pulida.
2. Romántico, detallista, único, bello, charro

Martha Liceth Correa Mena, 51 años. Empleada Doméstica

1. Alto, delgado, organizado, el color de piel no importa, serio.
2. Responsable, trabajador, buen hijo, cariñoso, buen compañero.

Martha Elena Escobar Jaramillo, 48 años. Odontóloga y Negociante

1. Alto, musculoso, cara con facciones masculinas pero atractivo, bella sonrisa, manos grandes.
2. Cariñoso, detallista, alegre, dedicado, emprendedor.

Carolina Hoyos Cardona, 18 años. Estudiante 11°

1. Sonriente, alto, ojos expresivos, pelo café, buena espalda.
2. Inteligente, generoso, charro, extrovertido, responsable.

### 5.3 Anexo 3

#### Tabulación de las entrevistas

|  | C<br>ar<br>oli<br>na<br>U<br>ri<br>be | C<br>a<br>m<br>il<br>a<br>M<br>ar<br>C<br>or<br>re<br>a | Á<br>ng<br>el<br>a<br>M<br>ar<br>ía<br>M<br>áp<br>ur<br>a | S<br>u<br>sa<br>n<br>a<br>T<br>o<br>b<br>a<br>r | La<br>a<br>G<br>on<br>zá<br>lez | B<br>ea<br>tr<br>iz<br>V<br>él<br>ez | A<br>m<br>al<br>ia<br>V<br>ra<br>n<br>g<br>o | M<br>ar<br>ia<br>V<br>ar<br>ga<br>s | S<br>a<br>r<br>a<br>T<br>o<br>r<br>o | Is<br>a<br>be<br>ri<br>a<br>ll<br>a<br>J<br>o<br>C<br>he<br>sé<br>B<br>u<br>e<br>n | M<br>a<br>r<br>r<br>e<br>l<br>a<br>M<br>i<br>rí<br>l<br>lo | S<br>a<br>ni<br>ela<br>Ja<br>ra<br>L.<br>C<br>or<br>re<br>a | M<br>ar<br>th<br>a<br>L.<br>C<br>or<br>re<br>a | M<br>ar<br>th<br>a<br>E<br>s<br>co<br>ba<br>r | C<br>ar<br>oli<br>na<br>H<br>oy<br>os | T<br>O<br>T<br>A<br>L |
|--|---------------------------------------|---|---|---|---------------------------------|--------------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|--|--|---|--|---|---------------------------------------|-----------------------|
| <b>Alto/Grande</b>                       | 2                                     | 1   | 1   |   |                                 | 1                                    | 1  | 1                                   | 1                                    | 1  | 1  | 1   | 1  | 1   | 1                                     | 15                    |
| <b>Buen cuerpo/<br/>Musculoso</b>        | 1                                     | 1   |   | 1   | 1                               |                                      | 1  | 1                                   | 1                                    |  |  | 1   |  | 1   |                                       | 9                     |
| <b>Manos Grandes</b>                     | 1                                     |   |   |   |                                 |                                      |  |                                     |                                      |  |  |   |  | 1   |                                       | 2                     |
| <b>Espalda Grande</b>                    | 1                                     |   |   |   |                                 |                                      |  |                                     |                                      |  |  |   |  |   | 1                                     | 2                     |
| <b>Ojos lindos/<br/>Claros</b>           |                                       | 1   |   |   |                                 | 1                                    | 1  |                                     | 1                                    | 1  | 1  | 1   |  |   | 1                                     | 9                     |
| <b>Buena sonrisa/<br/>Dientes Lindos</b> |                                       | 1   | 1   | 1   | 1                               | 1                                    | 1  | 1                                   |                                      | 1  |  |   |  | 1   | 1                                     | 10                    |
| <b>Cara Linda/Pulida</b>                 |                                       | 1   |   |   | 1                               |                                      |  |                                     | 1                                    |  |  | 1   |  | 1   |                                       | 5                     |
| <b>Flaco</b>                             |                                       |   | 1   | 1   |                                 |                                      |  |                                     |                                      |  |  |   | 1  |   |                                       | 3                     |
| <b>Limpio</b>                            |                                       |   | 1   |   |                                 | 1                                    |  |                                     |                                      |  |  |   | 1  |   |                                       | 3                     |
| <b>Piel Sana</b>                         |                                       |   | 1   |   |                                 |                                      |  |                                     |                                      |  |  |   |  |   |                                       | 1                     |





## 6 BIBLIOGRAFÍA

*Asociacion de Prensa Juvenil.* (s.f.). Recuperado el 2 de Octubre de 2012, de Impacto emocional del cine: <http://www.prensajuvenil.org/sites/default/files/impactocine.doc>

Española, R. A. (s.f.). *Diccionario de la Lengua Española.* Recuperado el 20 de Septiembre de 2012, de <http://lema.rae.es/drae/?val=estereotio>

Gila, J., & Guil Sevilla, A. (1999). *La mujer actual en los medios: estereotipos cinematográficos.* Recuperado el 3 de Octubre de 2012, de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/262538.pdf>

Meier, A. (1998). *En la mira.* Recuperado el 30 de Septiembre de 2012, de Masculino-femenino en el cine ¿Polos distantes?: <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/laventan/Ventana7/7-annemarie.pdf>

Sánchez, S., & Martínez, E. (s.f.). *Mujeres, miradas y estereotipos en el cine.* Recuperado el 3 de Octubre de 2012, de [http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/mujer\\_estereotipo\\_cine.htm](http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/mujer_estereotipo_cine.htm)

Suirá, R. (Septiembre de 2011). *Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante.* Recuperado el 29 de Septiembre de 2012, de Psicología social (Sociología), Tema 5: estereotipos y prejuicios: <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14289/1/TEMA%205.%20ESTEREOTIPOS%20Y%20PREJUICIOS..pdf>