

¿Cómo el diseño de una estructura arquitectónica influye en el desarrollo del diario vivir de las personas?

Daniela Giraldo Castro

Asesora: Ana María Cárdenas

COLEGIO MARYMOUNT

PROYECTO DE GRADO

MEDELLÍN

2013

Tabla de contenido

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	4
1. OBJETIVOS.....	5
1.1 Objetivo General:	5
1.2 Objetivos Específicos:.....	5
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 Definición de Arquitectura y Diseño de Espacios.....	6
2.2 El Ambiente Laboral.....	7
2.3 La Iluminación	8
2.4 El Color	10
2.5 Mobiliario.....	12
3. CONCLUSIONES	16
BIBLIOGRAFÍAS	17
ANEXOS	19
Anexo A. Ejemplos.....	19
Anexo B. Ejemplo Oficinas de Google	21

RESUMEN

Para responder esta pregunta de manera correcta primero establecí y definí los conceptos que trataré durante todo el desarrollo del proyecto. Luego expliqué las diferentes sensaciones que brinda cada color y como debería ser su implementación en un espacio laboral para que el trabajador ejerza sus actividades de la mejor manera posible.

Más adelante establecí la importancia e influencia de factores como la iluminación, el color y el mobiliario en una oficina laboral. También di ejemplos que respaldaran mis conclusiones y mostré con el ejemplo de Googleplex la importancia de crear espacios bien planeados con el fin de que los trabajadores laboren en un ambiente agradable y beneficioso para las actividades que lleva a cabo en éstos.

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación fue realizada con el fin de dar respuesta a la pregunta planteada “¿Cómo el diseño de una estructura arquitectónica influye en el desarrollo del diario vivir de las personas?” y explicar los factores arquitectónicos presentes en la vida cotidiana del ser humano y cómo estos influyen en su desarrollo.

La respuesta a la pregunta tiene un enfoque hacia el ambiente laboral y se centra en cómo el diseño de un espacio de trabajo influye en la motivación, desempeño y eficiencia de quien lo ocupa. El objetivo de este trabajo es fortalecer mi elección profesional y brindarme capacidad investigativa, autonomía y pensamiento crítico.

La investigación realizada para responder la pregunta fue mediante documentos virtuales, páginas web, y foros encontrados en la red, los cuales analicé de forma crítica y me permitieron llegar a una conclusión acertada respecto a la pregunta.

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivo General:

Analizar cómo los diferentes factores arquitectónicos y espaciales presentes en la vida cotidiana del ser humano influyen positiva o negativamente en su desarrollo y diario vivir.

1.2 Objetivos Específicos:

Investigar información en la web y otras fuentes con el fin de dar respuesta a la pregunta planteada, para un ambiente laboral. Es decir, reconocer el impacto del diseño y distribución arquitectónica de una oficina o espacio laboral en el desarrollo de las personas que trabajan en ésta.

Diferenciar los diferentes ambientes que se presentan en el campo laboral y analizar porqué son diseñados de una manera u otra y que elementos se tienen en cuenta a la hora de planearlos y construirlos.

Analizar la información investigada para concluir y dar respuesta al objetivo general.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Definición de Arquitectura y Diseño de Espacios

Para llevar a cabo los objetivos planteados es necesario contextualizar y definir arquitectura y diseño de espacios, los principales temas que serán tratados a través de la investigación.

La arquitectura es el arte y técnica de proyectar y diseñar edificios, otras estructuras y espacios que forman el entorno humano.

Por otro lado, el diseño de espacios o interiores es el estudio de la relación entre el ser humano, el objeto y el espacio para generar ambientes a partir de los entornos sociales, comerciales y culturales.

2.2 El Ambiente Laboral

Una oficina es el espacio destinado para que un trabajador o profesional lleve a cabo una labor específica asignada.

La importancia del diseño de éstas a veces puede pasar desapercibida o ser ignorada, aunque en realidad es de gran importancia para que el empleado lleve a cabo su labor de mejor manera, se sienta motivado a hacer las cosas lo mejor posible, e incluso su eficiencia y rendimiento sea mucho mayor, lo cual es de gran beneficencia para la empresa o empleador.

Claramente, estaríamos equivocados al decir que el diseño de las oficinas laborales y la eficiencia de la labor ejercida en éstas son temas para nada ligados, ya que la ambientación de un espacio arquitectónico es un factor que con seguridad influye en el comportamiento de un ser humano.

2.3 La Iluminación

La iluminación de una oficina de trabajo puede llegar a ser tan importante para el empleado como la labor en sí misma ya que en ésta, el empleado pasa la mayoría de su tiempo. Según datos de la empresa de electrónica Philips, un buen diseño y un buen uso del espacio puede mejorar el rendimiento de una organización hasta un 15 por ciento.

Por ejemplo, la luz fría (la cual es más intensa y azul) ayuda a activar el organismo cuando se comienza la jornada laboral, después de almorzar, y a última hora en la tarde.

La luz natural es la más cómoda para los ojos además de economizar los gastos de la empresa, es por eso que se debe procurar utilizarla al máximo y colocar las estaciones de trabajo cerca de ventanas y áreas donde haya abundancia de este tipo de luz. Sin embargo, no siempre es posible ubicar todas las mesas de trabajo cerca de ventanas o fuentes de luz natural, es en este caso cuando se recomiendan implementar lámparas de diseño, que además de ser versátiles le otorgan un toque de distinción al lugar de trabajo. Ahora bien, la luz solar también genera fatiga ocular, y es necesario colocar en las oficinas elementos como persianas que controlen dicha luz.

Por otro lado, una iluminación escasa puede también afectar la productividad en el lugar de trabajo de manera negativa, y ésta puede ser causada por las

distracciones debidas a los efectos de la iluminación en nuestro estado de ánimo y visión generando fatiga ocular, malestar, irritación e incluso aburrimiento.

La falta de luz en una oficina es también influenciada por mesas, máquinas oscuras y estantes, los cuales absorben la luz tanto artificial como natural reduciendo su intensidad.

Lo anterior puede ser evidenciado en 1986 cuando una oficina de correos en Reno, Nevada, fue estudiada después de que sus gerentes notaron que tras remodelar el sistema de iluminación en el lugar de trabajo, la productividad había aumentado un seis por ciento.

2.4 El Color

El color implementado en las oficinas no tiene un fin únicamente estético sino también para asegurar una atmósfera de tranquilidad y motivación promoviendo así la eficiencia del empleado y disminuyendo en lo posible su distracción con otros elementos. Cada color tiene una propiedad característica que influye en la vida cotidiana y bienestar de las personas. Existen por ejemplo, colores que incitan al estrés y la falta de rendimiento mientras que otros colores están destinados a estimular la actividad intelectual, la creatividad y la concentración.

Es importante elegir un color basado en la función de la oficina, por ejemplo, la oficina de un doctor requiere colores suaves que tranquilicen a los pacientes, si la intención es estimular a los empleados, los colores violeta, azul y rojo son excelentes.

Evidentemente, no existe un manual que indique cómo seleccionar los colores más adecuados para cada espacio laboral, sobre todo si se tienen en cuenta factores como el gusto, la personalidad, el sexo, la edad, etc. Sin embargo, si existen unos criterios generales que pueden facilitar la creación de un espacio laboral de manera oportuna.

- Para hacer parecer la oficina más alta de lo que es, los techos deben ser de color claro y las paredes de color oscuro.
- Los colores fríos y claros en los techos dan efecto de luminosidad y alivio.

- Los colores oscuros en los techos son amenazantes, en los lados provocan frialdad y tristeza y en los suelos de las oficinas resultan ser monótonos.

- Colores como el negro en las paredes puede espantar a los clientes, mientras que los colores pasteles en éstas generarían una sensación de agrado. Sin embargo, si la oficina es grande, estos mismos colores la harían lucir desgastada.

- Si es el caso de una oficina pequeña, los tonos de colores muy oscuros pueden darle una apariencia de “cueva”, mientras que los colores llamativos pueden ser muy buenos para un espacio amplio.

- Los colores profundos en las oficinas con mucha gente son ideales para disimular las marcas de polvo,

Se debe elegir un color basado en la función que se desempeñará en dicha oficina, es por esto que la oficina de un doctor requiere colores suaves y luminosos para calmar a los pacientes, la de un psicólogo infantil, colores como el amarillo que transmiten alegría y relajación.

Nuestra percepción del color de los objetos en una oficina depende del color de la luz que los ilumine. Por ende es muy importante que las oficinas dispongan de una buena iluminación que favorezca los colores utilizados en el mobiliario y espacio mismo de ésta.

2.5 Mobiliario

En una oficina laboral, no sólo influyen los colores de paredes, suelos y superficies si no también los colores, combinación y diseño ya que pueden influir tanto en el trabajador, como en la labor que éste realice.

Objetos como sillas, escritorios y estanterías son los muebles más necesarios en una oficina para que los trabajadores puedan cumplir con su labor, es por esto que su acertada elección es indispensable para beneficiar al empleado cuando éste lleve a cabo las diferentes actividades asignadas.

Ahora bien, a la hora de elegir un escritorio, éste debe ser funcional y debe contar con el espacio suficiente para tener cierto orden en él, además es recomendable que tenga varios cajones con el fin de guardar documentos o materiales necesarios en la oficina. En cuanto a las sillas, se debe pensar principalmente en la comodidad, teniendo en cuenta la cantidad de horas que se pasan allí, además en lo posible, deben contar con reposabrazos, los cuales permiten al cuerpo descansar evitando dolores de espalda y hombros.

Psicológicamente es recomendable aplicar distintos colores en un entorno de oficina con el fin de no saturar la mente de quienes laboran en ella además teniendo en cuenta que existen colores que favorecen la actividad realizada en dicho entorno.

Por ejemplo el gris claro es un color ideal para el mobiliario de una oficina porque es un color que no satura la mente y crea ambientes luminosos. No obstante, no es recomendado como tono único pero si como base para la incorporación de otros colores dado que combina muy bien con tonos fuertes como el rojo y el azul.

El beige es un color que también funciona excelente como base para aplicar otros colores más fuertes, se recomienda porque además de ser un color estético, es neutro y no genera sensación alguna en el cambio de ánimo de las personas, sin dejar a un lado que combina muy bien con la mayoría de los otros colores.

El color crema es muy beneficioso cuando la mente esta desordenada ya que retiene las ideas, sin embargo no se recomienda utilizarlo como tono único en la oficina.

Aunque el rojo es un color que da energía, su exceso causa reacciones psicológicas poco recomendables y es por esto que no se recomienda utilizar como tono principal en el mobiliario.

El rosa, como color cálido es muy apropiado para un espacio de oficina, aunque se recomienda ser aplicado únicamente en detalles ya que de lo contrario puede darle a la oficina una apariencia “empalagosa”. Se recomienda principalmente aplicarlo en detalles como estanterías, y paneles por su efecto tranquilizante en las personas.

Por otro lado, el amarillo en moderación es muy apropiado para los entornos de oficina ya que potencia la inteligencia, la creatividad y la capacidad de concentración. Además de crear oficinas alegres y luminosas.

El naranja es un color que genera sensaciones de espacio y diversión y aunque no debe emplearse como tono único, éste color en pequeños detalles puede generar seguridad y autoconfianza. Las personas rodeadas de éste color, se sienten capaces de llevar a cabo cualquier tarea profesional que se les sea asignada.

Colores como el azul (en cualquier tono), son ideales para avivar los colores de fondo (beige, crema, gris) y combinan muy bien con otros colores fuertes. Es un color recomendado en la sillería de oficina y en elementos como archivadores y tableros, pero debe aplicarse más que todo en oficinas con abundante luz natural para generar sensación de amplitud. El azul resulta ser un color que disminuye las tensiones, es del agrado de todo el mundo y produce vibraciones positivas en quienes se rodean de él a la hora de trabajar.

El color verde, activa la energía de las personas, aunque éste en exceso puede crear en las mismas una sensación de estrés. El verde pastel proporciona serenidad, y combina muy bien en las oficinas con el gris claro. Por otro lado, el verde en su tono azulado, es decir turquesa es un color con el cual se logra conseguir una atmósfera fresca y veraniega, además de combinar muy bien con el beige, el gris, el crema y el negro.

Por último, los colores violeta, morado y lila se recomiendan porque combinan en armonía con colores como el azul, el gris, el verde pastel o el negro. Además, en sus colores pasteles, activan la imaginación y la curiosidad otorgando serenidad y comodidad

Otro factor importante que no debería faltar en ninguna oficina es el contacto del empleado con elementos de la naturaleza o con ésta misma. Ya que la simple presencia de plantas o paisajes naturales fomenta en el empleado la relajación y brinda a éste sensación de libertad evitando así mismo que este sienta encierro.

3. CONCLUSIONES

1. La productividad, motivación y rendimiento de los trabajadores están completamente relacionados con el ambiente, la organización y el diseño del espacio en el que desempeña sus tareas profesionales un empleado, éstos son factores que combinados de manera correcta mejoran la sensación de bienestar de quienes pasan horas trabajando en una oficina.
2. Como toda labor que se ejerce en una oficina requiere de concentración, los lugares de trabajo deben ser los adecuados para que éste se ejerza pero sin dejar a un lado la importancia del bienestar de quienes laboran.
3. La ambientación de un espacio arquitectónico puede y debe ser considerado uno de los tantos recursos existentes cuando se busca un mejoramiento empresarial. Su aplicación no significa el éxito inmediato y rotundo de la empresa, sin embargo si se aplica de manera correcta, hará evidente un mejoramiento notorio en cuanto al rendimiento y bienestar de los empleados, por ende a la imagen y productividad de la empresa.
4. Para que un empleado se sienta completamente motivado a ejercer su labor, debe trabajar en un espacio con buena iluminación, uso de colores adecuados teniendo en cuenta el efecto psicológico y finalmente un mobiliario cómodo y agradable a la vista.

BIBLIOGRAFÍAS

- "Últimas Noticias de Economía y Negocios de Colombia y el Mundo. " Portafolio.com.co. N.p., 7 Julio 2011. Web. 14 Sept. 2013. <<http://www.portafolio.co/portafolio.co/portafolio-plis/la-luminación-y-el-diseño-influyen-en-el-desempeño-laboral>>.

- Palomino, Stephanía. "Gestión." *Gestion.pe*. N.p., 20 June 2013. Web. 14 Sept. 2013.

- "Colegiatura Colombiana." *Diseño de Espacios/Escenario*. N.p., n.d. Web. 4 Oct. 2013. <http://www.colegiatura.edu.co/index.php?Itemid=82&id=49&layout=blog&option=com_content>

- Álvarez, Sara. "Proyectos de Grado." *Marymount Library*. N.p., n.d. Web. 14 Sept. 2013. <<http://library.marymount.edu.co/handle/1>

- Ediciones Ofita. "El color." *Ofita*. N.p., n.d. Web. 13 Oct. 2013. <http://www.ofita.com/documentos_web/documentos/EL%20COLOR.pdf

- "Consejos para comprar muebles de oficina." *Suite101 (Spain)*. N.p., 29 June 2011. Web. 8 Oct. 2013. <<http://suite101.net/article/consejos-para-comprar-muebles-de-oficina-a58556>>.

- Ediciones Ofita. "La iluminación en los entornos de oficina." Ofita. N.p., n.d. Web. 13 Oct. 2013. <http://www.ofita.com/documentos_web/documentos/LA%20LUMINACI%C3%93N.pdf

- David, Valerie. "¿Cuál es el mejor color para las paredes de una oficina?." *eHow en Español*. N.p., n.d. Web. 12 Oct. 2013. <http://www.ehowenespanol.com/mejor-color-paredes-oficina-sobre_167406/>.

ANEXOS

Anexo A. Ejemplos

Hoy en día, tanto las grandes como pequeñas compañías han comprendido la necesidad de darle prioridad a la satisfacción y bienestar de sus empleados, con el objetivo de mejorar e incrementar el rendimiento y trabajo realizado en las mismas.

Es por esto que importantes compañías a nivel mundial como Youtube, Google, Zappos, AOL, Facebook, Redbull, entre otras han decidido enfocarse primariamente en la comodidad de sus empleados con el fin de además de hacer su experiencia laboral más agradable, potenciar el rendimiento de éstos.

Como lo afirma el arquitecto mexicano Juan Carlos Baumgartner, “A través de la arquitectura puedes mejorar la vida de quienes pasan horas en un espacio de oficinas; cada vez las empresas se van a ver más preocupadas por el diseño y el espacio físico, determinantes para que un proyecto tenga éxito”

Lo anterior se puede evidenciar con el siguiente proyecto que llevó a cabo Stefan Carmenzind, arquitecto encargado de diseñar las oficinas de Google. Su objetivo era modificar el ambiente laboral del banco Credit Suisse ya que tras estudiar la distribución espacial de este, se descubrió que un 33% del espacio estaba ocupado por escritorios. Tanto los empleados como el banco necesitaban un

cambio que tuviera más en cuenta las necesidades de quienes trabajaban en él. Es por esto que se redujo la cantidad de escritorios a 20, para una totalidad de 50 personas, porque no todos trabajaban sentados todo el tiempo. Se crearon nuevas áreas para reuniones y tras estos cambios, un estudio realizado en la Universidad de Lucerne indicó que el 90% del personal comenzó a sentir que la oficina estaba apoyándolos en sus labores, el 80% se vio más motivado en sus trabajos, el 50% del staff se sintió mucho más productivo y el 62% más conectado con sus colegas.

De esto, podríamos concluir que en el momento en que las compañías empiezan a preocuparse más por el bienestar de sus clientes, es el momento en que tanto estos como la empresa, experimentan un incremento notable en la productividad y eficiencia de la misma, sin importar que la empresa cuente con mucho o poco personal.

Anexo B. Ejemplo Oficinas de Google

Así como muchas de las otras empresas ya mencionadas, Google fue un proyecto que surgió de la mente de unos estudiantes de la Universidad de Stanford, Estados Unidos, aquella pequeña empresa fundada en 1998 hoy en día es de las empresas proveedoras de servicios relacionados con internet más reconocidas a nivel mundial y ha incrementado su desarrollo de manera importante.

El principal objetivo de esta compañía es ser una herramienta útil y accesible que brinde a las personas información mundial. Pero además de ser una empresa de excelente calidad, todo este empeño y excelencia se atribuyen al diseño de sus oficinas.

La sede principal de Google, más conocida como Googleplex, se ubica en Mountain View, California y cuenta con un terreno de 47.038 m² conformados por parques y caminos y de los cuales 11.000 m² están destinados a oficinas rodeadas de zonas verdes. Googleplex fue remodelada en el año 2004 con la intención de recrear un campus universitario con diversos ambientes sin afectar las características existentes del edificio y utilizando materiales que no dañaran el medio ambiente.

La aplicación de los colores en el diseño espacial se vincula primariamente con los colores primarios que hacen referencia al logotipo de esta empresa y generan una impresión de espacio didáctico.

A pesar de que la sede tiene características similares a las de un campus universitario, tiene los recursos necesarios para permitir que los empleados investiguen y ejecuten hasta aquello que parezca ser imposible.

La sede Googleplex cuenta con múltiples comodidades que brinda a sus empleados, entre las cuales están:

- La abierta disposición de los espacios de trabajo de los empleados permitiendo así la comunicación entre éstos (las paredes están hechas de vidrio y demás materiales translúcidos) y evitando la sensación de encierro.

- El edificio presenta amplios ventanales con el fin de permitir la entrada constante de luz natural.

- Muchos de los espacios cuentan con suelos de césped artificial, para recrear la sensación de estar trabajando en contacto con la naturaleza.

- Muchas de las superficies de la empresa están cubiertas por pizarras, para que los empleados puedan escribir ideas que les surgen en el momento.

- La construcción posee varios espacios de diversión entre los cuales hay mesas de ping-pong.

- En el exterior del edificio, hay canchas de volleyball playero con arena, canchas de basketball y golf.
- Toda la madera utilizada en la construcción y decoración del Googleplex es sustentable, proveniente de reciclaje.

Como podemos ver, en Google todo está planeado para brindar satisfacción al personal ya que uno de los lemas de la empresa es hacer felices a sus empleados.

Y aunque pueda parecer difícil que éstos se concentren en sus labores teniendo esta serie de comodidades ya mencionadas, en cuanto a pruebas de crecimiento de la empresa, se puede afirmar que uno de los secretos para lograr el total éxito y buen desempeño de la misma es brindar todo el confort posible a sus empleados.