

¿CÓMO LA PRENSA ENGAÑOSA AFECTA LA PERCEPCIÓN DE COLOMBIA
ANTE EL MUNDO?

JULIANA PÉREZ LONDOÑO

ASESOR: JAY MUNRO

COLEGIO MARYMOUNT

MEDELLÍN

2013

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	4
PREGUNTA: ¿CÓMO LA PRENSA ENGAÑOSA AFECTA LA PERCEPCIÓN DE COLOMBIA ANTE EL MUNDO?	5
OBJETIVOS	5
MARCO TEÓRICO	6
1. Influencia de las noticias	6
2. Definición de términos	8
3. La importancia de la percepción en el marco Colombiano	9
4. Prensa engañosa y falsa información	12
5. Prensa transparente: Concepto contrario a la Prensa Engañosa.....	13
6. Paralelo: Expuestos a la realidad y Ajenos a la Situación	14
CONCLUSIÓN	16
BIBLIOGRAFÍA	18
ANEXOS	20
6.1 Entrevista a un desplazado: Expuesto a la Realidad.....	20
6.2 Entrevista a un estudiante: Testigo de la realidad	22
6.3 Entrevista a un extranjero: La imagen y la percepción.....	25
6.4 Entrevista a un extranjero: La nueva cara de la realidad	26

RESUMEN

La pregunta ¿Cómo la prensa engañosa afecta la percepción de Colombia ante el mundo? Ha sido desarrollada y respondida en este trabajo de forma sencilla. Tras definir los términos clave: Prensa, engañoso, transparente y percepción, procedimos a evaluar, verdaderamente, ¿Cuál es la percepción actual de Colombia ante el mundo?

Colombia tiene un antecedente violento y muy reconocido a nivel internacional, siendo conocido como uno de los países más violentos del mundo. Esta noción y fama, alentada en parte por la prensa, ¿es real y consolidada en hechos verdaderos, o acaso está basada en la prensa engañosa?

Se procedió con la realización de entrevistas a agentes directamente relacionados con la realidad Colombiana y enfrentarlos realmente a la prensa, sea engañosa o no, a la que está expuesta la comunidad internacional.

Nos dimos cuenta de que en las décadas anteriores la percepción de Colombia basada en la prensa era más negativa: El reinado mediático de Pablo Escobar relegaron a Colombia como uno de los lugares más violentos del planeta. Sin embargo, la situación ha cambiado. Después de que Medellín ganara el premio a “La ciudad más innovadora del mundo” y fuera huésped de los juegos suramericanos, el nivel de entendimiento sobre la realidad Colombiana ha mejorado.

IINTRODUCCIÓN

En este trabajo se va a desarrollar el tema de la prensa engañosa y su desempeño en la percepción general de la realidad colombiana. El objetivo general es responder la pregunta: ¿Cómo la prensa engañosa afecta la percepción de Colombia ante el mundo? Y entre los objetivos específicos se encuentra comprender qué es la prensa engañosa y obtener varios ejemplos claros. También es importante comprender realmente cual es la percepción de Colombia ante la comunidad internacional en este momento y esto se hará mediante entrevistas a sujetos pertenecientes a dos grupos: directamente expuestos a la realidad Colombiana y extranjeros sin relación directa con el país. También, es importante describir el concepto de lo opuesto a la prensa engañosa: “prensa transparente”

Es necesario realizar un paralelo entre la percepción de Colombia entre las personas directamente expuestas a la realidad (ciudadanos colombianos, víctimas del conflicto, etc.) y agentes indirectos que han estado expuestos a noticias sobre Colombia (extranjeros) Todo esto se hará a través de cuatro entrevistas a cuatro personas con diferente entornos: Una víctima de la violencia Colombiana, un extranjero que ahora vive aquí y ha cambiado su percepción, un extranjero que nunca ha visitado Colombia, y un estudiante con educación superior residente de Colombia.

PREGUNTA: ¿CÓMO LA PRENSA ENGAÑOSA AFECTA LA PERCEPCIÓN DE COLOMBIA ANTE EL MUNDO?

OBJETIVOS

Objetivo General: resolver la pregunta “¿Cómo la prensa engañosa afecta la percepción de Colombia ante el mundo?”

Objetivos específicos:

- Comprender qué es la prensa engañosa y obtener varios ejemplos claros.
- Entender realmente cual es la percepción de Colombia ante el mundo mediante entrevistas a extranjeros que han tenido acceso a noticias de Colombia.
- Describir el concepto de lo opuesto a la prensa engañosa: “prensa transparente”
- Realizar un paralelo entre la percepción de Colombia entre las personas directamente expuestas a la realidad (Ciudadanos colombianos, víctimas del conflicto, etc.) y agentes indirectos que han estado expuestos a noticias sobre Colombia (extranjeros).

MARCO TEÓRICO

1. Influencia de las noticias

Las noticias influyen de forma absoluta nuestra vida cotidiana. Todo lo que hacemos va firmemente sujeto a la forma en la que percibimos y conocemos el mundo: Si se ha publicado una noticia de la temporada de huracanes en Estados Unidos, es poco probable que hagamos planes para viajar allí. Sucede lo mismo con lo que comemos, lo que pensamos, decimos e incluso vestimos día a día: Estamos sujetos a depender de las noticias y nuestra percepción de ellas para actuar.

Walter Lippmann es un filósofo e intelectual estadounidense conocido por sus artículos sobre comunicación: *Liberty and the News* (1920), *The Good Society* (1937), *The Cold War* (1947), *Isolation and Alliances* (1952), *The Public Philosophy* (1955) y *Conversations with Walter Lippmann* (1965). Ganador del premio Pulitzer y conocido como una de las figuras más importantes del periodismo y la comunicación de los últimos tiempos, planteó una teoría en la cual existen dos mundos: El *entorno* (el mundo que existe realmente allí fuera) y el *pseudo-entorno* (nuestras percepciones del entorno)¹. Según Lippmann, el *pseudo-entorno* está construido casi completamente por las noticias que recibimos día a día y los medios de comunicación como la prensa.

Esto implica una gran responsabilidad en los medios de comunicación ya que los lectores no se enteran de los hechos solo por haber sido publicados en un periódico, sino también por la forma en la que se los presenta. Las noticias, al no tener el objetivo de vender nada sino simplemente informar, deberían ser absoluta y completamente objetivas, pero desafortunadamente no es así.

La mayoría de los periódicos y publicaciones diarias provienen de empresas o entidades privadas que tienen ideologías ya sean políticas, religiosas o sociales y las noticias se ven afectadas por esto. Una frase referente a esta situación que se ha

¹Lippmann, W. (1991). *Public opinion*. New Brunswick, N.J., U.S.A.: Transaction Publishers

ido popularizando con el tiempo es “*Dime que periódico lees y te diré tu ideología*”, y hace una obvia referencia hacia cómo la percepción de los lectores hacia las noticias varía considerablemente dependiendo de qué ideología en específico siga aquel periódico.

Un ejemplo claro es tomar una noticia (la muerte de Hugo Chávez) y estudiar los diferentes titulares de alrededor del mundo para realmente darse cuenta de cómo aunque el hecho sea el mismo, la prensa lo retrata de forma diferente.

Ante la muerte del comandante Hugo Rafael Chávez Frías, los titulares fueron:

El Caudillo Se Calla²(El Periódico, España)

Murió Hugo Chávez, el líder controvertido de América Latina³(El Colombiano, Colombia)

Nicolás Maduro, el Delfín⁴(Le Monde, Francia)

Chávez entró a la historia⁵ (El Universal, Venezuela)

Muere Hugo Chávez, el presidente venezolano que vilipendió a Estados Unidos y que electrificó la izquierda latinoamericana⁶ (Washington Post, Estados Unidos)

El fin de un provocador⁷(Le Fígaro, Francia)

² El caudillo se calla. (2013, March 5). *El Periódico*. Retrieved October 11, 2013, from <http://www.elperiodico.com/es/noticias/internacional/caudillo-calla-portada-periodico-catalunya-2333197>

³ Murió Hugo Chávez, el líder controvertido de América Latina . (2013, March 5). *EL COLOMBIANO*, p. 3.

⁴ Nicolás Maduro Le Dauphin. (2013, March 6). *Le Monde*. Retrieved October 11, 2013, from http://www.lemonde.fr/ameriques/article/2013/03/06/venezuela-nicolas-maduro-le-dauphin-qe-le-comandante-avait-designe_1843635_3222.html

⁵ Chávez entró a la historia. (2013, March 3). *El Universal*, p. 3.

⁶ Muere Hugo Chávez, el presidente venezolano que vilipendió a Estados Unidos y que electrificó la izquierda latinoamericana .(2013, March 5). *The Washinton post*, p. 5.

⁷ Hugo Chavez, la fin d'un provocateur. (2013, March 6). *Le Figaro*. Retrieved October 11, 2013, from <http://www.lefigaro.fr/international/2013/03/05/01003-20130305ARTFIG00675-hugo-chavez-la-fin-d-un-provocateur.php>

¿Qué se puede percibir a raíz de las sutiles diferencias entre un titular y otro? A pesar de que todas dan la noticia de la muerte del presidente Chávez, en cada titular se aprecia el punto de vista desde el que se van a tratar los hechos. Mientras el titular del periódico El Universal de Venezuela trata con respeto a Chávez al denominarlo como un ser “que entró a la historia”, Le Figaro, de Francia, muy directa y obviamente tacha al mandatario de provocador. Estas diferencias son consecuencia de las ideologías individuales de cada periódico e influyen al lector de diversas maneras informándolo de los hechos, sí, pero mostrándole un lado poco objetivo de las cosas.

2. Definición de términos

Hay cuatro términos clave para definir: prensa, engañoso, transparente y percepción.

Según la vigésima segunda edición del diccionario de la Real Academia Española⁸, prensa es el “conjunto o generalidad de las publicaciones periódicas y especialmente las diarias.” Es por este significado, precisamente, que la investigación está enfocada en los efectos de las publicaciones internacionales diarias como periódicos o revistas. Teniendo en cuenta que el objetivo es lograr una imagen global de lo que es, actualmente, la percepción de Colombia ante el mundo, para la investigación se tomarán como ejemplo periódicos de todas partes del mundo que tienen la mayor cantidad de lectores a nivel global:

- **New York Times** (Estados Unidos)

⁸Diccionario de la lengua española | Real Academia Española. (n.d.). *Diccionario de la lengua española | Real Academia Española*. Retrieved September 17, 2013, from <http://lema.rae.es/drae/?val=prensa>

- **Washington Post** (Estados Unidos)
- Sun (Inglaterra),
- Le Figaro (Francia),
- Le Monde (Francia),
- U.S.A Today (Estados Unidos)
- Bild (Alemania)
- Estado de Sao Paulo (Brasil)

Lo siguiente es definir el término engañoso. **Engañoso** es “falaz, que engaña o da ocasión a engañarse. Que dice mentiras.” O “que induce a creer como verdadero algo que no lo es”⁹ Prensa engañosa, entonces, es todo medio impreso que publique noticias no necesariamente falsas, sino que pueden generar conclusiones erróneas.

Transparente es “honestidad, actuación que muestra la verdad de sus hechos”¹⁰ Por esto, se entiende que prensa transparente es el conjunto de publicaciones impresas diarias o semanales que dan o proporcionan noticias verídicas y objetivas, que aunque muestran la opinión de facciones relacionadas a la noticia dentro del artículo, no presentan una opinión propia ni declaraciones que puedan afectar la visión del lector en su beneficio.

Por último, **percepción** es el “proceso por el cual una persona tiene conocimiento del mundo exterior a partir de las impresiones que le comunican los sentidos.”¹¹

3. La importancia de la percepción en el marco colombiano

¿Cómo nos percibe la gente? ¿Cómo nos ven? Acaso por ser Colombianos, ¿Estamos condenados a un estereotipo de drogas y violencia? Las historias de personas colombianas que han experimentado tratos groseros y excluyentes en el

⁹Diccionario de la lengua española | Real Academia Española. (n.d.). *Diccionario de la lengua española | Real Academia Española*. Retrieved September 17, 2013, from <http://lema.rae.es/drae/?val=prensa>

¹⁰Diccionario de la lengua española | Real Academia Española. (n.d.). *Diccionario de la lengua española | Real Academia Española*. Retrieved September 17, 2013, from <http://lema.rae.es/drae/?val=prensa>

¹¹Diccionario de la lengua española | Real Academia Española. (n.d.). *Diccionario de la lengua española | Real Academia Española*. Retrieved September 17, 2013, from <http://lema.rae.es/drae/?val=prensa>

extranjero no son pocas pero, ¿es esto causa de la percepción de Colombia ante el mundo?

3.1 Percepción actual de Colombia ante el mundo

Colombia es un país que ha pasado por momentos de gran crisis social y política. Con una de las guerras civiles más largas de la historia y un contexto social de violencia, drogas y desigualdad, ha ocupado el rango de uno de los países más peligrosos del mundo y un lugar poco aconsejable para visitar y mucho menos vivir. El número de muertes alcanzó cifras alarmantes alrededor de la década de los ochenta cuando el narcotraficante Pablo Escobar marcó la historia de Colombia con una huella de sangre que muy pocos han podido olvidar.

A pesar de que la situación ha mejorado radicalmente, por mucho tiempo los colombianos hemos sido víctimas del estereotipo que se ha formado a partir de la historia violenta de nuestra nación: Nos vuelve a todos narcotraficantes, guerrilleros y paramilitares y se nos da un trato diferente a nivel internacional.

Por el otro lado, también se da una situación del lado opuesto. Después de que Medellín ganara el concurso City of TheYear, organizado por el diario estadounidense Wall Street Journal y CitiGroup, muchos medios de prensa se dedicaron a dar una imagen ultra-positiva de la ciudad:

¿Hasta qué punto es esto culpa de la prensa engañosa?

Como dijo Lippmann al plantear su teoría de los dos mundos, nuestra percepción del entorno real se construye todo básicamente en la prensa, en la información noticiosa que recibimos todos los días. A nivel internacional, el nivel de noticias negativas de Colombia en los últimos diez años alcanza casi el 74% del total de noticias de Colombia.

Eso significa que a nivel internacional, de cada diez noticias que leían sobre Colombia, 7.5 eran negativas, haciendo referencia a la violencia de nuestra sociedad que, aunque existe, ha mejorado mucho en los años recientes.

Se ha demostrado que una noticia negativa tiene mucho más impacto que una noticia positiva por lo que, teniendo en cuenta todo, los lectores de prensa

internacional han estado expuestos, por todos estos años, a la parte más oscura de lo que pasa en nuestro país.

3.2 ¿Por qué es importante que esta percepción cambie?

Durante años, hemos sido testigos de que en cuanto los extranjeros superan sus prejuicios y vienen a nuestro país, se enamoran de esta nación tan hermosa con tanto por ofrecer y tanta vida. Como reza el eslogan de la campaña “Colombia es pasión”: “Colombia: el riesgo es querer quedarse”, la mayoría de las persona del exterior que vienen a Colombia se quedan o lo visitan posteriormente varias veces.

Es importante que la percepción de la gente de Colombia cambie para que vean, como nosotros, el potencial inmenso que tiene nuestro país y que este siga creciendo, se siga desarrollando, siga expandiendo sus fronteras.

A pesar de que Colombia no posee una economía que depende del turismo, es una fuente de ingresos con tanto potencial como promesas y podría explotarse si el estereotipo colombiano perdiera validez y presencia.

Esta situación también se da en el sentido opuesto, en el que prensa ultra-positiva genera falsas expectativas en sus lectores: A pesar de que le época del terror de Pablo Escobar se ha acabado y se evidencian cambios en la violencia y el narcotráfico del país, aún hay inseguridad. Vandalismo, asesinatos, guerras entre barrios, etc. La prensa engañosa, como se ha mencionado antes, abarca todas las noticias que presentan una falsa realidad del marco Colombiano.

La necesidad de que el concepto cambie es simple: Es necesario que retrate la verdad. Es necesario que la comunidad internacional sea expuesta a la realidad objetiva de Colombia para que se sepa la verdad: Que Colombia es un país que ha avanzado muchísimo desde la época de terror de Pablo Escobar y el mercado de drogas y armas que se extendió por toda la nación, pero aún queda mucho por mejorar y el potencial para hacerlo.

4. Prensa engañosa y falsa información

A lo largo de la historia, se han conocido muchos casos de falsa información publicada por periódicos y medios de comunicación y han tenido grandes impactos. Aunque puede tratarse de un error humano, cosa aceptable, recientemente se han visto casos de una situación poco profesional e inmoral: la publicación de información falsa para generar polémica, aumentar las ventas, atraer lectores e incluso, vender una marca o un producto.

Uno de los casos más famosos de prensa engañosa, atribuido al deseo de causar controversia y atraer nuevos lectores, tuvo lugar en el 2010 cuando, en el mes de abril, un periódico portugués publicó la noticia de la muerte de una niña de 13 años ciudadana de Yemen. Según la noticia, la pequeña había sido violada por su esposo, un hombre de 24 años. De inmediato, la atención internacional fijó su foco en las bodas de menores y la creciente cifra de niñas violadas por sus esposos.

De inmediato, periódicos de todo el mundo comenzaron a indagar en la noticia, llevando a la publicación de cifras alarmantes y aterradoras. Sin embargo todo el engaño se descubrió cuando un periódico publicó unas supuestas fotos de unas menores de edad con sus esposos, hombres ya adultos. Poco después, los medios admitieron que eran simplemente fotos de las damas de honor con los novios, previo a la boda.

Teniendo en cuenta que este tipo de situaciones se dan probablemente todos los días en periódicos y diarios de todas partes del mundo, ¿cómo podemos estar seguros de que nuestra percepción del mundo es correcta?

Es simple: No podemos.

Como seres humanos, estamos prácticamente sujetos a las ideologías de los medios que nos transmiten la información y la opinión de los individuos que la redactan. Como dice el dicho popular “Toda historia tiene dos versiones... si no mil” y nosotros usualmente oímos solo una de estas versiones, garantizando información, si, e incluso parte de la verdad. ¿Pero es esta realmente una verdad objetiva?

5. Prensa transparente: Concepto contrario a la Prensa Engañosa

“La prensa, Watson, es una institución muy valiosa, si sabe cómo utilizarla.”

Arthur Conan Doyle ¹²

a. Código Internacional de ética periodística de la UNESCO

Dentro del código Internacional de Ética Periodística establecido por la UNESCO el 21 de Noviembre de 1983^{13, 14}, hay tres cláusulas que cabe resaltar para exhortar el significado de la Prensa Transparente:

1) Adhesión del periodista a la realidad objetiva:

La tarea primordial del periodista es la de servir el derecho a una información verídica y auténtica por la adhesión honesta a la realidad objetiva, situando conscientemente los hechos en su contexto adecuado.

2) La responsabilidad social del periodista:

En el periodismo, la información se comprende como un bien social, y no como un simple producto. Esto significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida. El periodista es, por tanto, responsable no sólo frente a los que dominan los medios de comunicación, sino, en último énfasis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales.

3) La integridad profesional del periodista:

El papel social del periodista exige el que la profesión mantenga un alto nivel de integridad. Esto incluye el derecho del periodista a abstenerse de trabajar en contra de sus convicciones o de revelar

¹²Doyle, A. C. (1990). *The adventures of Sherlock Holmes*. Champaign, Ill.: Project Gutenberg.

¹³UNESCO.(n.d.).*unesco.org*. Retrieved September 20, 2013, from <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/images/wmn/code%20of%20Ethics%20Collegio%20de%20periodistas.pdf>

¹⁴Ética periodística. (n.d.). *Ética periodística*. Retrieved September 22, 2013, from <http://www.academiaperiodismo.org.ar/etica/unesco1.html>

sus fuentes de información, y también el derecho de participar en la toma de decisiones en los medios de comunicación en que esté empleado.

b. El periodista y la Prensa transparente

En base a lo anterior podemos concluir que la Prensa Transparente es un artículo noticioso resultado del trabajo de un buen periodista. Una noticia presentada objetivamente, un artículo completo que sin embargo, no difiere de la verdad en ningún punto y aunque presenta opiniones de sujetos relacionados a la noticia, no presenta opinión propia.

Todo periodista tiene como deber profesional presentar artículos y notas transparentes que no comprometan el bienestar de ningún sujeto o entidad, aún más ninguna nación como la prensa engañosa lo ha hecho con Colombia.

6. Paralelo: expuestos a la realidad y ajenos a la situación

Mediante las entrevistas realizadas (ver anexos) a cuatro agentes significativos:

- Un extranjero ajeno a la realidad colombiana
- Una víctima directa del conflicto
- Un extranjero que vino a vivir a Colombia
- Un estudiante testigo indirecto del conflicto

Tras realizar las entrevistas, fue evidente que la percepción de Colombia ha mejorado a través de los últimos tiempos, pero el sensacionalismo de los medios hace que sea tal vez un poco exagerado.

Nos dimos cuenta de que predomina el optimismo de que Colombia ha mejorado y cada día se esfuerza más en solucionar las situaciones y conflictos internos que por tantos años lo mantuvieron atrás.

Pero también, predomina el miedo. Creo que esto es muy afectado por el hecho de la historia de Colombia: la gente lee una historia negativa y la cree

con facilidad por el hecho de ser Colombia y tener la trayectoria que tenemos. Pasa lo mismo al leer una historia positiva, que, como consecuencia inevitable, se vuelve un poco menos creíble, un poco menos verdadera, en nuestra mente pierde validez.

Me di cuenta de que en el caso de aquellos que están más directamente relacionados con la realidad (víctima del conflicto, estudiante testigo indirecto y extranjera actualmente residente de Medellín), hay negatividad y una conciencia de la realidad dual que presentan los medios. Creen que, más allá de existir la prensa engañosa y que esta este manchando la imagen de Colombia, nuestra realidad tiene dos caras y por ende, dos tipos de historias: las historias de reconstrucción y emprendimiento, y las historias de los estragos de una sociedad marcada por la violencia. Hay negatividad pero también realismo. Comprenden que el sensacionalismo y el amarillismo afectan la calidad de las historias publicadas por la prensa y es por esto que hay una visión muy clara de la realidad.

En el caso del extranjero ajeno a la realidad, percibí miedo. A pesar de que tiene muy claro el hecho de que la prensa puede ser engañosa y es necesario recurrir a muchos medios para obtener una fracción más acertada de la verdad, su imagen de Colombia es optimista para el *futuro*; actualmente, no se “arriesgaría” a venir a Colombia y enfrentarse cara a cara con las historias que lee cada día en el periódico.

Podemos concluir, entonces, que la realidad de Colombia es dual y se percibe tanto optimismo como negatividad, pero miedo solo por parte de aquellos que *no* han estado en contacto con la realidad.

CONCLUSIÓN

La prensa (junto con otros medios de comunicación) define de forma absoluta nuestro papel y rol ante el mundo. Es imposible detener el flujo de información que día a día la gente de todo el mundo recibe de diversas fuentes: periódicos, revistas, diarios, panfletos, y todos ellos hablando de cosas distintas, dándole a la misma noticia distintos enfoques y puntos de vista. Este flujo constante y abundante es lo que crea finalmente la imagen de Colombia ante la comunidad internacional.

Hay un famoso dicho que dice así: *“Crea fama y échate a dormir.”* Y creo que, principalmente, Colombia es víctima de una fama de la que es difícil desprenderse. Por un lado, somos la patria de Pablo Escobar, Salvatore Mancuso, las FARC, Raúl Castro, Timochenko y el ELN; pero por el otro, somos uno de los países con mayor biodiversidad de la tierra, huéspedes de los juegos Suramericanos, hogar de la ciudad más innovadora del mundo y una de las industrias turísticas más prósperas de América Latina. Cada historia tiene dos caras y Colombia no es la excepción.

La prensa engañosa sí existe, y Colombia como tantos otros ha sido víctima de sus estragos: hemos conocido la fama y visto cara a cara el estereotipo del que somos víctimas: narcotraficantes, terroristas, asesinos, drogadictos. No ven al empresario emprendedor, al campesino apasionado, a la madre dedicada.

Ven lo que conocen de Colombia: violencia.

Sin embargo, esta percepción e imagen han cambiado. La prensa engañosa, finalmente, abarca tanto prensa ultra-negativa como ultra-positiva. A través de las últimas décadas se ha evidenciado un cambio de la imagen que tiene la comunidad internacional de Colombia. Pasamos de ser la cuna del narcotráfico y el narcoterrorismo a ser una de las urbes más modernas del mundo. La industria turística ha crecido de gran manera y en general la situación ha mejorado.

¿Qué papel desempeña la prensa en todo esto?

Fundamental. Conforme la prensa internacional ha cambiado su foco a la parte más positiva de nuestro entorno, Colombia ha visto los cambios: El aumento del turismo,

ser anfitriones de eventos internacionales, el renovado interés de las personas por nuestro país.

A pesar de que la prensa engañosa sí existe, pienso que, principalmente, la prensa no miente respecto a nuestra situación, que es absolutamente dual. Hay prensa que retrata el lado negativo, pero igualmente real de nuestro país: La violencia, la pobreza y la desigualdad. Pero, de igual forma, hay prensa que destaca nuestros logros, que no son pocos, y la esencia de una nación que se niega a rendirse. Tenemos pobreza, sí, pero hay emprendimiento, ambición y esperanza. No ha cesado la violencia, y los estragos de la época del terror de los carteles de nuestro territorio aún se sienten pero cada día se pone más empeño en solucionar estos problemas.

En conclusión, la prensa engañosa sí afecta la percepción de Colombia ante el mundo, pero de todas formas, nuestro país tiene dos caras para darle a la tierra. Es bien sabido que nuestro país tiene una de las sociedades más desiguales del mundo y es por esto que se ven dos lados, dos versiones: la cara violenta manchada por el pasado tortuoso de nuestra nación, y la cara optimista que no deja de crear planes para mejorar en un futuro cercano.

BIBLIOGRAFÍA

- Bargent, J. (2013, October 8). Colombia: The virgin auctions in Pablo Escobar's home town. *The Independent*. Retrieved September 19, 2013, from <http://www.independent.co.uk/news/world/americas/colombia-the-virgin-auctions-in-pablo-escobars-home-town-8867289.html>
- Chávez entró a la historia. (2013, March 3). *El Universal*, p. 3.
- Diccionario de la lengua española | Real Academia Española. (n.d.). *Diccionario de la lengua española | Real Academia Española*. Retrieved September 17, 2013, from <http://lema.rae.es/drae/?val=prensa>
- Doyle, A. C. (1990). *The adventures of Sherlock Holmes*. Champaign, Ill.: Project Gutenberg.
- El caudillo se calla. (2013, March 5). *El Periódico*. Retrieved October 11, 2013, from <http://www.elperiodico.com/es/noticias/internacional/caudillo-calla-portada-periodico-catalunya-2333197>
- Henley, J. (2013, July 31). Medellín: the fast track from the slums. *The Guardian*. Retrieved September 17, 2013, from <http://www.theguardian.com/world/2013/jul/31/medellin-colombia-fast-track-slums-escalators>
- Hugo Chavez, la fin d'un provocateur. (2013, March 6). *Le Figaro*. Retrieved October 11, 2013, from <http://www.lefigaro.fr/international/2013/03/05/01003-20130305ARTFIG00675-hugo-chavez-la-fin-d-un-provocateur.php>
- Lippmann, W. (1991). *Public opinion*. New Brunswick, N.J., U.S.A.: Transaction Publishers.
- Mccombs, M. (1996). *Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo*. Barcelona: Paidós.
- Muere Hugo Chávez, el presidente venezolano que vilipendió a Estados Unidos y que electrificó la izquierda latinoamericana . (2013, March 5). *The Washinton post*, p. 5.
- Murió Hugo Chávez, el líder controvertido de América Latina . (2013, March 5). *EL COLOMBIANO*, p. 3.
- Nicolás Maduro le dauphin. (2013, March 6). *Le Monde*. Retrieved October 11, 2013, from <http://www.lemonde.fr/ameriques/article/2013/03/06/venezuela-nicolas->

maduro-le-dauphin-que-le-comandante-avait-designe_1843635_3222.html
UNESCO.(n.d.).*unesco.org*. Retrieved September 20, 2013, from
[http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/images/wmn/co
de%20of%20Ethics%20Collegio%20de%20periodistas.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/images/wmn/code%20of%20Ethics%20Collegio%20de%20periodistas.pdf)
Ética periodística. (n.d.). *Ética periodística*. Retrieved September 22, 2013, from
<http://www.academiaperiodismo.org.ar/etica/unesco1.html>

APA formatting by BibMe.org.

ANEXOS

6.1 Entrevista a un desplazado: expuesto a la Realidad

Rosa Eugenia Valdiviez, 52,
Desplazada de Cocorná

J: Rosa, ¿Qué piensa usted de la realidad Colombiana?

R: Pienso que Colombia es un país violento y desigual, aquí solo hay corrupción y nadie le ayuda a uno. El gobierno y los políticos se hacen los bobos con lo que le pasa a la gente de los pueblos afectados por la guerrilla, a mi familia y a mí nos desplazaron de Cocorná y nos trasladamos aquí a Medellín donde gracias a mis primas pude conseguir un buen trabajo en la casa de Don Diego pero la mayoría de desplazados llegan aquí a pedir limosna y a no tener casa, la situación es muy dura. Si me parece que en ciudades grandes como Medellín no se sienta tanto el peso de las FARC, pero la situación en algunos pueblos si es muy dura y la gente se hace la boba.

J: ¿En qué año fuiste desplazada de tu casa?

R: Más o menos en Agosto de 1992

J: ¿Y sientes que la situación en general, no solo en los pueblos si no en general, ha mejorado?

R: Claro, claro, ya no es como antes cuando estaba “Don Pablo” que mataban a los policías por doquier y hasta en los pueblos sabíamos que en Medellín estallaban bombas todos los días. Imagínese eso hasta en los pueblos se sentía el ambiente tenso e inseguro uno vivía con susto además porque también robaban y mataban mucho aunque no fuera Don Pablo. Si no, la situación sí ha mejorado, pero pasamos solo de estar muy mal a medio mal, pero no significa que ya todo se haya solucionado.

J: ¿Supiste que Medellín se ganó el premio a la ciudad más innovadora del mundo?

R: Si, leí en el periódico y salió en el noticiero.

J: ¿Y qué piensas al respecto?

R: Vea, yo no conozco muchas otras ciudades del mundo pero yo creo que como todo, Medellín tiene sus cosas buenas y sus cosas malas. A mí me parece que el sistema de transporte es excelente, uno aquí se mueve muy fácil, por ejemplo yo que vivo en San Cristóbal vivo muy bien y nos va muy bien con el metro cable pero mi hermana vive en Belén Rincón y la cosa es muy difícil, allá uno no sabe ni que calle puede pasar sin treparse una “frontera” y siempre están los de los “combos” con un “duro” atrás listo para matar al que sea, le digo al que sea. Matan a los niños de las escuelas y a los viejos tanto como os reclutan, hace poquito cogieron a un muchachito de trece años con una granada y dos fusiles metido en una guerra de combos, imagínese. Yo no sé si Medellín sea la ciudad más innovadora del mundo, pero a mí me parece que también puede ser de las más violentas.

Tras leer el artículo “Medellín: the fast track from the slums” le pregunté a Rosa que pensaba al respecto y respondió:

R:No me parece que las medidas a mejorar sean tan intensas ni te efectivas. Las escaleras eléctricas han ayudado mucho la subida y el transporte por allá, pero como con todo hay gente ue saca provecho Hace poquito los de un combo estaban parados en las esquinas cobrando a la gente para usarlas ¿si ve? Así son las cosas aquí, siempre hay alguien que quiere estar por encima.

Después, Rosa leyó el artículo: “Colombia: the virgin auctions in Pablo Escobar’s home town” y con respecto a si estaba de acuerdo con la información dada o no, Rosa dijo:

R: Lo que pienso yo es que a todos nos gusta mucho pensar en lo mucho que hemos mejorado y todo lo lindo que tiene la ciudad que

verdaderamente sí son muchas cosas, pero bien, bien, no estamos. Eso que dicen en ese artículo sí pasa. Si pasa y aunque de pronto no es tan común como ahí dicen si es algo que se ve en lugares de vicio, de combos, de gente mala. La realidad no es la mejor, pero no la podemos negar.

6.2 Entrevista a un estudiante: testigo de la realidad

Miguel Pérez Londoño, 24

Estudiante de ingeniería residente de Medellín

J: Miguel, ¿qué piensas de la realidad colombiana?

M: Creo que estamos en un momento en el que estamos pasando por diferentes cosas que podemos analizar por separado. Por un lado tenemos las negociaciones de paz, por otro lado la coyuntura económica en la que nos encontramos la cual también está influenciada por la globalización y otras situaciones internas como las olas de violencia, situaciones sociales, la distribución agraria, etc. Para resumir diría que lo que es el proceso por la paz está algo estancado. Creo que es un tema delicado que de pronto no se ha llevado como debería y que tal vez no cumpla las expectativas de los colombianos.

J: ¿Lees el periódico?

M: Si, más que nada la versión online.

J: Y basándote en la prensa, ¿Como dirías que ha cambiado la situación desde hace algunas décadas cuando Pablo Escobar estaba en el apogeo de su reino de drogas, violencia y delincuencia?

M: Eso ha cambiado mucho. Hemos ganado mucho en lo que es el tema de la seguridad y la visión de la gente de lo que es Colombia. Antes vivíamos en una sociedad más pesimista, la gente tenía miedo, no había ambición internacional y ahora el tema es muy diferente. Colombia ha

desarrollado fuertes relaciones internacionales, la gente tiene más confianza. Esto no significa que todo sea perfecto pues todavía hay muchas bandas delictivas pero se ven pequeños avances como que por ejemplo no somos los principales productores de cocaína en el mundo. Hay mucho por mejorar pero con respecto a esa época si hemos mejorado mucho.

J: Miguel, ¿Supiste que Medellín se ganó el premio a la ciudad más innovadora del mundo?

M: Si, un logro muy impresionante.

J: ¿Y qué piensas al respecto? Ha generado mucha polémica, ¿Tu estás de acuerdo con que Medellín se merece este premio aún más que ciudades como Tel Aviv o Nueva York?

M: Realmente, no sabría decir con qué criterio se tomó la decisión pero creo que si tenemos puntos positivos a nuestro favor. Hemos hecho cosas que no se han visto en otros países como lo es la parte del desarrollo en Santo Domingo, los Metro-cables, las escaleras al aire libre... son puntos a favor. No sabría decir por qué exactamente le ganáramos a otras ciudades pero sé que hay factores que contribuyeron a que ganáramos.

Después de leer el artículo “Medellín: the fast track from the slums”, le hice a Miguel más preguntas.

J: ¿Qué opinas de este artículo? ¿Dirías que es verdad lo que se retrata?

M: Si diría que el artículo toca puntos importantes y muy verdaderos acerca de lo que ha pasado y pasa con la ciudad. Claro que hay varias cosas por analizar, creo que solo por el hecho de que estamos mejorando y tengamos puntos positivos ya significa que no tengamos nada por mejorar. Digamos que Medellín tiene algunos aspectos muy positivos pero algunos no tantos. En este momento en las comunas todavía hay secuestros, homicidios, ollas de vicio, fronteras transparentes y violencia pero si nos remontamos al pasado vemos que hemos mejorado mucho.

Yo creo que más que prensa falsa o una noticia falsa, este artículo resalta un punto de vista positivo de la realidad.

Después de leer el artículo “Colombia: the virgin auctions in Pablo Escobar’s home town”, continuamos con la entrevista:

J: ¿Miguel, que piensas de este artículo?

M: Creo que es un retrato de lo que está pasando en la ciudad. Antes leíamos un artículo que resaltaba los puntos positivos, este resalta los puntos negativos. Creo que lastimosamente, es algo que pasa y es cierto. En Colombia esta es una realidad, algunas mujeres son llevadas a este tipo de actividades y esto sucede en muchas zonas de la ciudad.

J: Contrastando los dos artículos, ¿cual dirías que es más de acuerdo?

M: Creo que los dos son importantes. No podemos simplemente quedarnos en lo bueno que tiene la ciudad y enneguercernos ante lo realmente malo ni podemos simplemente no valorar lo que hemos logrado. Es importante seguir trabajando para que estas cosas malas no sucedan y seguir demostrando que somos una ciudad que está mejorando, que tenemos puntos positivos, que estamos construyendo un sentido de pertenencia por la ciudad y que sin embargo hay muchas cosas que tenemos que mejorar.

J: Finalmente, ¿Cómo consideras que artículos como los que acabas de leer afectan la percepción de Colombia ante el mundo?

M: Creo que afectan demasiado si no es totalmente la percepción de los extranjeros porque ellos no han vivido en la ciudad y toda la información que reciben es de los medios de comunicación. Creo que un ejemplo perfecto sería la situación en Siria, que todos creíamos era un desierto donde la calidad de vida era prácticamente nula y sin embargo si nos sentáramos a hablar con alguien que viva allá creo que nos llevaríamos una percepción totalmente distinta. Por eso creo que es importante retratar tanto los puntos buenos como los negativos de la ciudad, unos para

demostrar que estamos mejorando y los otros para no perder de vista lo que aún hay que mejorar

6.3 Entrevista a un extranjero: la imagen y la percepción

David Graydon, 48,
residente de Toronto, Canadá

J: David cuéntenos, ¿Qué sabe usted sobre Colombia? ¿Alguna vez ha visitado el país?

D: No, no realmente. Nunca he visitado el país pero obviamente he oído hablar de él en la prensa. Colombia es un país que ha tenido una gran trayectoria por los tabloides a través de las últimas décadas. Antes leíamos noticias sobre Pablo Escobar, las FARC, las drogas y la violencia. Era muy común pensar (admito que yo mismo pensaba así) que era una especie de selva donde hombres armados corrían por todas partes sembrando coca matando a todos. Obviamente, esto no es así. Pienso que ahora que la prensa es más positiva y no refleja solo la violencia sino también las mejoras de Colombia, la gente ha desarrollado una mentalidad más investigativa y de no creer todo lo que uno lee. Por ejemplo, antes la gente leía una noticia sobre un cartel de drogas en Colombia y simplemente se quedaban allí, en esa noticia. Ahora, la gente busca otras fuentes, otras opiniones al respecto. Es gracias a esto que sé que Colombia es un país con mucho potencial y que se ha recuperado abismalmente.

J: ¿Qué tanto crees lo que lees en el periódico?

D: Como dije, la gente cada día más genera conciencia de no quedarse simplemente en lo que publican los medios de comunicación. Creo hasta cierto punto. Me gusta investigar.

J: De modo que, basado en tu percepción de Colombia, ¿Si harías una visita?

D: (ríe) Para ser honesto, lo pensaría. Sé que la situación actual no es estable y aunque ya las cosas han mejorado, Colombia es aún víctima de inseguridad en las calles y no arriesgaría la integridad de mis hijos de ningún modo.

J: Eso es un no.

D: Es un “tal vez”

J: David, ¿qué parte de su imagen de Colombia esta labrada en la prensa (medios impresos)?

D: Diría que el 75%, aproximadamente. Leo varios periódicos al día para, como dije, obtener todas las versiones posibles de una noticia, pero por supuesto hay otros medios de comunicación involucrados: noticieros, internet, la radio, la televisión. Es imposible decir con exactitud de dónde obtengo la mayor parte de la información.

J: ¿Nunca has leído un noticia sobre Colombia y has pensado que puede ser ultra-negativa?

D: No realmente. Hay noticias exageradas por supuesto, pero viniendo de un entorno como el de Colombia, es claro ver que las noticias generalmente retratan la verdad. Colombia tiene muchas cosas buenas y positivas, pero lo negativo no se ha ido. Después de todo lo que pasó en los 70 y los 80, es poco probable que alguien lea una noticia sobre homicidios en Colombia y simplemente, decida no creérselo.

6.4 Entrevista a un extranjero: La nueva cara de la realidad

Victoria Shepperd,
ex-residente de Londres. Residente actualmente de Medellín

J: ¿Victoria, qué pensabas de Colombia antes de venir a vivir aquí?

V: Bueno en mi caso, como estaba me casé con un colombiano y conocía sus amigos y familia, creo que tenía una imagen más clara de lo que Medellín en particular era: tenía evidencia factual y sabía que era un país cálido y tropical, sabía que la gente era amigable, generosa y feliz... sabía que había inestabilidad política y social y que habían factores por resolver y solucionar.

J: ¿Estabas nerviosa antes de venir?

V: Bueno no porque vine con mi esposo y sabía que tenía una gran familia para cuidar de mí. Lo veía como una aventura y estaba muy emocionada. Cuando llegué aquí si perdí algo de mi independencia como la tenía en Londres: aquí aún no me siento cómoda saliendo sola de noche.

J: ¿Antes de conocer a tu esposo, cuando vivías en Londres, habías oído o leído algo de Colombia?

V: No realmente. Sabía que había una guerra civil que llevaba años y años y sabía de Pablo Escobar y su fama con la cocaína y la marihuana. Desafortunadamente.

J: ¿Lees el periódico?

V: Por supuesto.

J: ¿Y qué crees de los artículos que son publicados todos los días sobre Colombia? ¿Te parece que pueden ser ultra-positivos o ultra-negativos?

V: Creo que actualmente hay mucha prensa positiva sobre Colombia y me encanta leer artículos de Medellín, Cartagena. Bogotá... si mi familia encuentra un artículo sobre Colombia siempre lo escanean y me lo mandan por email. Me gusta leer prensa internacional positiva. Me parece que hoy en día es mucho más positiva de lo que algún día fue, como es hora la prensa sobre Méjico y como nos muestran la situación que están viviendo realmente.

J: ¿Qué le dirías a las personas que nunca han venido a Colombia, no saben mucho de este país y tienen miedo de venir por las cosas que saben?

V: Nunca debes creer todo lo que lees o escuchas. Este es un país hermoso. Tienes que tener cuidado adónde vas pero cosas malas pueden pasar en cualquier parte del mundo, te pueden asesinar, robar o violar en cualquier país del mundo... Si vienes a Colombia, tendrás una experiencia maravillosa, es un país increíble lleno de hermosas sorpresas. Solo ten cuidado adónde vas e investiga un poco y... ¡No des papaya!