

¿Cómo la comunicación social y el periodismo influyen en el pensamiento de la sociedad?

Presentado por:

María Antonia Fernández Gómez

Asesora:

Blanca Diony Rodríguez Builes

Proyecto de grado

Colegio Marymount

Medellín

2014

## TABLA DE CONTENIDO

Resumen .....	3
Introducción .....	4
1. Pregunta .....	5
1.1 Objetivos .....	5
1.1.1 Objetivo general.....	5
1.1.2 Objetivos específicos .....	5
2. Marco teórico.....	5
2.1 Medios de comunicación masivos.....	6
2.1.1 La prensa.....	6
2.1.2 La radio .....	8
2.1.3 La televisión.....	13
2.1.4 El internet.....	14
2.2 Retórica y manipulación masiva – Daniel Prieto Castillo.....	17
2.3 División de Poderes.....	17
3. Conclusión .....	19
4. Anexos .....	21
4.1 Ejemplo de investigación periodística película “Todos los hombres del presidente”	

4.2	Ejemplo de noticia en la prensa.....	22
4.3	Ejemplo la radio “La guerra de los mundos” .....	22
4.4	Ejemplo de “El Cuarto Poder” .....	23
4.5	Entrevistas .....	26
4.5.1	Comunicadora social Constanza Gómez Builes .....	26
4.5.2	Tablas de entrevistas .....	27
	Referencias .....	27

## **Resumen**

La siguiente investigación explica cómo la comunicación social y el periodismo influyen en el pensamiento de la sociedad. Luego, cuenta como la comunicación ha evolucionado alrededor del mundo, creando diferentes medios de comunicación. Se definen los medios de comunicación de mayor influjo en la sociedad: la prensa, la radio, la televisión, y el internet con sus aplicaciones de mayor uso. De cada medio de comunicación masiva se encuentra un ejemplo de cómo ha influenciado en los pensamientos y opiniones de las personas. También se habla del “Cuarto Poder” que es la expresión designada por la sociedad a los medios de comunicación. Por último, se encuentran unas entrevistas a diferentes personas para así poder dar por terminada dicha investigación.

## **Introducción**

La presente investigación hace referencia al tema de comunicación social y a los medios de más influjo sobre la sociedad actual. Se entiende por comunicación, la manera de expresarnos, relacionarnos, e interactuar con los demás individuos. Sin sociedad no hay comunicación, y sin comunicación no hay sociedad, es por esto que son directamente proporcionales. Al relacionarla con lo social, se puede ver cómo se interesa por conocer y estudiar los diferentes aspectos de la vida e historia del hombre. Lo social puede otorgar un sentido de pertenencia ya que implica algo que se comparte a nivel comunitario y es por esto que se dice que los medios son un reflejo de la sociedad.

La principal característica de estas herramientas, llamadas medios masivos, es el empoderamiento que pueden ejercer en la sociedad. Estas se clasifican en: medios impresos, medios sonoros, medios visuales, medios audio-visuales; los más importantes son, sin duda, la prensa, la radio, la televisión y hoy en día el más empleado es el internet según un estudio realizado por la empresa de J.P. Morgan titulado “Nothing But Net”.

Para determinar la respuesta de dicha investigación se realizaron diferentes entrevistas a personas profesionales en el tema, se asistió al Congreso de Periodismo, evento que se llevó a cabo el treinta de septiembre y el primero de octubre de 2014 en el centro de eventos Plaza Mayor para obtener mayor información; por otro lado, se indagó en diferentes libros y se utilizaron noticias como ejemplos para poder así justificar la respuesta a la pregunta.

Sin duda, la comunicación social y el periodismo juegan un papel de suma importancia en la sociedad, ya que éstas hacen parte de nuestra vida cotidiana, y gracias a las diferentes bases que nos brinda hemos logrado comunicarnos a largas distancias, estar siempre enterados de lo

que está sucediendo al otro lado del mundo, negociar entre nosotros y lo más significativo es que podemos establecer relaciones sociales.

## 1. Pregunta

¿Cómo la comunicación social y el periodismo influyen en el pensamiento de la sociedad?

### 1.1 Objetivos

#### 1.1.1 Objetivo general

- **Demostrar** que los medios de comunicación sí influyen en el pensamiento de las sociedades.

#### 1.1.2 Objetivos específicos

- **Determinar** cuáles son los medios de comunicación más utilizados por la sociedad.
- **Cuestionar** qué factores determinan el influjo de los medios de comunicación sobre el pensamiento de la sociedad.
- **Identificar** cuáles son los medios de comunicación que más influyen en la sociedad

## 2. Marco teórico

Durante el transcurso del tiempo se ha evidenciado que la comunicación ha evolucionado de manera notoria alrededor del mundo, partiendo de una base de señales y símbolos se consiguió crear las diferentes maneras de comunicarse, como son hoy en día los medios de comunicación.

Los medios de comunicación son los instrumentos empleados para informar y comunicar de manera masiva en la sociedad contemporánea. Por medio de ellos, la sociedad tiene la posibilidad de enterarse e informarse de todo lo que está sucediendo en los aspectos político, económico, social, entre otros.

## 2.1 Medios de comunicación masivos

### 2.1.1 La prensa

Comunica por medio de diferentes publicaciones a sus lectores las noticias, avisos publicitarios, información y, en ocasiones, incluye tiras cómicas, chistes y artículos literarios. Normalmente son periódicas.

*En casi todos los casos y en diferente medida, sus ingresos económicos se basan en la publicidad. Es calificado como el medio de comunicación más influyente en materias de opinión.* (Lucila, Medios de comunicación masiva, 2009).

En esa tarea de difusión de informaciones y discursos de diferentes características encontramos a un personaje fundamental:

El periodista es:

- Quien, al fin y al cabo, redacta y maneja las ideas y argumentos que se expresarán en los medios de comunicación.
- Intermediario entre hechos y lectores.
- Profesional de la información.
- Relator de historias.
- Testigo de la actualidad.
- Profesional que prepara y presenta noticias.
- Descifra y desarrolla información de suma importancia.

(Restrepo, 2011)

Para ser un buen periodista lo principal está en ser ético, ya que su trabajo está situado en un estado de poder que son los medios de comunicación, y quién está en el poder tiene muchos motivos para mentir y pocas habilidades para hablar con la verdad, él es el que decide si promover los valores de la sociedad o tumbarla por medio de la información.

(Restrepo J. D., 2014)

“Quien tiene la información, tiene el poder”, explicable porque:

- La información da elementos para asumir el control de los hechos y actuar como sujeto de la historia.
- Cuando la información abarca el futuro permite condicionarlo y construirlo.
- Cuando abarca el pasado permite aprovechar sus aciertos o corregir sus errores.
- La información tiene poder convocador y de unión de fuerzas.
- La información promueve acciones, cambios, avances y soluciones.
- El que da información muestra caminos, como los ojos al caminante.

(Restrepo, 2011)

Para ver el ejemplo de una investigación periodística vaya al anexo 4.1

Según el periodista experto en ética periodística, Javier Darío Restrepo, el impacto de la mala información puede generar personas ignorantes, encegueserlas por ésta causandoles miedo, desesperanzas y motivos para hablar negativamente acerca de algo. Las personas al estar mal informadas son más susceptibles a la manipulación ya que tienen poco conocimiento acerca de algo y al ver que salió de una fuente que es confiable para ellos lo creen todo a primera vista.

*La sociedad Sigma Delta Chi precisa que la responsabilidad obliga al periodista a usar su estatuto en beneficio del público antes que en provecho propio o de su empresa.*

(Restrepo J. D., 2011)

#### *Géneros periodísticos*

- *Informativo: noticia / reportaje objetivo*
- *De opinión: editorial / artículo o comentario de opinión*
- *Interpretativo: crónica / reportajes interpretativos / entrevistas*

(Gonzales, 2008)

A partir del ejemplo evidenciado en el anexo 4.2 se puede presenciar un error perjudicial para la carrera de la futbolista Catalina Usme por causa de la noticia mal informar al lector, ya que el accidente que sufrió no es cierto, y lo que le ocurrió en realidad fue una lesión en el menisco derecho. Es por esto que es de suma importancia tener la información correcta antes de publicar una noticia o artículo, por consiguiente puede afectar o destruir la reputación de una persona.

#### **2.1.2 La radio**

Medio de comunicación que se expresa a través de ondas sonoras y transmisión de señales. En él se pueden escuchar noticias, variedad de música (con el fin de hacerla popular) y mensajes publicitarios. Genera imágenes mentales en los oyentes. La radio ofrece una programación variada y es de carácter universal, es un medio de bastante influjo puesto que está al alcance de todos, es económica y rápida de reproducir. Tiene como fin establecer una relación cercana entre el locutor y el emisor, aquí se supera el “Tú” para pasar a un “nosotros”.

El funcionamiento principal de la radio esta en la vida cotidiana, las expectativas y gustos de la población, la forma en que la población se apropia de los mensajes y el modo en que los utiliza.

En este sentido lo importante es descubrir las redes de relaciones sociales y culturales, y la manera en que participa el oyente en cada emisora. Textualmente: "la fuerza de los medios no es inmanente a ellos mismos, sino por la relación que establecen con la vida y las prácticas y los públicos a los que se dirigen. (Prieto, 1989)

### ***2.1.2.1 "LA EXPRESIÓN VERBAL EN LA RADIO" – DANIEL PRIETO CASTILLO***

#### **La comunicación verbal**

A lo largo del tiempo, la radio por diversidad de mensajes, su permanencia y la cantidad de público al que llega, es el medio que más penetración tiene en la sociedad. Aún así siendo un medio de comunicación con escasos en los formatos radiofónicos, como el modo de organizar una programación y tener un lenguaje radial al hablar. En cierto modo, a la hora de trabajo es más fácil traer algunas revistas o algunos periódicos, en cambio el lenguaje radiofónico requiere de una mayor cantidad de tiempo, de más datos y de un conjunto de análisis que aún no se han logrado estructurar.

“Los oídos juzgan” Rudolf Arheim.

Para Arheim los sonidos tienen efectos más directos que el significado. El tono es a menudo más importante que lo dicho. La palabra como tono y expresión cobra mayor valor en el medio radio que en el teatro. Dice textualmente nuestro autor: "Sobre la gente sencilla influye más la expresión de un orador que el contenido de su discurso". Propone reconocer en este medio

el "carácter expresivo", que se juega en la intensidad, el volumen, el intervalo y el ritmo de los sonidos. Todo esto significa una escala de intensidades, crescendos y decrescendos, contrastes de tonos, la musicalidad y la melodía de la expresión, contrapunto entre voces agudas y roncadas.

Exalta el autor el tono intimista de este medio: "No es adecuado para la radio la resonante y entusiasta proclama, es preferible utilizar un lenguaje más íntimo, como si uno se dirigiera al oyente en privado". Lo cual pone en primer plano el monólogo de tipo conversacional, clave de la radio, diferencia total con el teatro. Arnheim indica que una de las cualidades fundamentales de un locutor debe ser la fuerza narrativa.

(Prieto, 1989)

Por "narratividad" se entiende la capacidad que se tiene para hacer atractivo un discurso, a través de distintas formas expresivas, como la utilización de enfatizadores verbales, incluir relatos, crear momentos tensionantes en lo que se está contando, y todo tipo de recursos para conseguir sostener la atención del receptor.

Por otro lado, la "expresividad" también hace parte del lenguaje radiofónico para hacer posible su influencia. Se entiende por "expresividad" la manera de estructurar un discurso y las frases, el modo en el que se dirige al público, y el tipo de intensidad que requiera un determinado tema.

Cuando una persona habla, no solo transmite información mediante el lenguaje verbal (lenguaje de la palabra, tanto oral como escrita: ), sino que mayoría (60% y 70%) de la información que comunica es a través del lenguaje no verbal que son los gestos, el tono de voz, miradas, posturas y muchas más reacciones fisiológicas o emocionales que posee cada persona (tono, volumen, rapidez al hablar, la pronunciación, los silencios, ritmo o fluidez).

(García, 2009)

Emisoras de radio más escuchadas en Medellín:

1. Energía
2. Básica Caracol
3. Tropicana
4. Bésame
5. Oxígeno
6. Olímpica
7. Radio Cristal
8. Radio Tiempo
9. Radio Uno
10. Rumba Estéreo
11. Radio Reloj
12. W Radio
13. RCN Básica
14. El Sol
15. La FM
16. La Mega
17. Amor Estéreo
18. Radio Activa
19. La Z
20. Latina Estéreo
21. La X
22. Múnera Eastman Radio

23. Radio Paisa
24. Estrella Estéreo
25. Policía Nacional
26. Los 40 Principales
27. Radio Súper
28. Fiesta Estéreo
29. Vida Estéreo
30. Santa María de la Paz
31. Antena 2
32. Minuto de Dios
33. Oriente Estéreo
34. Radiónica
35. Radio Nutibara
36. Voz del Rio Grande
37. Ondas de la Montaña
38. Cámara de Comercio
39. Radio Bolivariana
40. Candela

(Arango, 2010)

Durante la historia, hemos visto cómo este medio ha logrado hasta mover un país entero y un claro ejemplo (evidenciado en el anexo 4.1) de esto ha sido la novela de ciencia ficción “*La guerra de los mundos*” de H.G Wells que fue adaptada a un guion de radio por Orson Welles y el teatro Mercury.

### 2.1.3 La televisión

Medio de transmisión visual el cual nos brinda gran variedad de programas, tales como las noticias; publicidades políticas o comerciales; programas institucionales, familiares e infantiles; entre otros. La televisión también nos permite tener la posibilidad de saber qué está sucediendo a nuestro alrededor de manera visual y más nítida. La televisión es uno de los medios que más influjo puede tener sobre las personas ya que va dirigido a dos sentidos: la vista y el oído, la atracción que puede generar una imagen y un sonido transmitidos por televisión lleva a las personas a actuar de una manera particular y ésta es la que se pretende conseguir al momento de realizar una publicidad.

Las desventajas de ésta son que es un medio que genera costos si queremos diferentes canales, y el tiempo de transmisión en anuncios publicitarios requiere una inversión significativa de dinero. También, Daniel Cohen, Profesor titular de la Universidad Nacional de Córdoba y presidente de la Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Ciencia, ha realizado estudios sobre la influencia de la televisión que demuestran que ciertos programas generan violencia y agresividad en las personas, y más que todo en los niños y adolescentes, ya que estos miran la televisión tres o cuatro horas en promedio y son más propensos a imitar lo que ven.

*“La televisión está dirigida a la vista y al odio, más no a la inteligencia.”* (Restrepo J. D., 2014)

#### 2.1.4 La internet

“la red de redes”, a lo largo del tiempo el internet ha evolucionado de manera extraordinaria, permitiendo y facilitando la comunicación, mucho más fácil, a largas distancias. Por otro lado, el mercado se ha incrementado gracias a la publicidad que podemos obtener por medio de la internet.

IAB Spain, la asociación que representa al sector de la publicidad, la comunicación y el marketing en medios digitales en España, ha presentado un estudio que demuestra que el internet es el medio de comunicación más utilizado y el que genera mayor credibilidad. Los datos muestran que Internet es el medio más utilizado por 3 de cada 4 encuestados. Un 95'3% reconoce que se conecta entre 6 y 7 días a la semana, y un 67'1% de los encuestados reconoce que dedica más de una hora diaria a entrar a las webs. Las redes sociales son el medio más frecuentado a diario, con un 62'8%, seguido de los otros medios de comunicación, con un 48'2%.

(Garcimartin, 2014)

La gran importancia de las redes sociales es que cada ser humano se puede expresar libremente, independientemente de que sea bueno o malo, por ejemplo cuando navegamos por blogs, artículos, entre otros, muchos puntos de vista se salen de contexto y llegan a insultar al autor o a los lectores, no decimos que está mal expresar su punto de vista, pero siempre y cuando se respete a los demás. En las aplicaciones y redes sociales más conocidas que nos brindan una mayor facilidad para la comunicación están:

#### **2.1.4.1 WhatsApp:**

Creado por el ex director de operaciones de yahoo, surge a causa de la necesidad que tiene la sociedad por comunicarse a través de mensajería instantánea con los demás sin ningún costo. La privacidad en esta aplicación no es tan segura, pues cualquier persona que tenga guardado tu número puede hablarte e incluso ver tu foto de perfil, a no ser que tal persona sea bloqueada por el dueño del dispositivo.

*“WhatsApp continuó siendo la aplicación de mensajería instantánea para Smartphone con más usuarios, por ello, el 19 de febrero de 2014 la aplicación fue comprada por Facebook por una suma de 19.000 millones de dólares.”*

(manuales.com)

#### **2.1.4.2 Instagram:**

Surge a través de una idea que consistía en simplemente compartir fotografías. Hoy en día, es la red social más utilizada , especialmente por los jóvenes, es por esto que la mayoría de empresas quieren utilizar este medio para su publicidad y así incrementar su mercado dice la creadora Maria Ines Mejia de la empresa “Mix&Mix” (una pyme: pequeña y mediana empresa, que mediante esta aplicación han incrementado sus ventas y su difusión en el mercado). De tal manera, que instagram ha sufrido varios cambios por causa de estas empresas, ya que no sólo podemos encontrar fotografías sino también gran variedad publicitaria. Por otro lado, hablando de la privacidad, cada persona decide si hacerlo privado o no, es por esto que no se encuentra manera alguna de abusar de la privacidad de otra persona.

“La noticia "bomba" sería su compra por Facebook, anunciada por el mismísimo Mark Zuckerberg. Durante meses, Instagram llamó la atención porque solo contaba con 13 empleados y su presencia en las redes se había incrementado notablemente, tenía más de 27 millones de usuarios solo en iOS y un prometedor futuro aplicado en Android.”

(rpp.com, 2012)

#### **2.1.4.3 Twitter:**

Surge con la necesidad de querer saber qué es lo que están haciendo las otras personas. A través de twitter podemos ver noticias (no todo es verídico pero la masa hace creerlo), postear links, “twittear” de la actividad que se está haciendo e incluso subir fotos sin restricción alguna. Es por esto que esta red social es una de las más preferidas por la sociedad, ya que no hay regla alguna acerca de lo que se publica.

#### **2.1.4.4 Facebook:**

Surge por la necesidad que un estudiante de una universidad tiene para comunicarse con los de su clase y así saber qué trabajos y planes hay para el otro día. Luego de un tiempo decide expandir esta red social primero por su país, por todas las universidades, y al darse cuenta de que es tan popular se decide a abrirla a cualquier público hasta lograr obtener la mayor cantidad de usuarios registrados. Así mismo, gracias a la publicidad que se obtiene por medio de la red social “facebook” hoy en día el fundador se ha convertido en uno de los más ricos del mundo.

Con respecto a la privacidad, “facebook” ha generado grandes controversias ya que hubo casos en los cuáles se presentaron amenazas a través de mensajes, extorciones, y diferentes maneras de atentar contra la privacidad de una personas. Esto le ocurrió a las personas que tenían el perfil público.

## **2.2 Retórica y manipulación masiva – Daniel Prieto Castillo**

“Daniel Prieto señala que todo mensaje retórico apunta a influir sobre el público tratando de que los demás adopten la opinión del comunicador. Bermond reconoce dos tipos de modificación: la intelectual y la afectiva. Habría que preguntarse, desde esta perspectiva, a cuál de estas dos vertientes se inclina la comunicación colectiva actual. La respuesta sería, indudablemente, que a la segunda: la afectiva. Prieto, enemigo del tecnicismo, acude una y otra vez a ejemplos sacados de las realidades cotidianas con la finalidad de introducir al lector en el análisis sistemático de los medios y formas de comunicación para que así pueda adquirir unos conocimientos que lo ayuden a comprender y tener lucidez de la sociedad en que vive.”

(Libreriaolejnik.com, 2014)

## **2.3 División de Poderes**

Durante todas las etapas de la humanidad, los pueblos han sufrido del abuso de autoridad de sus gobernantes. Todo comenzó con las situaciones tales como la creación de impuestos excesivos y absurdos en la época feudal o la monarquía absoluta y hereditaria de la época en Francia que provocaron que se dieran cantidades de importantes movimientos populares en contra de las acciones abusivas del Gobierno, cuya opresión hacia el pueblo francés junto con las ideas libertadoras de pensadores tanto franceses como americanos permitió que en 1789 diera inicio la revolución francesa para crear posteriormente la República Francesa. Este hecho es singularmente significativo porque permitió a otros países (México entre ellos, que en esa época era un virreinato español) conocer otros tipos de gobierno más favorables para el pueblo, y darse cuenta de que el poder en manos de una sola persona o grupo no era conveniente trayendo así ideas políticas trascendentales para la humanidad.

Por consecuencia de lo sucedido, surge el pensador francés Montesquieu, de ideas liberales, quien consideraba a la justicia como la finalidad del Estado. Estas ideas innovadoras para aquella época quedaron escritas en su obra "el Espíritu de las leyes" e influyeron no solamente en Francia, si no que fueron seriamente consideradas por los pueblos latinoamericanos para crear sus primeras leyes independentistas: División de Poderes.

Gracias a la influencia de las primeras leyes independentistas, nuestro país Colombia, hoy en día está regido por las tres ramas del poder:

**Ejecutiva:** Es la encargada de llevar a cabo los planes de gobierno (los planes de desarrollo, propone obras, representa al país en el exterior a través del presidente, los consulados y embajadas, Etc.). Está conformada por el presidente, el vicepresidente, los ministros, los directores de los departamentos administrativos, los gerentes de los organismos descentralizados, organismos adscritos y vinculados.

**Legislativa:** Es la encargada de hacer, reformar, recibir propuestas y ordenar las leyes. Formula las leyes con carácter nacional, departamental o municipal. Está representada por el congreso de la república y compuesta por la cámara de representantes y el senado.

**Judicial:** es la encargada de hacer cumplir las leyes, supervisar que éstas no estén en contradicción con la constitución nacional. Castiga a aquellos que las incumplan. Está representado por la Fiscalía general de la nación, corte suprema de justicia, consejo de estado, consejo superior de la judicatura, corte constitucional.

Una vez que surgen los medios de comunicación, la sociedad se da cuenta que no solo está regida por las tres ramas del poder sino también que existe otro poder que en algunos casos manipula aún más a la sociedad que los tres poderes ya establecidos. La sociedad actual decide nombrar a los medios de comunicación como "**El cuarto poder**", y esta expresión es designada

ya que quiere referirse al influjo y el poder que éstos ejercen en la sociedad como tal. Estos medios de comunicación tienen tanto poder que la gente cree tan ciegamente en lo que sale de ellos, creando pánico, euforia y finalmente logran su objetivo...Influenciar en los pensamientos de la sociedad como lo evidencia el ejemplo en el anexo 4.3

(aprendiendoderecho, 2009)

### **3. Conclusión**

Por el simple hecho de que la sociedad haya nombrado a los medios de comunicación como “El Cuarto Poder” se puede deducir que manipula notablemente los pensamientos de la sociedad. Cada medio de comunicación masivo que conforma este cuarto poder, demuestran como han hecho parte de la historia de una sociedad, ayudando en sí a construirla, promoviendo cambios (sean negativos o positivos), avances y soluciones a las diferentes situaciones que se nos presentan en la vida cotidiana. La fuerza de los medios no es por lo que hacen ellos mismos, sino por la relación que establecen con la vida, las prácticas sociales y los públicos a los que se dirigen. Los medios son un reflejo de la sociedad, ya que con el resultado que se obtiene de estudiarla, se logra establecer las diferentes herramientas para manipularla, como la publicidad para la venta, y la publicidad en sí es pura persuasión. Gracias a los recursos expresivos que se utilizan en la difusión de mensajes, se han vuelto exitosos e influyentes en la sociedad. Un mensaje con contenido sin empleo de recursos expresivos y poco atractivo, no le ofrece nada a la sociedad, es por esto que a la hora de hablar es más importante la expresión de un orador que el contenido de su discurso. Como señala Daniel Prieto en su libro “Retórica y manipulación masiva” que todo mensaje retórico apunta a influir sobre el público tratando de que los demás adopten la opinión del comunicador, generando así que la sociedad tenga una misma opinión acerca de algo.

Por otro lado, un papel de suma importancia en el influjo de los pensamientos de la sociedad es el del periodista, ya que su trabajo está situado en los medios de comunicación y su responsabilidad está en usar su estatuto en beneficio del público antes que en provecho propio o de su empresa. El objetivo principal para ser un buen periodista es que debe tener unos valores éticos que nada ni nadie los puede cambiar, por el solo hecho de trabajar con la sociedad lo hace tener más responsabilidades ante los mensajes que difunda, no solo por llamar a un público puede jugar con la realidad y mucho menos con las mentes de los receptores. Como dice la frase “Quien tiene la información, tiene el poder”, el periodista por ser una persona que posee mucha información acerca de algo siempre debe tener cuidado con lo que va a decir o escribir, no debe combinar la carga emocional con la información, no intentar buscar el poder por medio de esta información, debe de promover los valores a la sociedad, cambios positivos, mostrar buenos caminos y por último, la información que maneja tiene poder convocador y de unión de fuerzas. La información siempre debe de ser completa y precisa, porque el impacto de la mala información puede generar personas ignorantes, ennegueserlas, causándoles miedo, desesperanzas y motivos para hablar negativamente acerca de algo. Las personas al estar mal informadas son más susceptibles a la manipulación ya que tienen poco conocimiento acerca de algo y al ver que salió de una fuente que es confiable para ellos lo creen todo a primera vista. Creemos lo que escuchamos y juzgamos de lo que vemos.

Para finalizar, se puede concluir que somos una sociedad muy dependiente de los medios de comunicación, y más que todo al internet, ya que nos ha facilitado mucho más la comunicación y el influjo en los pensamientos de cada persona. Sin estos medios no seríamos la sociedad que somos hoy en día, podemos relacionarnos y estar tan cerca del otro sin la necesidad de estar presentes en el mismo lugar.

## 4. Anexos

### 4.1 Ejemplo de investigación periodística película “Todos los hombres del presidente”

La película nos muestra como dos periodistas del Washington Post llamados Carl Bernstein y Bob Woodward logran mediante la investigación, conseguir información de fuentes relacionadas con la política de los Estados Unidos, para desenredar todo un montaje que hizo el Partido Republicano (Presidente Richard Nixon) para la reelección, donde tal sospecha se inicia desde que en el Edificio Watergate fueron descubiertos cinco hombres que fueron arrestados dentro de la oficina del Comité Nacional del Partido Demócrata, la sede del principal partido de la oposición, y entre ellos se encontraba el director de seguridad del “Comité para la reelección de Nixon”.

Esta investigación fue llamada “El caso Watergate” en la cual se descubrieron acciones corruptas como comprar votos, usar dinero de la mafia para obtener mayor publicidad y mejores negociaciones, y hasta tal punto que llegaron a intervenir en las comunicaciones del partido opositor para saber los planes de ellos. Los dos periodistas logran por fin desenredar e hilar una serie de hechos con las pruebas necesarias para poder ser aceptado por el jefe de redacción y así poder sacar el artículo a la luz pública.

Gracias a este artículo investigado por estos dos periodistas, la justicia halló los responsables y el Presidente Richard Nixon renunció a su cargo.

## 4.2 Ejemplo de noticia en la prensa

“Las subcampeonas ya están en Bogotá”

“Dejamos todo por el país. Somos 22 guerreras que quisimos hacer historia y estamos dispuestas a lo que se nos venga”, dijo Yoreli Rincón, el cerebro del equipo, quien además envió un mensaje a Catalina Usme, exjugadora de la tricolor que sufrió un accidente donde perdió una de sus piernas.”

(Colprensa, 2014)

## 4.3 Ejemplo la radio “La guerra de los mundos”

La introducción del programa explicaba que se trataba de una dramatización de la obra de H. G. Wells, empezando la emisión así: “*Señoras y señores, les presentamos el último boletín de Intercontinental Radio News. Desde Toronto, el profesor Morse de la Universidad de McGill informa que ha observado un total de tres explosiones del planeta Marte entre las 7:45P.M. Y las 9:20P.M*”. Inmediatamente pasaban a la banda de música supuestamente desde el Hotel Park Plaza, y periódicamente la interrumpían para informar de la ficticia invasión marciana. Los oyentes que sintonizaron la emisión y no escucharon la introducción pensaron que se trataba de una emisión real de noticias, lo cual provocó el pánico en las calles de Nueva York y Nueva Jersey (donde supuestamente se habrían originado los informes). La comisaría de policía y las redacciones de noticias estaban bloqueadas por las llamadas de oyentes aterrorizados y desesperados que intentaban protegerse de los ficticios ataques con gas de los marcianos, los cuales llegaron a creer que realmente estaban siendo invadidos.

Los hechos se relataron en forma de noticiario. Orson Welles (interpretaba al profesor Pierson, el científico que explicaba lo ocurrido) y un actor imitando al periodista Carl Philips. Ambos narraban la caída de meteoritos que luego corresponderían a los contenedores de naves

marcianas y éstas derrotarían a las fuerzas norteamericanas usando una especie de "rayo de calor" y gases venenosos. Una de las intervenciones del personaje Carl Philips desde Grovers Mill, Nueva Jersey, era:

*“Señoras y señores, esto es lo más terrorífico que nunca he presenciado... ¡Espera un minuto! Alguien está avanzando desde el fondo del hoyo. Alguien... o algo. Puedo ver escudriñando desde ese hoyo negro dos discos luminosos... ¿Son ojos? Puede que sean una cara. Puede que sea...”*

El programa duró casi 59 minutos: los primeros cuarenta correspondieron al falso noticiario, que terminaba con el locutor en la azotea de la CBS falleciendo a causa de los gases y seguía con la narración en tercera persona del profesor Pierson, que describía la muerte de los invasores.

Al día siguiente saltaron protestas exigiendo responsabilidades y una explicación. De modo que el propio Orson Welles pidió perdón por la broma de Halloween, considerada una burla por los oyentes.

La histeria colectiva demostró el poder de los medios de comunicación masiva.

(Moya, 2013)

#### **4.4 Ejemplo de “El Cuarto Poder”**

Un claro ejemplo sobre la manipulación de estos medios, es la noticia publicada por un periodista inglés acerca de que Medellín con el llamativo título ‘Vírgenes a la venta en Colombia, en el burdel más grande del mundo’. Debido a esta noticia que se expandió por el mundo entero, generó variedad de opiniones y especulaciones acerca de la ciudad de Medellín, dejándola con

una imagen aún más negativa de lo que en realidad es. Por otro lado causó gran polémica en los periódicos:

“Medellín quiere esconder prostitución infantil debajo de la alfombra”

“Guillermo Galdos abrió una polémica por un reportaje titulado ‘Medellín, el burdel más grande del mundo’, sobre la prostitución infantil y la venta de niñas vírgenes en la ciudad, según reveló, por presiones de bandas criminales.

En ‘La W Radio’, el periodista peruano respondió a las críticas recibidas, entre otras, por las autoridades locales, y se sostuvo en denunciar “un problema alarmante” que sufre “una de las ciudades más modernas de América Latina”.

Galdos cuestionó que se haya mirado más el título de la versión escrita de su reportaje de 11 minutos en video que el contenido. “El título nace de una frase que me dice un amigo colombiano, en Medellín la gente debería conversar más de prostitución infantil, de venta de niñas vírgenes (...) Cuando uno llega a Medellín como extranjero los taxistas tienen los teléfonos inteligentes con fotos de prostitutas, eso no es normal”.

El comunicador del Canal 4 de Londres, uno de los medios privados más importantes de la capital inglesa, apuntó además que “las autoridades (de Medellín) saben que existen (las niñas prostitutas) pero están atadas de manos porque no pueden detener menores si no los capturan en flagrancia”.

“Cualquier título que se le hubiese puesto hubiese sido sensacionalista -continuó Galdos-, así se presente como ‘Blancanieves’ iba a generar controversia, no es normal que una sociedad que se las da de las más modernas de América lo permita. En Londres no se ven niñas de 10 años prostituyéndose en las calles ni ofreciendo servicios sexuales”.

En ese sentido, puso el ejemplo de un lugar llamado Las Terneritas, una calle del centro de la ciudad “donde niñas ofrecen sexo oral a camioneros y taxistas por un dólar”, “como puede ser que nosotros (los periodistas) lo hayamos visto y la Policía no”.

Incluso, Galdos cuestionó al aire en la entrevista al secretario de Gobierno de Medellín, Wilson Enrique López, quien lo escuchaba, sobre si él personalmente conocía el lugar en mención, a lo que el funcionario respondió que no frecuentaba esa clase de sitios.

Ya a su turno, Wilson Enrique López manifestó las críticas al artículo por la forma “sensacionalista” como fue promocionado y afirmó que el periodista Galdos pudo mostrar las noticias buenas de Medellín pero prefirió “estigmatizar”.

“Es una ofensa a los esfuerzos que viene haciendo la sociedad de Medellín por reponerse a los problemas de violencia y sociales desde la década de los 80”, comentó.

El secretario de Gobierno aseguró también que desde la Alcaldía de Aníbal Gaviria no se pretende ocultar problemas que “no son diferentes a los de otras ciudades grandes del mundo”. “Sabemos que el problema existe, lo venimos atendiendo y lo que se escribe es cierto, pero como sociedad nos toca atender este tipo de problemáticas y avanzar”, manifestó.

López pidió finalmente que los reportajes que se publiquen sobre Medellín sean acerca de “lo bueno y lo que hacen los ciudadanos todos los días para salir adelante”.

(EL TIEMPO, 2014)

## 4.5 Entrevistas

### 4.5.1 Comunicadora social Constanza Gómez Builes

“El periodismo tiene una influencia muy grande en el tema del pensamiento de la sociedad, porque de alguna manera va creando corrientes de pensamiento que se derivan en comportamientos de las sociedades. Un ejercicio bien hecho, metódico, riguroso, equilibrado es muy complejo de encontrarlo en el mundo actual, porque el tema es mercado consultar las preguntas políticas, los intereses de muchas personas empiezan a joder demasiado, y de alguna manera los medios ha perdido esa independencia de autonomía que era lo que garantizaba que fueran ese medio para emplearle a las personas conocimientos sobre un tema y cada uno a partir de ahí generara su posición, eso es imposible porque los medios están totalmente parcializados hacia un lado o hacia al otro, entonces para quienes leen, escuchan o ven un noticiero realmente es difícil tener una posición propia que este poco influenciada por el medio de comunicación.

Los medios son los que determinan la opinión de las personas frente a algo y algunos factores que influyen en ésta son la manera de presentar, lugar, estilo, tono y/o ritmo.”

Para mí, la prensa escrita, como las revistas, son el medio que te brindad más profundidad acerca de una noticia, te da un poco más de el porqué, para qué, como se generaron las condiciones y a raíz de eso que hechos se derivaron.”

#### 4.5.2 Tablas de entrevistas

**Tabla 1**

Aplicación más usada

<b>Aplicación</b>	<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>	<b>Twitter</b>
<b>Votos</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

Nota: Número total de personas entrevistadas = 20

**Tabla 2**

Las personas prefieren chatear que llamar

<b>Aplicación</b>	<b>WhatsApp</b>	<b>Llamar</b>
<b>Votos</b>	<b>14</b>	<b>6</b>

Número total de personas entrevistadas = 20

#### **Referencias**

(Maria Lucila, <http://www.monografias.com/trabajos71/medios-comunicacion-masiva/medios-comunicacion-masiva.shtml>, Puerto La Cruz, 2009)

(Javier Darío Restrepo, *Ética periodística*, 2011, pg. 6)

(Daniel Prieto, *La expresión verbal en la radio*, 1989, pg. 8)

(Daniel Prieto, *La expresión verbal en la radio*, 1989, pg 10-11)

(Francis Gonzales, <http://es.slideshare.net/FraGoTe/medios-de-comunicacion-masivos>, Lima, 2008)

(Colprensa, <http://www.bing.com/r/2/BB6oTOU?a=1&m=es-co>, Bogotá, 2014)

Aitor Santos Moya, <http://www.abc.es/cultura/20131030/abci-aniversario-orson-welles-guerra-201310300614.html>, Madrid, 2013)

(Jaime Horacio Arango, <http://www.ecbloguer.com/diablog/?p=4424>, 2010)

(<http://www.manuales.com/manual-de/como-se-creo-whatsapp>)

([http://www.rpp.com.pe/2012-04-11-instagram-nacio-de-la-aficion-por-la-fotografia-de-sus-jovenes-creadores-noticia\\_470557.html](http://www.rpp.com.pe/2012-04-11-instagram-nacio-de-la-aficion-por-la-fotografia-de-sus-jovenes-creadores-noticia_470557.html), 2012)

(<http://www.libreriaolejnik.com/ventana.php?codig=23760>, 2014)

(Aprendiendoderecho, <http://aprendiendoderecho.bloges.org/1260945060/divisi-n-de-poderes-ejecutivo-legislativo-y-judicial/>, 2009)

(EL TIEMPO, <http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/articulo-llama-a-medellin-el-burdel-mas-grande-del-mundo-responde-periodista/14559116>, 2014)

(Bertha Elisa García, <http://es.slideshare.net/beggarza/la-comunicacion-no-verbal>, 2009)

(Miriam Garcimartin, <http://www.media-tics.com/noticia/4391/Medios-de-Comunicacion/Internet-es-el-medio-mas-utilizado-y-el-que-genera-mayor-credibilidad.html>, 2014)

(Arantxa Asián, <http://www.muypymes.com/2010/01/07/el-medio-de-comunicacion-mas-usado-por-los-espanoles-internet>, 2010)