

¿Es la creatividad la clave para alcanzar el verdadero éxito?

Autora: María José Ospina

Asesora: Adriana Orrego

Colegio Marymount Medellín
Proyecto de Grado

Medellín

2015

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Introducción	4
Objetivos.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	5
Investigación.....	6
Creatividad.....	6
Definición	6
¿Por qué otros y no yo?.....	8
Pensamiento Divergente	10
Características de una personalidad creativa (El ser creativo).....	11
El proceso de creatividad.....	13
Éxito.....	15
Definición	15
La persona exitosa.....	16
Comunidad creativa	18
Conclusiones.....	20
Bibliografía.....	21

Resumen

En este proyecto de grado, se argumenta cómo se puede alcanzar el éxito gracias a la creatividad, como herramienta para crear, innovar y cambiar. La creatividad, a lo largo de la historia ha sido relacionada con lo poético, lo artístico; sin embargo, la explicación a la pregunta planteada es una respuesta basada únicamente en lo racional, es decir está basada en evidencias concretas donde se demuestra que más que algo artístico, la creatividad es una cualidad que habita en todos los hombres, y la cual se debe desarrollar. Se muestran las características del ser creativo y además como se llegan a estas.

También, se define el éxito como alcance victorioso de un objetivo o meta, se aclara sobre que ámbitos se define éste y posteriormente se expone la persona exitosa, ejemplificándola y estableciendo sobre que parámetros se basa esta selección acerca de quien es exitoso y quien no.

En este trabajo, se relacionan las definiciones académicas con las demostraciones científicas, es decir no solo se habla desde la definición en sí, sino también desde la psicología; para así llegar a resultados más certeros y específicos.

Igualmente, se evalúa la efectividad de la creatividad como clave para el éxito. Esto se da mediante el término comunidad creativa, el cual da a conocer como mediante el flujo libre de las ideas se alcanza el éxito en una comunidad o compañía, lo que posteriormente llevara a la persona a alcanzarlo en el ámbito personal.

Finalmente, se concluye que la creatividad sí es la clave para alcanzar el éxito, que esta es una gran herramienta útil para la vida y además que no es ajena a nadie, es decir, toda persona que lo desee puede hacer uso de esta, y así mismo alcanzar con mayor facilidad el éxito.

Introducción

El presente proyecto de grado, pretende resolver la pregunta ¿es la creatividad la clave para alcanzar el verdadero éxito? mediante una investigación detallada acerca del tema, para lo cual se ha estructurado en tres capítulos, creatividad, éxito y comunidad creativa, esto con el fin de resolver la incógnita planteada.

Este trabajo de investigación, surge al notar la necesidad de educar y motivar acerca del éxito y la creatividad, ya que a pesar de que son temas de gran interés, son muchos los desconocedores de en que consisten.

En cuanto al éxito, la sociedad actual, siente una necesidad de alcanzar el éxito sin siquiera conocer acerca de él, sueñan con ser exitosos sin siquiera tener unos ideales establecidos, unos sueños que alcanzar. Por esto, es que en el siguiente trabajo se explica en que consiste y como alcanzarlo.

Por otra parte, la creatividad es un tema en el cual si se ha trabajado más últimamente, esta ha alcanzado su máximo esplendor durante la ultima década, lo que hace importante resaltar su papel.

Por esto, es que el objetivo de este trabajado va más allá de educar a las personas acerca de estas temáticas, éste, busca también motivarlas para que apliquen la creatividad en su día a día, buscando que ésta se convierta en herramienta para alcanzar el éxito.

Para cumplir este objetivo, fue necesario hacer una búsqueda bibliográfica, acerca de la creatividad y el éxito, su historia, en que consiste cada uno, y como se unen estos dos conceptos.

Objetivos

¿Es la creatividad la clave para alcanzar el verdadero éxito?

Objetivo General

Demostrar que la creatividad es la clave para alcanzar el verdadero éxito.

Objetivos Específicos

- Explicar qué es la creatividad.
- Demostrar que todos somos seres creativos.
- Aclarar que es el éxito.
- Ilustrar y ejemplificar cómo el éxito se ve afectado por la creatividad.

Investigación

Creatividad

Definición

De acuerdo con el diccionario El Castellano (Soca, 1996-2014), la palabra creatividad etimológicamente, se deriva del latín “creare”, que significa crear, producir o engendrar; y está directamente emparentada con la voz latina “crescere”, que significa crecer; es decir concebir de la nada. La creatividad es la disposición del individuo que le impulsa a inventar, descubrir y crear; es la capacidad y la facultad de producir algo que no existe (Real Academia Española, 2014).

Pero no es un termino de contemporaneidad, pues, a lo largo de la historia de la humanidad, se le ha otorgado múltiples significados a la palabra creatividad, llegando a ser considerada como una palabra difícil de definir; por eso, para la gente no interesada en lo que el termino representa o puede llegar a significar, no tiene gran veracidad creer en las capacidades de esta.

En cuanto a su historia, el termino creatividad es algo muy reciente, a pesar de que la creatividad existe hace mas de treinta mil años en las sociedades primitivas, con la fabricación de los elementos necesarios para sobrevivir, tales como: las herramientas de caza, las representaciones artísticas de su cotidianidad y el lenguaje, sin embargo aun no se había pensado en definirla. Más adelante cerca de la edad media, donde la religión era lo más importante, ese motor creador se deja de lado, y lo que sería creatividad pasa a ser “creatio ex nihilo”, que significa creado a través de la nada por Dios, eran recreadores mas no creadores. Pero a medida que el mundo iba evolucionando, la creatividad también, y cada vez eran más los descubrimientos y la sed por innovar; la ciencia y la matemática fueron dos de estos que marcaron la creatividad y la vida del hombre muy significativamente ya que gracias a estos, el

hombre comenzó a ver más allá, a ver las cosas de una manera diferente, y así mismo a desarrollar cada vez mas ese pensamiento divergente que lleva a la creatividad.

En el renacimiento, la creatividad es diferente, el hombre, lleno de curiosidad, logra grandes cosas e innova. A medida que el hombre evolucionaba y descubría, se motivaba para crear más, ya que para ellos ser innovador más que una opción era un motor que los impulsaba. Gracias a esos creativos es que hoy en día se puede tener, disfrutar y entender lo que antes no.

La palabra creatividad puede tener un significado simple como imaginar y crear, pero no es solo eso, sí se conoce la importancia y las capacidades de una persona creativa, éste termino se convierte en un elemento complejo y difícil de definir; pasa a no tener límites, ni estar reflejada en un ámbito específico, a ser un conjunto de muchos elementos y conexiones.

Sin embargo, a pesar de los diversos significados obtenidos a través del tiempo, es válido afirmar según la teoría de Tony Buzan (Buzan, 2012), educador y escritor inglés, que la creatividad es un pensamiento divergente y original, donde se generan e impulsan propuestas innovadoras, diferentes e imaginativas. Steve Jobs (Baer, 2015) el empresario americano, más adelante aclara que la creatividad no es solo generar nuevos conceptos o ideas, sino también conectar cosas, es decir, realizar asociaciones entre las ideas ya existentes, construir y destruir uniendo piezas, para llegar a soluciones originales.

Ahora bien, la creatividad es considerada parte de la psicología positiva, psicología que lleva a el ser humano hacia una vida más feliz y satisfactoria (Gomez, 2011). Se considera parte de esta ya que no tiene límites, trae grandes frutos y deja atrás muchos miedos.

Como se menciono anteriormente, el concepto de creatividad ha sido dejado de lado a lo largo de la historia, en la antigüedad se consideraba a los actos imaginativos (que hoy serían considerados como creatividad), actos otorgados a los seres superiores; en el siglo XIX, en medio de la

revolución industrial se influye al hombre a conceptualizar y aplicar la creatividad, influye en gran medida el arte y empieza a ser aceptada por la ciencia como motor generador de acciones innovadoras, llevando a los científicos de entonces a discutir y reflexionar sobre el proceso de creación.

El termino empieza a ser empleado, pero, es en la última década que éste alcanza su máximo esplendor, ya que gracias a las diferentes investigaciones y descubrimientos acerca del tema, hoy en día es de gran relevancia y significancia, además, cada vez son menos los desconocedores y más los estudios sobre el tema.

¿Por qué otros y no yo?

Muchas veces, se percibe a la creatividad como una herramienta ajena a ciertos seres humanos, para algunos es una especie de don otorgado solo a ciertas personas; pero esto es falso. La creatividad o el pensamiento creativo es una capacidad innata de todo ser humano, es decir que todos nacen con la capacidad de desarrollar este pensamiento. Esto, fue demostrado en diferentes estudios que realizó la universidad Northwestern en Evanston, Illinois (Northwestern University, 2000) donde se demostró científicamente que la estimulación de algunas zonas de nuestra mente, zonas que todos poseemos, está ligada con la creatividad, lo que quiere decir que todos pueden estimular esta zona, y por lo tanto estimular la creatividad.

Pero ¿por qué no todos son creativos?, esto se da debido a que la creatividad es una capacidad que se debe desarrollar y no que aparece de manera espontánea, es decir una capacidad en la que se debe trabajar, para así poder mejorarla y ampliarla. muchos se quedan en la comodidad de suponer que la creatividad es ajena, inalcanzable, que solo es parte de algunos seres humanos, esto se da por miedo y el bloqueo mental frente a temas de los que no conocemos mucho, y

porque no se trabaja por esta; además, se acostumbran a la rutina y a la cotidianidad, esto, generándoles temor al cambio, a actuar diferente e inclusive a ser juzgados.

A diferencia de lo que se cree de los seres creativos, estos trabajan en estimular su pensamiento, buscando pensar mas allá, analizar más a fondo y comprender mejor para luego poder modificar, combinar y jugar con las ideas existentes. Estos seres creativos, no están regidos por las mismas costumbres y rutinas, ellos abren sus mentes y desarrollan la capacidad de adaptarse frente a la adversidad y el cambio, como lo afirma Csikszentmihalyi (Maite Garaigordonil, 2005) (Csikszentmihalyi, 1996) en su estudio psicológico de la creatividad.

A pesar de que todos poseen la capacidad de ser creativos, es importante tener en cuenta que algunos son más creativos que otros, como es demostrado por la universidad de Cambridge, en su libro “El Manual Cambridge de la Creatividad” (Cambridge); donde se dice, que las personas pueden llegar a ser más o menos creativas según los rasgos de su personalidad y el ambiente que los rodea. Además, retoma la teoría de Feist (2004), donde se afirma que una persona es considerada creativa al serlo en el ámbito que el o ella escoja y no necesariamente en múltiples ámbitos.

De lo anterior, se entiende que el miedo y la rutina son límites frente a la creatividad, obstáculos ante ella. Pero, estos miedos y la rutina no siempre han estado presentes en nuestro día a día, ya que en la niñez, los miedos son diferentes y la espontaneidad fluye con mayor facilidad. A medida que el hombre crece y pasa de ser niño a adulto, comienza a comprender mejor el mundo, imponiéndose límites y adquiriendo nuevos miedos (a ser juzgado, diferente y al cambio); por ende a medida que se crece se va perdiendo creatividad. Ken Robinson (Robinson, 2007), el orador y escritor inglés especializado en creatividad, lo demostró en un estudio realizado con quinientos mil niños menores de 8 años, de los cuales el 98% resultaron ser

genios creativos, luego con niños de 8 a 10 años donde este porcentaje se redujo al 50%, y continuó reduciéndose considerablemente a medida de que las edades iban avanzando. Esto, da a conocer que en la niñez se es más creativo que en la adultez.

Erika Landau, psicóloga especialista en creatividad, demostró que la creatividad depende de la motivación que cada individuo asume al tomar una actitud creadora; dejando claro, que la actitud es fundamental a la hora de crear (Landau).

Con esto, se entiende que la creatividad es una capacidad innata de todos, ya que está ligada directamente con nuestro cerebro y que depende del estímulo que se le brinde, es decir que cada uno tiene la responsabilidad de estimular su creatividad, cada uno es responsable de si es o no creativo. Es una capacidad que requiere de esfuerzo, determinación y conocimiento. Y las razones por la que no todos lo son, son la rutina o comodidad, el mito de la creatividad como alguna especie de don, y el miedo a pensar o a ser diferentes.

Pensamiento Divergente

El pensamiento divergente es un pensamiento productivo, es decir, un pensamiento específico que va a llevar a hacer las cosas de maneras diferentes, donde pienso y reorganizo de cierta manera los elementos de alguna cuestión (Torrance, sf) (Murcia University Spain, 2006).

J.P. Guilford (1951) (Jhonson, sf), psicólogo e investigador dedicado al estudio de las inteligencias y las personalidades, clasificó el pensamiento productivo en dos:

1. El pensamiento convergente: este es empleado para resolver problemas con solución única, es decir problemas cuya solución se centra en una misma dirección o fin. Este pensamiento tiene límites definidos, y propiedades conocidas sin variación alguna. Un

ejemplo concreto es la selección múltiple, donde la respuesta ya está establecida, y el pensamiento solo se encarga de identificar la respuesta adecuada.

2. El pensamiento divergente: este no se centra en un mismo plano, sino en planos múltiples y además simultáneos, son problemas o más bien desafíos con múltiples posibilidades de solución, donde según la información se llega a nuevas conclusiones y se realizan conexiones entre esta. Dicho pensamiento no tiene límites y normalmente conduce hacia lo nuevo y lo original.

El pensamiento creativo, surge del pensamiento divergente, ya que este se da a partir de nuevas ideas y conclusiones. Pero es importante aclarar, que para el proceso completo de creatividad se necesita del pensamiento convergente, es decir el pensamiento creativo en sí es divergente, pero necesita del convergente para su completa realización.

Es importante retomar que el pensamiento creativo es una capacidad innata de todos los seres humanos, y que el pensamiento creativo es un efecto del pensamiento divergente; por lo tanto, el pensamiento divergente es también característico de todos los hombres.

Características de una personalidad creativa (El ser creativo)

La persona creativa, es aquel capaz de generar ideas y soluciones originales y efectivas, alguien que busca una manera diferente de ver las cosas.

Desde la psicología, se han encontrado múltiples características que diferencian al ser creativo, las que se mencionarán a continuación son algunas de estas basadas en la investigación de Frank X. Barron (1950-1960) (Mc nuty, 2002), un psicólogo dedicado a estudiar la creatividad.

Características:

- Sensibles: son más capaces de percibir las sensaciones o emociones, muchas veces se dejan llevar por sus sentimientos.
- Intuitivos
- Soñadores:
- Dedicados: si es necesario, se esfuerzan mucho para alcanzar sus objetivos
- Ven oportunidad en la dificultad: son más observadores que la mayoría.
- Establece confianza en sí mismo: se sienten motivados por su talento y creaciones.
- Imaginación: son conscientes de sus motivaciones y de sus fantasías, las cuales normalmente serian inconscientes.
- Capacidad crítica: son capaces de manejar y comparar ideas al mismo tiempo para así realizar síntesis más exactas.
- Mucho entusiasmo por hacer lo que les gusta
- Suelen tener hobbies o pasatiempos.
- Si es necesario, van en contra de la corriente: no tienen miedo a arriesgarse por sus ideas.
- Se dejan llevar fácilmente por su corazón: en ocasiones olvidan la distinción entre sujeto y objeto.
- Curiosos
- En muchas ocasiones son introvertidos: aprecian los espacios a solas como fuente de inspiración.
- No son ni conformistas, ni anticonformistas: no solo buscan nuevas soluciones, sino que también juegan con las ya existentes.

El proceso de creatividad

Es un pensamiento que se puede estimular de infinitas maneras o métodos, simplemente hay que buscar un(a) método o estrategia en que sea necesario hacer un esfuerzo para pensar, teniendo como meta crear una solución nueva, innovadora pero sobretodo efectiva. Pero, para lograr alcanzar la meta existen una serie de métodos de la cotidianidad que permiten desarrollar esta capacidad son: periodos de reflexión, lluvia de ideas, clasificación de ideas, diagramas o mapas mentales, pensamientos laterales y dibujos.

Cuando se desee buscar una solución o generar una idea creativa, es importante tener en cuenta el proceso a seguir para su realización. Graham Wallas (1926) (Popova, 2015), el educador y socialista inglés, llegó a la conclusión de que este proceso constaba de cuatro pasos:

1. La preparación, momento donde se adquieren los conocimientos y actitudes necesarias para llevar a cabo la idea. Es donde se recoge y selecciona la información.
2. Incubación, basado en la teoría del filósofo escocés Donald M. (MacKinnon, 1962), se dice que este momento es donde se abandona psicológicamente la idea, es decir buscamos dejar de lado la intención de buscar una solución, así la idea se forma y luego es mas concreta para nosotros. El objetivo en este paso del proceso es corregir la información seleccionada y buscar nuevos datos.
3. Iluminación, donde se encuentra la inspiración, el problema ya es tan claro que la solución aparece preconsciousmente es decir en el momento más inesperado, nunca se conoce con exactitud cuándo va a llegar y normalmente surge después de muchas confusiones.
4. Verificación, la solución es sometida a la crítica y la verificación. Se hace un recuento del proceso que se llevó a cabo, y se evalúa la efectividad de la solución. Si la solución

no tiene efectividad alguna, se evalúa el valor de esta. Ejemplos concretos son, los descubrimientos científicos donde se evalúa la efectividad, y las creaciones artísticas donde se evalúa el valor.

Dichos pasos, son los más acertados en cuanto al proceso de creatividad, sin embargo es importante tener en cuenta ciertas recomendaciones:

- ✓ Buena actitud, en la creatividad se necesita de ganas ya que es un trabajo que requiere de esfuerzo y dedicación.
- ✓ Dejar el miedo, dejar a un lado los prejuicios y el temor a ser o pensar diferente.
- ✓ Evitar limitarse, la creatividad no tiene límites.
- ✓ Estimular la mental, los ejercicios donde obligues a tu mente a pensar mas allá serán muy útiles, ya que mejorarán tu capacidad de sintetizar y tu lógica.
- ✓ Expresión, de ideas y de pensamientos, dejar fluir todo eso que pienses y sientas, de esta manera se alcanzan con mayor facilidad las buenas ideas.

Éxito

Definición

De acuerdo con el diccionario etimológico El Castellano (Soca, 1996-2014), la palabra éxito deriva del latín “exitus” que significa salida, término o fin. En adición, según el diccionario de la (Real Academia Española, 2014), se entiende por éxito la salida o el fin de algo con buenos resultados, uno satisfactorio y feliz de una acción o suceso donde se obtiene lo que se desea.

El éxito, es el alcance victorioso de un objetivo que se había propuesto, es decir alcanzar una meta de la manera mas satisfactoria y efectiva. Esto, es algo que se puede obtener en la vida en general, o en los diferentes ámbitos específicos, es decir se puede alcanzar el éxito académico, profesional, familiar, o personal. Desde la psicología se ha comprobado que el éxito al estar en relación con las metas y los objetivos, está también relacionado con el bienestar emocional y la tranquilidad de ánimo que te indica que el hombre está bien, es decir satisfecho consigo mismo.

Para definir éxito, es importante saber que esta palabra a pesar de tener una sola definición, tiene múltiples interpretaciones, ya que al estar relacionada con la privacidad de la persona, es decir sus metas y objetivos personales y únicos, este varia en cada uno. Desde los diferentes significados que se le ha otorgado, la palabra éxito ha sido relacionada con la felicidad, asumiendo que si eres exitoso es porque eres feliz (Cain, 1995); con el fracaso, afirmando que esté es un requisito para el éxito (Tracy, 2012); y con la dedicación, demostrando que la suerte es fruto de esta (Player, 1970) (cc, sf).

En la actualidad, la palabra éxito es malinterpretada como sinónimo de fama y dinero, lo cual es erróneo. En realidad, el éxito, en muchas ocasiones trae buenos resultados, para algunos puede ser la fama y el dinero, pero esto se da porque al trabajar en lo se desea, las cosas salen mejor y por ende son más significativas, y no porque el éxito tenga alguna relación directa con el dinero.

El éxito, requiere de esfuerzo y dedicación, ya que la mayoría de las metas planteadas no están siempre al alcance, por esto para alcanzarlas es importante la dedicación, el éxito es en su mayor parte esfuerzo, el hecho de tener una meta la cual alcanzar es solo el comienzo de éste.

Es así, como se da a entender, que el éxito está basado en la felicidad y/o en alcanzar los objetivos planteados, que requiere de esfuerzo, pero que brindará una recompensa mayor a dicho esfuerzo. Y que no está específicamente ligado a algún ámbito de la vida.

La persona exitosa

La persona exitosa, es aquella que logra, la mayoría de las veces a partir de esfuerzo y dedicación, alcanzar sus metas y objetivos, cumplir sus sueños (Duckworth, 2013). En ocasiones, las personas se juzgan entre sí acerca de quién es más exitoso, quien no y porque; esto no debería ser así. Es imposible que sin conocer a alguien se pueda conocer sus metas y objetivos, por lo tanto es imposible conocer si esa persona los alcanzó o no y por ende si es exitosa o no. Cada uno es responsable de denominarse como exitoso o no, ya que nadie más podrá tener la certeza concreta de lo que el otro hace y ama, lo que le apasiona y con lo que sueña, a no ser de que aquel que juzga tenga conocimiento de que es lo que le motiva a esa persona y de que el objetivo si se haya alcanzado.

Muchas veces, se dice que una persona exitosa completamente, es aquella que maneja cierta armonía entre los diferentes ámbitos de su vida, es decir el ámbito profesional, afectivo y personal que es aquel, que sabe manejar su trabajo su familia y su vida personal de manera efectiva; pero, esto es una predisposición errónea, ya que como se mencionó anteriormente, el éxito en cada uno es individual, diferente y único, por lo tanto si dicha meta está centrada en solo uno de esos aspectos y esa es alcanzada, esa persona ya se considera completamente exitosa, así

solo albergue uno de los aspectos de la vida cotidiana del ser humano, no tiene la necesidad de contemplarlos todos.

Lo cierto, es que nadie puede ser exitoso en todos los aspectos de la vida, ya que siempre van a haber infinitas metas que alcanzar, y para el ser humano es física y psicológicamente imposible, conocer cada una de ellas y además poder alcanzarlas.

A continuación, se examinará brevemente una teoría que planteó uno de los empresarios más exitosos del siglo XXI, Steve Jobs (Gallo, 2011), donde propuso 10 pasos para ser exitoso como empresario:

1. Hacer lo que se ama, la pasión puede cambiar el mundo.
2. Dejar una huella en el mundo, buscar aportar algo.
3. Hacer conexiones, no olvidar que se está rodeado de muchas personas que pueden ser fundamentales a la hora de cumplir los objetivos.
4. Decir no, con la misma seguridad con la que se podría decir si, a veces el hombre se autoimpone barreras que lo obligan a dejar sus sueños atrás.
5. Crear experiencias diferentes, momentos únicos.
6. Vender sueños, mas no objetos(productos).
7. Claridad en los mensajes, de manera que la gente capte adecuadamente la intención de lo que se hace.
8. Seguir la intuición, hacer lo que se ama.
9. Investigar, observar y aprender
10. Seleccionar a los mejores empleados, sin importar si algún día pueden llegar a ser mejores que el empleador.

Existen algunos hábitos que contribuyen a que una persona pueda ser exitosa:

- ✓ Buen manejo del tiempo
- ✓ Rutinas saludables
- ✓ Fijación de metas y objetivos
- ✓ Educación continua, ganas de aprender
- ✓ Buenas relaciones intrapersonales
- ✓ Auto mejoramiento
- ✓ Concentración
- ✓ Relajación
- ✓ Alimentar cuerpo y alma

Es oportuno, ejemplificar personas exitosas:

Marlon Vargas, joven de 26 años habitante de la comuna 13, Medellín. Tuvo una infancia rodeada de violencia y malas compañías. Siempre soñó con aportar de alguna forma en su comuna, para así cambiar el conflicto en ella, y darle un mejor ejemplo del que él tuvo a las nuevas generaciones. Hoy en día, mediante su pasión, el Hip Hop, Marlon trabaja por cambiar su comuna, mediante talleres y cursos con los jóvenes donde utilizan la música como mecanismo de cambio, él alcanzó su sueño de aportar a su comunidad. Y hoy en día beneficia a todos los que lo rodean (Pazamanos, 2015).

Comunidad creativa

Comunidad creativa, es el término empleado por (Catmull, 2014), cofundador y presidente de Pixar y Disney Animation, para referirse a una comunidad donde fluye la creatividad. Este término surge a partir de la necesidad que Catmull ve de tener una comunidad de trabajo donde fluyan libremente las ideas, y se estimule la innovación.

Para él, el primer paso para alcanzar el éxito como presidente de una compañía, y para que su compañía en sí fuera exitosa era crear dicha comunidad en su ambiente de trabajo diario. Una comunidad donde fluyeran las ideas, donde no se establecieran límites y se pudiera fomentar la autonomía y la innovación (Catmull, 2014).

Para él una comunidad creativa estaba constituida por varios aspectos, algunos de estos son:

- ✓ Se debe establecer una comunicación asertiva entre todos los empleados y empleadores, sin importar la importancia de su cargo.
- ✓ Buscar nuevos métodos, en lugar de emplear los ya existentes.
- ✓ Confiar en las capacidades de los empleados.
- ✓ Dejar de lado las inseguridades como presidente, para así brindar confianza y seguridad a los empleados.
- ✓ Buscar contratar personas más inteligentes que las que ya hacen parte de la empresa, por mas amenazador que pueda parecer, ese empleado puede llegar a ser la pieza clave que le hace falta a la empresa.
- ✓ Tener predisposición a pensar siempre en grande.
- ✓ Confiar en el proceso que se lleva a cabo.
- ✓ Buscar que todas las personas se sientan libres de compartir ideas, opiniones e inclusive críticas; buscar franqueza en la comunicación.
- ✓ Eliminar constantemente ese miedo de quedar mal, ofender a alguien, equivocarse.
- ✓ Estar abierto al cambio y las sugerencias.

Conclusiones

A partir de la investigación realizada acerca de la creatividad y el éxito se puede afirmar entonces que la creatividad es una capacidad innata de todos los seres humanos, y que cada uno es responsable de si la desarrolla o no. Además, que este proceso de creatividad, va a llevar a resultados mas acertados y exitosos. Se aprecia a la creatividad como un tema muy amplio, que nos abarca a todos.

En cuanto a éxito, se afirma que es el alcance victorioso de una meta o objetivo. Y se demuestra como la creatividad como herramienta creadora lleva a una persona a ser exitosa. Gracias a la capacidad que desarrollan las personas con esta, capacidades tales como: pensar mas allá, dar soluciones más efectivas, no rendirse, soñar, confiar en sí mismo, entre otras.

En referencia a la metodología utilizada para darle fuerza a la creatividad como clave, se explicó el termino comunidad creativa, como base de que en toda comunidad o ambiente de trabajo donde haya un flujo libre de ideas y soluciones, va a haber éxito como comunidad y posteriormente como persona.

Es así, como se llega a la conclusión de que la creatividad es pieza clave para alcanzar el verdadero éxito, ya que está brinda todas herramientas necesarias para que una persona pueda alcanzar satisfactoriamente un objetivo. Es decir, la creatividad como estilo de vida, lleva a una persona a ser exitosa.

Bibliografía

Popova, M. (2015). *Brain Pickings*. Recuperado el 2015, de The Art of Thought: Graham Wallas on the Four Stages of Creativity, 1926: <https://www.brainpickings.org/2013/08/28/the-art-of-thought-graham-wallas-stages/>

Catmull, E. (2014). *Creatividad, SA. Como llevar la creatividad al infinito y mas alla*. conecta.

Soca, R. (1996-2014). *El castellano*. Recuperado el 2015, de Etimologia: el significado de las palabras: <http://www.elcastellano.org/palabra.php>

Real Academia Española. (2014). *Rae.es*. Recuperado el 2015, de Diccionario de la lengua española: <http://www.rae.es/>

Baer, D. (2015). *In 1982, Steve Jobs presented an amazingly accurate theory about where creativity comes from*. Recuperado el 2015, de Business Insider: <http://www.businessinsider.com/steve-jobs-theory-of-creativity-2015-2>

Maite Garaigordoni, J. I. (2005). *Estudios de Psicología*. Recuperado el 2015, de SC Publicaciones: [http://www.sc.ehu.es/ptwpefej/publicaciones/Estudios26\(3\).pdf](http://www.sc.ehu.es/ptwpefej/publicaciones/Estudios26(3).pdf)

Csikszentmihalyi. (1996). *Hardvard*. Recuperado el 2015, de The Flow of Creativity.

Cambridge. Is Creativity Domain Specific. En Cambridge, *The Cambridge Handbook of Creativity*. California State: Cambridge University Press.

Robinson, K. (2007). *Ted Talks*. Recuperado el 2015, de Do schools kill creativity: https://www.ted.com/talks/ken_robinson_says_schools_kill_creativity?language=en

Landau, E. Education Toward The Future. En W. Scientific, *Creativity a handbook for teachers*. Singapore: World Scientific Publishing Co.

cc, P. (sf). *Pensamientos*. Recuperado el 2015, de Frases exito: <http://pensamientos.cc/12-maravillosas-frases-de-exito/>

Duckworth, A. L. (2013). *Ted Talks*. Recuperado el 2015, de ¿La clave del exito? La determinacion: https://www.ted.com/talks/angela_lee_duckworth_the_key_to_success_grit?language=es

Gallo, C. (2011). *Entrepreneur*. Recuperado el 2015, de Rules of succes by Steve Jobs: <http://www.entrepreneur.com/article/220515>

Pazamanos. (2015). *Pazamanos*. Recuperado el 2015, de Heroes Comuna 13: <http://www.fundacionpazamanos.com/portfolio/heroes-2/#prettyPhoto>

Buzan, T. (2012). *London Business Forum*. Recuperado el 2015, de Tony Buzan: Creativity: <https://www.youtube.com/watch?v=x2fS8u7LFso>

Jhonson, M. C. (sf). *Psicologia Online*. Recuperado el 2015, de Creatividad:
<http://www.psicologia-online.com/articulos/2006/creatividad.shtml>

Mcnuty, J. (2002). *University of California Santa Cruz*. Recuperado el 2015, de Frank X. Barron, pioneer in the psychology of creativity, dies at 80:
<http://news.ucsc.edu/2002/10/214.html>

MacKinnon. (1962). *Garfield Library*. Recuperado el 2015, de Garfield Library This Week's Citation Classic: <http://www.garfield.library.upenn.edu/classics1981/A1981MT33000001.pdf>

Northwestern University. (2000). *Northwestern University*. Recuperado el 2015, de Northwestern University RESEARCH:
<http://groups.psych.northwestern.edu/mbeeman/research.htm>

Gomez, E. (2011). *Enriquece Tu Psicología*. Recuperado el 2015, de Psicología positiva CREATIVIDAD: <http://enriquecetupsicologia.com/articulos/1275/psicologia-positiva-creatividad/>

Murcia University Spain. (2006). *Science Direct*. Recuperado el 2015, de Torrance Test Of Creativity : <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1871187108000072>

Torrance, E. P. (sf). *Sts Testing*. Recuperado el 2015, de Torrance Tests Of Creativity:
<http://www.ststesting.com/ngifted.html>